

สายการบินเอทีฮัดฉลองการเปิดตัวเที่ยวบินไปโฮจิมินห์ซิตี้ ด้วยแฟนเพจบน Facebook



สายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาได้เปิดตัวการแข่งขันผ่าน ศูนย์กลางสังคมออนไลน์ (social hub) Facebook ริมประเทศเวียดนาม เพื่อเฉลิมฉลอง การเริ่มเที่ยวบินรายวันใหม่ไปยังเวียดนาม และการร่วมงานกับเชฟชื่อดัง ลูค เห่งียน



เพื่อให้ตรงกับเวลาการเปิดตัวเที่ยวบินโฮจิมินห์ซิตี้ของวันนี้ สายการบินเอทีฮัดจะจัดการแข่งขัน 'Vietnam Eats' ซึ่งแฟน ๆ สามารถอัปโหลดภาพถ่ายของอาหารเวียดนามที่พวกเขาชื่นชอบ และมีโอกาสที่จะชนะบัตรโดยสารเครื่องบิน 2 ใบ ในชั้นประหยัด Coral Economy Class ไปยังโฮจิมินห์ซิตี้ จากต้นทางใดก็ได้ในเครือข่ายของสายการบิน

ไม่ว่าจะเป็นอาหารปรุงในบ้าน อาหารจานโปรดจากร้านอาหารที่ชื่นชอบหรืออาหารปรุงเสร็จใหม่ๆ เราสนับสนุนให้ แฟนๆ ถ่ายรูป และอัปโหลดรูปอาหารเวียดนามในดวงใจที่ดีที่สุด

แฟน ๆ สามารถอัปโหลด และโหวตรูปต่างๆของเหล่านักชิมผ่านทาง 'Vietnam Eats' บน Facebook ตลอดเดือนตุลาคม และ ณ สิ้นเดือน คณะกรรมการจะเลือกผู้ชนะจาก 10 ภาพที่เป็นที่นิยมมากที่สุดจากการโหวตของแฟน ๆ ผ่านหน้า Facebook ของสายการบินเอทีฮัด

การแข่งขันสำหรับเหล่านักชิมในครั้งนี้เพื่อเฉลิมฉลองเมนูใหม่ไฮสไตน์เวียดนามบนเที่ยวบินโฮจิมินห์ซิตี้

ซึ่งได้รับการรังสรรค์ร่วมกับ ลูค เห่งียน เชฟผู้มีชื่อเสียงที่เป็นโฮสต์ในทีวีซีรีส์ Masterchef Vietnam

ในเวลาเดียวกัน แฟน ๆ สามารถแท็กภาพถ่าย และวิดีโอของเมืองโฮจิมินห์ซิตี้ หรือการเดินทางกับสายการบินเอทีฮัดไปยังเมืองโฮจิมินห์ซิตี้ด้วย hashtag #HCMCPEARLS.

รูป และวิดีโอต่างๆ ที่แฟนๆ สร้างขึ้นจะถูกดึงมาใช้ในการสร้างศูนย์กลางสังคมออนไลน์ (social hub) Facebook
ภูมิภาคเวียดนามของสายการบินเอทิฮัด บนหน้า Facebook นี้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมสามารถหา

ข้อมูล สิ่งที่น่าสนใจ น่าเยี่ยมชม และนำรับประทานเมื่อมาโฮจิมินห์ซิตี้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมและดูข้อตกลงและ
เงื่อนไขสำหรับการเข้าร่วมการแข่งขัน www.facebook.com/etihad.airways