

สายการบินยูโรวิงส์ (Eurowings) เปิดเส้นทางระหว่าง กรุงเทพฯ และ ภูเก็ต กับประเทศเยอรมัน ตุลา คมนี้



เส้นทางปฐมฤกษ์ ได้แก่ ประเทศไทย, นครดูไบของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศแถบทะเลแคร์เบียน

- ด้วยราคา “BEST, SMART, BASIC” และระบบบันเทิงส่วนตัวทุกที่นั่งในเส้นทางระยะไกล
- บัตรโดยสารราคาเริ่มต้นที่ 7,550 บาท ต่อเที่ยว สำหรับเส้นทางบินระยะไกล

ด้วยการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงาน ITB International Tourism Exchange (ITB) ณ มหานครเบอร์ลินของประเทศเยอรมัน ผู้โดยสารสามารถซื้อบัตรโดยสารของสายการบินยูโรวิงส์ใหม่ในเส้นทางระยะสั้นและระยะยาวได้แล้วตั้งแต่วันนี้ โดยจะเริ่มทำการบินตั้งแต่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป สายการบินยูโรวิงส์จะให้บริการเที่ยวบินระยะไกลจากสนามบินโคโลญจน์-บอนน์ โดยสำหรับตารางบินฤดูหนาว 2558/2559 นี้ มีจุดหมายปลายทางที่ประเทศไทย คือ กรุงเทพฯและภูเก็ต รวมถึงนครดูไบของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศแถบทะเลแคร์เบียน คือ วาราเดโร (ประเทศคิวบา), บริดจ์ทาวน์ (ประเทศบาร์เบโดส) และ ปุนตา คานา (สาธารณรัฐโดมินิกัน) บัตรโดยสารราคาที่ถูกที่สุดสำหรับเที่ยวเดียวในเส้นทางระยะไกล เริ่มต้นที่ 7,550 บาท

สายการบินยูโรวิงส์ใหม่ที่ตั้งขึ้นตามแบบสายการบินเจอร์มันวิงส์ (Germanwings) ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากในแง่ของการเป็นสายการบินต้นทุนต่ำที่มีนวัตกรรมใหม่ๆและคุณภาพสูงของประเทศเยอรมันและทวีปยุโรป สายการบินยูโรวิงส์จะเริ่มให้บริการเส้นทางระยะไกลด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ330-200 โดยจะเริ่มต้นบินด้วยเครื่องบิน 2 ลำสำหรับตารางบินฤดูหนาวที่จะถึงนี้และเพิ่มขึ้นเป็น 7 ลำในที่สุด โดยมีสายการบิน ชันเอ็กเพรส ดอยซ์แลนด์ (SunExpress Deutschland) ซึ่งเป็นสายการบินร่วมทุนระหว่างสายการบินลูฟท์ฮันซ่าและเตอร์กิชแอร์ไลน์ ทำการบินให้ในเส้นทางการบินระยะไกลด้วยนักบินและพนักงานต้อนรับของสายการบินเอง นอกจากนี้กรุงเวียนนาประเทศออสเตรียได้รับเลือกให้เป็นฐานการบินแรกนอกประเทศเยอรมันสำหรับสายการบินยูโรวิงส์ใหม่ โดยจะเริ่มทำการบินในตารางบินฤดูหนาว 2558/2559 นี้เช่นกัน ด้วยเครื่องบิน แอร์บัส เอ330-200 จำนวน 2 ลำ มาทำการบินในเส้นทางในยุโรปก่อนที่จะมีการขยายเส้นทางเพิ่มต่อไป

“จุดประสงค์ในการตั้งสายการบินยูโรวิงส์ใหม่นี้ขึ้นมาเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งในการให้บริการแบบจุดต่อจุด” นาย คาร์ล อูลริช การ์นาร์ต ซีอีโอของสายการบินลูฟท์ฮันซ่า และสมาชิกของกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่ากล่าว “สายการบินยูโรวิงส์ใหม่นี้จะดำเนินงานในเส้นทางระยะไกลด้วยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่, ราคาค่าโดยสารที่เข้าถึงได้และเครือข่ายเส้นทางที่น่าสนใจ ลูกค้านี้ของเรามีสิทธิที่จะคาดหวังมาตรฐานการบริการที่มีคุณภาพสูงจากเรา ด้วยสายการบินเจอร์มันวิงส์ เราได้แสดงให้เห็นว่าเราประสบความสำเร็จในการขายบัตรโดยสารราคาประหยัดควบคู่ไปกับการให้บริการที่มีคุณภาพ เราตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดียวกันนี้ กับ เครือข่ายเส้นทางบินของสายการบินยูโรวิงส์ใหม่นี้เช่นกัน” นาย การ์นาร์ต กล่าวเสริม

ระบบการขายบัตรโดยสารของสายการบินยูโรวิงส์ใหม่นี้ จะใช้ระบบเดียวกับสายการบินเจอร์มันวิงส์ ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากมีชื่อเรียกว่า “fly à la carte” (บินแบบตามสั่ง) ซึ่งเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยจะแยกราคาเป็นสามขั้นคือ BEST, SMART และ BASIC โดยแต่ละขั้นจะประกอบไปด้วยบริการที่ต่างกัน



