

# สายการบินเอทีฮัดประกาศถึงผลประกอบการของ ไตรมาสแรกที่เติบโตในเชิงบวกมากขึ้นกว่าปีที่ผานมา

- รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ไปถึง 1.4 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงไตรมาสแรกของปี2557
- จำนวนผู้โดยสารเติบโตขึ้นในอัตราเลขสองหลัก ไปถึง 3.2 ล้านคนระหว่างเดือน มกราคม และเดือน มีนาคม
- ปริมาณผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตรเพิ่มขึ้นจาก 15.9 พันล้านในช่วงไตรมาสแรกของปี 2556 เป็น 19.2 พันล้านในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557
- เอทีฮัดคาร์โก้ ประสบความสำเร็จด้านการเจริญเติบโตทางด้านรายได้ร้อยละ 26 และเติบโตด้านระวางน้ำหนักการบรรทุกสินค้า (ตัน)ถึงร้อยละ 26

สายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ได้แจ้งให้ทราบในวันนี้ถึงปริมาณผู้โดยสารและปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไตรมาสแรกของปี และ รายได้โดยรวมในช่วง 3 เดือนแรก เป็นจำนวน 1.4 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผานมา

ผู้โดยสารจำนวนทั้งสิ้น 3.2 ล้านคนได้เดินทางกับ สายการบินเอทีฮัด ในช่วงไตรมาสแรกของปี2557 มากขึ้นกว่าร้อยละ 14 หรือ 2.8 ล้านคนจากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผานมา จากการประเมินเร็วๆนี้โดย International Air Transport Association (IATA) ว่าความต้องการของผู้โดยสารจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ในปีนี้ทั่วโลก การเติบโตของเอทีฮัดจึงเป็นกว่า 2 เท่าจากการประเมินดังกล่าว

เอทีฮัดคาร์โก้ ดำเนินการได้อย่างโดดเด่นในตลาดโลกได้ให้บริการขนส่งสินค้าและไปรษณีย์ในช่วงไตรมาสแรกจำนวน 127, 821 ตัน เมื่อเทียบกับปีที่ผานมาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26 ซึ่งมากกว่าการประมาณการของ IATA ถึงเกือบ 7 เท่า ว่า ตลาดการขนส่งสินค้านี้ระหว่างประเทศจะมีการเติบโตถึงร้อยละสี่ในปี 2557

รายได้ของ เอทีฮัดคาร์โก้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เป็นจำนวนถึง 243 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ฟูเส้นทางให้เอทีฮัดคาร์โก้ก้าวไปสู่ ธุรกิจระดับพันล้านดอลลาร์ในปี 2557

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธาน และประธานกรรมการบริหารของสายการบินเอทิฮัดกล่าวว่า “แม้ว่าอุตสาหกรรมสายการบินทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ อาทิเช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงกว่าที่ประมาณการไว้

และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดต่างประเทศที่สำคัญในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 แต่เรายังสามารถดำเนินการได้อย่างดีเยี่ยมในตลาดการให้บริการผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า ทำให้สายการบินเอทิฮัดทะยานขึ้นอีกระดับ”

“ด้วยการดำเนินการอย่างดีเยี่ยมของเรา เป็นการเน้นย้ำถึงความสำเร็จของแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์อันยอดเยี่ยม ซึ่งมุ่งเน้นไปยังการเติบโตอันเป็นเสาหลักทั้ง 3 การทำเที่ยวบินร่วม พันธมิตร และการเข้าไปร่วมทุน ซึ่งกลยุทธ์อันโดดเด่น และการลงทุนในผลิตภัณฑ์ บริการ และโครงสร้างพื้นฐาน เป็นตัวบ่งชี้ว่า สายการบินเอทิฮัดเน้นย้ำให้ความสำคัญ ของยอดขายหรือรายได้ของบริษัท และการส่งมอบบริการที่ดีเยี่ยมในปี 2557 (top-line growth and bottom-line delivery)”

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสายการบินเอทิฮัดมาจากเครือข่ายการให้บริการเส้นทางการบินนานาชาติที่เติบโตอย่างรวดเร็วกับ 95 จุดหมายปลายทางภายในไตรมาสแรกของปี 2557 เป็นการเพิ่มเส้นทางบิน 6 แห่งเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกับปี 2556 เครือข่ายการบินที่น่าสนใจในช่วงไตรมาสแรกรวมถึงการเปิดให้บริการเที่ยวบินรายวันไปยังนครเมดิना ซึ่งเป็นเส้นทางบินที่สี่ของสายการบินเอทิฮัดในประเทศซาอุดีอาระเบีย ขณะเดียวกันความถี่ของเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นในจำนวน 6 เส้นทาง ได้แก่ นิวยอร์ก-สหรัฐอเมริกา มิวนิค-เยอรมนี โคลอมโบ-ศรีลังกา และเจิงตู-จีน สายการบินจะเริ่มให้บริการเพิ่มอีก 8 เส้นทางบินในปี 2557 เพื่อเพิ่มเครือข่ายการบินระดับโลกเป็น 103 เส้นทางภายในสิ้นปีนี้

การเติบโตดังกล่าวได้รับการสนับสนุนโดยการสร้างพันธมิตรเที่ยวบินร่วมและการเข้าถือหุ้น นำมาซึ่งยอดผู้โดยสารถึง 678, 000 คน ที่ใช้บริการของสายการบินเอทิฮัดในไตรมาสแรกของปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 25 มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว รายได้จากพันธมิตรเที่ยวบินร่วมและการเข้าถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เป็น 223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้ทั้งหมดในไตรมาสนี้

ตลอดช่วงเวลานี้ ข้อตกลงเที่ยวบินร่วมใหม่ได้มีการลงนามกับแอร์ยุโรป และเจ็ตบลู ขณะเดียวกันเที่ยวบินร่วมกับสายการบินแอร์บอลติกก็ได้มีการขยายสัญญา สายการบินเอทิฮัดยังได้รับการอนุมัติด้านกฎระเบียบสำหรับการถือหุ้นในสายการบินแอร์เซอร์เบียถึงร้อยละ 49

เพื่อรองรับการเพิ่มจำนวนผู้โดยสารนี้ สายการบินเอทิฮัดได้ขยายฝูงบินเป็น 95 ลำในไตรมาสแรกของปี 2557 เป็นการเพิ่มขนาดฝูงบินถึงร้อยละ 30 ซึ่งมีขนาดมากกว่าในช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีที่ผ่านมา ความสามารถในการให้บริการผู้โดยสารของสายการบิน โดยวัดจากปริมาณผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีที่แล้วเป็น 19.2 พันล้าน

หลากหลายปัจจัยที่สนับสนุนการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของรายได้ของเอทิฮัดคาร์โก้ในไตรมาสแรกเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2556 รวมถึงผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในประเทศอินเดีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 32) และประเทศจีน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14) คือการเปิดเส้นทางบินใหม่ในประเทศบราซิลและเวียดนาม และความต้องการในการเช่าเครื่องบินเช่าอย่างท่วมท้น ปริมาณความต้องการด้านการขนส่งสินค้าได้ขยายเพิ่มโดยการริเริ่มพันธมิตรบริการขนส่งสินค้ากับดีเอสแอล เพื่อให้บริการในประเทศปากีสถานและตลาดในกลุ่มประเทศอ่าวเปอร์เซีย

ในช่วงสิ้นสุดไตรมาสแรก สายการบินเอทิฮัดมีจำนวนพนักงาน 18,543 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 ปีต่อปี นี้สามารถนำมาเป็นส่วนประกอบหนึ่งในการเข้าซื้อกิจการของสายการบินเอทิฮัดในธุรกิจในการอำนวยความสะดวกภาคพื้นดินในนามบริษัทบริการท่าอากาศยานอาบูดาบี (ADAS) บริษัทจัดหาอาหารสำหรับเที่ยวบินอาบูดาบี (ADIFC) และบริษัทขนส่งสินค้าอาบูดาบี (ADCC) ในปี 2556

ภายในสายการบินหลัก มีพนักงานสัญชาติ ยูเออี จำนวน 1,516 คน ซึ่งมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 18 โปรแกรมการจ้างงานของสายการบินเอทิฮัดประกอบด้วยนักบินนายร้อย วิศวกรและผู้จัดการระดับบัณฑิตศึกษา

นอกจากนี้สายการบินเอทิฮัดยังได้รับรางวัลถึง 4 รางวัลในไตรมาสแรก รวมรางวัลผู้นำด้านตลาดสายการบิน ในงานประกาศรางวัลแห่งความสำเร็จของธุรกิจสายการบินครั้งที่ 40 ของนิตยสารแอร์ ทรานสปอร์ต เวิร์ล

เหตุการณ์สำคัญของสายการบินเอทิฮัดในไตรมาสแรก ปี 2557

- เปิดตัวกลุ่มการบินเอทิฮัดซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานใหม่ของสายการบินเอทิฮัด ฮาลากรูป บริษัทบริการท่าอากาศยานเอทิฮัดและกลุ่มการสนับสนุนการทำงานต่างๆ
- แนะนำเที่ยวบินรายวันระหว่างอาบูดาบีและเมดิना และเพิ่มบริการเที่ยวบินใน 6 เส้นทาง รวมทั้งนิวยอร์ก มิวนิค โคโลอมโบและเฉิงตู

- ร่วมลงนามในข้อตกลงเที่ยวบินร่วมกับสายการบินแอร์ยุโรป และเจ็ตบลู รวมทั้งการต่อสัญญาเที่ยวบินร่วมกับสายการบินแอร์บอลติก
- เปิดตัวบริการขนส่งสินค้าร่วมกับดีแอสแอล โดยให้บริการในปากีสถานและตลาดในกลุ่มประเทศอ่าวเปอร์เซีย
- เพิ่มขนาดฝูงบินเป็น 95 ลำ โดยเพิ่มเครื่องบินอีก 6 ลำ
- เปิดตัวโปรแกรมส่งเสริมการนอนหลับพักผ่อนและชุดอำนวยความสะดวกบนเครื่องบิน(รุ่นผลิตจำนวนจำกัด) ในเที่ยวบินระยะไกล
- เข้าร่วมพันธมิตรอย่างเป็นทางการกับเมเจอร์ ลีค ซอคเกอร์ในสหรัฐอเมริกา

## ตารางเปรียบเทียบผลของไตรมาสแรกระหว่างปี 2556 และปี 2557

ตัวชี้วัดสำคัญ	ไตรมาสปี 2557	ไตรมาสปี 2556	ผลต่าง
รายได้รวม	1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	ร้อยละ 27
รายได้จากพันธมิตรเที่ยวบินร่วม / พันธมิตรร่วมทุน	223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ร้อยละ 23
ปริมาณผู้โดยสาร	3.2 ล้าน	2.8 ล้าน	ร้อยละ 14
ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นคนที่ต่อกิโลเมตร	19.2 พันล้าน	15.9 พันล้าน	ร้อยละ 21
ปริมาณการขนส่งสินค้า	127,821	101,776	ร้อยละ 26
เครื่องบิน	95	73	ร้อยละ 30
เที่ยวบินตรงไปยังจุดหมายปลายทาง	95	89	ร้อยละ 7
จำนวนพนักงานทั้งหมด	18,543	10,982	ร้อยละ 69

