

สายการบินออลิตาเลีย และ สายการบินเอทิฮัด ร่วม ให้บริการในนาม สายการบินระดับโลกอย่างเป็นทางการ การ ในงาน เอ็กซ์โป 2015

บินระดับโลกอย่างเป็นทางการ ในงาน เอ็กซ์โป 2015

สายการบินออลิตาเลีย สายการบินชั้นนำของประเทศอิตาลี และ พันธมิตรสายการบิน อัลไลแอนซ์ และสายการบินเอทิฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ได้รับการเสนอชื่อร่วมกันให้เป็นสายการบินผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการทั่วโลกในงาน เอ็กซ์โป 2015

งานเอ็กซ์โป 2015 คืองานนิทรรศการสากลซึ่งจะจัดขึ้นที่มิลานตั้งแต่ 1 พฤษภาคม ถึง 31 ตุลาคม 2558

งานเอ็กซ์โป 2015 คาดว่าจะมีผู้เข้าชมประมาณ 20 ล้านคน ซึ่ง 7.6 ล้านคนจะเดินทางสู่มิลานโดยเครื่องบิน 1.5 ล้านคนเดินทางมาจากต่างทวีป 3.3 ล้านคนจากจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศต่างๆ และ 2.8 ล้านคนจากภายในประเทศอิตาลี

เพื่อตอบรับงานเอ็กซ์โป 2015 สายการบินออลิตาเลีย และสายการบินเอทิฮัด จะเปิดให้บริการเที่ยวบินเกือบ 100 เที่ยวบินต่อวันในทั้งขาเข้าและออกจากมิลาน เชื่อมโยง 866 เมืองทั่วโลก ผ่าน 125 เที่ยวบินตรงและ 741 เที่ยวบินที่แวะเปลี่ยนเครื่องหนึ่งครั้ง

ม.ร. กาเบรียลเล่ เดล ทอร์คิโอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินออลิตาเลีย กล่าวว่า “งานเอ็กซ์โป 2015 เป็นโอกาสที่สำคัญของอิตาลี ซึ่งเราไม่พลาดที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโอกาสอันสำคัญนี้ เรามีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ สายการบินออลิตาเลีย และสายการบินเอทิฮัด ได้รับเลือกร่วมกันให้เป็นสายการบินที่ให้บริการอย่างเป็นทางการสำหรับงานครั้งนี้”

“การได้รับเลือกในครั้งนี้เป็นการยืนยันถึงบทบาทอันสำคัญด้านกลยุทธ์ของเราในการพัฒนาสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่สำคัญของอิตาลีในเชิงการท่องเที่ยว”

“สายการบินออลิตาเลียและงานเอ็กซ์โป 2015 มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน ในการแสวงหาความเป็นเลิศด้านสไตล์และความสง่างามตามแบบฉบับของแบรนด์สินค้าที่ “ผลิตจากประเทศอิตาลี” และนำเสนอถึง อาหาร ศิลปะ การออกแบบ และ แฟชั่น ที่มีชื่อเสียงในประเทศเรา”

“การเป็นพันธมิตรกับสายการบินเอทิฮัด ทำให้เราพร้อมที่จะบริการผู้โดยสารจากทั่วโลกให้ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางมาเข้าร่วมงานเอ็กซ์โป 2015 ในปี 2557”

มร.เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานกรรมการบริหารสายการบินเอทิฮัด กล่าวว่า “อิตาลี เป็นตลาดทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญของเอทิฮัด และการร่วมมือกับสายการบินออลิตาเลีย เพื่อเป็นสายการบินผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการสำหรับงาน เอ็กซ์โป 2015 เป็นการขยายงานต่อยอดจากการทำเที่ยวบินร่วมร่วมกันที่ได้ให้บริการแล้ว”

“อิตาเลียนสไตล์ ได้ผสมผสานอยู่ในสายการบินเอทิฮัด จากการทำงานกับนักออกแบบแฟชั่นชั้นนำอย่าง Ettore Bilotta ในการรังสรรค์ เครื่องแบบลูกเรือของเรา และนักออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ชั้นสูง Poltrona Frau ในการรังสรรค์ เลานจ์และห้องโดยสารชั้นเฟิร์สคลาส และชั้นบิสเนสคลาส การว่าจ้างเซฟมีเอี่ยมชาวอิตาลีเพื่อให้บริการบนเที่ยวบิน สิ่งที่เราจะนำมาใช้กับงาน เอ็กซ์โป 2015 คือความรู้และแรงบันดาลใจในการบริการลูกค้าในสไตล์อิตาเลียน”

“สายการบินเอทิฮัดจะมีบทบาทนำในการช่วยส่งเสริมงานเอ็กซ์โป 2015 สู่มหาชนทั่วโลกผ่านเครือข่ายการบินระดับโลกที่กว้างขวางของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในประเทศภูมิภาคปากอ่าว ออสเตรเลีย เอเชียและอนุทวีป”

“ในอีกไม่กี่เดือนที่จะมาถึงสายการบินเอทิฮัด และ สายการบินออลิตาเลีย จะเผยให้เห็นตัวซุ่มผ่านประตูซึ่งเป็นสัญลักษณ์งานเอ็กซ์โป 2015 และจะใช้ต้อนรับผู้โดยสารจากทั่วโลกตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป”

ม.ร. จูเซปเป่ ซาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอ็กซ์โป 2015 กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้ต้อนรับสายการบินออลิตาเลีย และสายการบินเอทิฮัด เป็นพันธมิตร งานเอ็กซ์โป มิลาน 2015 เราคาดว่าจะมีผู้เข้าชมชมประมาณ 20 ล้านคน ซึ่งประมาณ 8 ล้านคนจะเดินทางมาจากต่างประเทศ ซึ่งเราตระหนักดีว่าต้องอาศัยสายการบินที่มีเครือข่าย

ข่ายการบริการระดับโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายนี้”

“การเป็นพันธมิตรกับสายการบินออลิตาเลีย และสายการบินเอทิฮัดจะช่วยตอบสนองเป้าหมายนี้ นับตั้งแต่วันที่ และระหว่างช่วง 6 เดือนของ งานเวิลด์เอ็กซ์โป ผลจากการร่วมเป็นพันธมิตรดังกล่าวจะทวีคูณเป็น 2 เท่า เพราะเป็นการช่วยโปรโมทงานและช่วยให้ผู้มาร่วมงานเดินทางมาสู่ที่มีสถานและเดินทางกลับได้สะดวกยิ่งขึ้น ด้วยวิธีนี้จะเป็นการช่วยรองรับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้เป็นอย่างดี”

นอกจากบริการเที่ยวบินที่เพิ่มมากขึ้น สายการบินออลิตาเลีย และสายการบินเอทิฮัดจะเผยให้ทราบถึงความริเริ่มทางธุรกิจต่างๆ อาทิ แพคเกจที่รวมทุกอย่าง บัตรโดยสารราคาพิเศษเพื่อครอบครัว ผู้สูงอายุ นักเดินทางเพื่อธุรกิจ คนหนุ่มสาว ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

เพื่อเป็นการโปรโมทกิจกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกัน ทั้ง 2 สายการบิน จะมีการทำแผนการตลาดและการสื่อสารร่วมกันในช่องทางต่างๆ รวมทั้งการออกแบบเครื่องบิน การประกาศบนเครื่องและภาคพื้น และสื่อสารกับสมาชิกโครงการสะสมไมล์ของทั้ง 2 สายการบิน แคมเปญดิจิทัล สิ่งพิมพ์ และกิจกรรมต่างๆ