BEST เป็นตัวเลือกสำหรับผู้โดยสารที่ต้องการความสบายและความพิเศษสุด โดยรวมถึงที่นั่งชั้นพิเศษด้านหน้าของห้องโดยสาร ที่นุ่มสบาย มีความกว้างและพื้นที่สำหรับการยืดขามากที่สุด นอกจากนี้ยังรวมไปถึงกระเป๋าโหลดใต้ห้องเครื่องอีก 2 ใบ น้ำหนักใบละไม่เกิน 23 กิโลกรัม, เมนูอาหารตามสั่งบนเครื่องบิน, เคาน์เตอร์เช็คอินพิเศษ และการสะสมคะแนนไมล์ (รวมถึงการสะสมคะแนน HON - สายการบินลูฟท์ฮันซ่ามีระดับสมาชิกสะสมไมล์ทั้งหมด 4 ระดับ คือ ปกติ บัตรเงิน บัตรทอง และบัตรฮอน) ขณะที่ SMART ซึ่งเป็นชั้นราคารองลงมา จะมีบริการกระเป๋าโหลดใต้ห้องเครื่อง 1 ใบ น้ำหนักใบละไม่เกิน 23 กิโลกรัม, อาหารและเครื่องดื่ม 2 มื้อ และการสะสมคะแนนไมล์ ส่วน BASIC จะมีแค่ราคาบัตรโดยสาร โดยสามารถซื้อบริการอื่นๆเพิ่มได้ตามชอบ

ราคาสามขั้นนี้จะนำมาใช้ในเที่ยวบินระยะไกลของสายการบินยูโรวิงส์ใหม่นี้เช่นกัน โดย BEST คือที่นั่งสามแถวหน้าของห้องโดยสารซึ่งเป็นที่นั่งยี่ห้อ ZIM เป็นที่นั่งแบบเดียวกับที่นั่งชั้นประหยัดพิเศษใหม่ของสายการบินลูฟท์ฮันซ่า ซึ่งมีระยะห่างระหว่างที่นั่ง (seat pitch) ถึง 115 ซม. ปรับเอนที่นั่งได้ ถึง 20 ซม. หรือ 130 องศา และทุกที่นั่งจะมีที่รองแขนและรองเท้าส่วนตัว ส่วนที่นั่งชั้นประหยัดสามารถจองด้วยราคา SMART หรือ BASIC ก็ได้ โดยผู้โดยสารสามารถซื้อบริการเสริมที่เรียกว่า “More Comfort” ซึ่งจะได้ที่นั่งที่มีระยะห่างที่ดีขึ้นกว่าชั้นประหยัดปกติพร้อมด้วยผ้าห่มและหมอน นอกจากนี้ในทุกที่นั่งในทุกชั้นของเส้นทางระยะไกลจะมีจอทีวีส่วนตัวที่จะมอบความบันเทิงหลากหลาย นอกจากนี้ผู้โดยสารยังสามารถรับชมความบันเทิงผ่านทางเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ส่วนตัวเช่น โน้ตบุ๊ก, แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟนได้อีกด้วย พร้อมทั้งบริการ Wi-Fi ตลอดเส้นทางบิน

ยกตัวอย่าง เส้นทางภูเก็ต – โคโลญจน์ มีราคาบัตรโดยสารเที่ยวเดียว เริ่มต้นที่ 7,550 บาท (BASIC), 9,850 บาท (SMART) และ 18,900 บาท (BEST) ผู้โดยสารสามารถซื้อบัตรโดยสารได้ที่ www.germanwings.com สำหรับบัตรโดยสารที่ใช้ราคา BEST และ SMART สามารถซื้อที่ตัวแทนขายบัตรโดยสารได้เช่นกัน สำหรับเว็บไซต์ตรง www.eurowings.com จะเริ่มทำการจองได้ตั้งแต่เดือนตุลาคมที่จะถึงนี้เป็นต้นไป

ส่วนในเส้นทางในประเทศเยอรมันและเส้นทางระหว่างประเทศในทวีปยุโรปที่สายการบิน ยูโรวิงส์เดิมทำการบินอยู่นั้น จะค่อยๆถูกแทนที่ด้วยเครื่องบินที่มีลายของสายการบินยูโรวิงส์ใหม่ ตั้งแต่ต้นปีพ.ศ. 2558 เป็นต้นไป โดยเดิมที่ทางสายการบินใช้เครื่องบิน ซีเจอาร์ 900 ทั้งหมด 23 ลำทำการบิน จะถูกแทนที่ด้วยเครื่องบิน แอร์บัส เอ330-200 ทั้งหมด เครื่องบินลำแรกที่ทำการบินด้วยลายใหม่คือเครื่องที่ทำการบินระหว่าง ฮัมบูร์ก (เยอรมัน) กับ ปราก (สาธารณรัฐเช็ก) เมื่อวันที่ 01 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา