

# สายการบินบริติช แอร์เวย์ส์ขนขบวนดาราดาราเซเลบริตี้ ที่ตั้งร่วมแสดงวิดีโอสาธิตความปลอดภัยตัวใหม่ สอดแทรกอารมณ์ขันและเนื้อหาที่ง่ายต่อการเข้าใจ และจดจำวิธีการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยเครื่องบิน



กรุงเทพ 4 ก.ค. 2018 – หลังจากได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีกับวิดีโอสาธิตความปลอดภัยโดยเซเลบริตี้เวอร์ชันแรก สายการบินบริติช แอร์เวย์ส์ก็ยกขบวนบรรดาดาราและเซเลบริตี้ชื่อดังจากเกาะอังกฤษ อาทิเช่น Sir Michael Caine, Olivia Colman และ Joanna Lumley มาร่วมแสดงในวิดีโอสาธิตความปลอดภัยตัวใหม่ล่าสุด ซึ่งจะเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคมนี้เป็นต้นไป

วิดีโอดังกล่าวเป็นฉากการ “ออกเดินทาง” ของบรรดาเหล่าคนดังทั้งเจ็ดคน ที่สอดแทรกอารมณ์ขันและข้อความสำคัญในการปฏิบัติตัวเพื่อความปลอดภัยบนเครื่องบิน โดยได้ Asim Chaudhry นักแสดงตลกชื่อดังมารับบทเป็นผู้กำกับจอมวุ่นที่คอยจับตาดูการออกเดินทางทุกฝีก้าว สร้างเสียงหัวเราะและสีสันในการสาธิตความปลอดภัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างมากทีเดียว

คลิกที่นี่เพื่อชมวิดีโอสาธิตความปลอดภัยในเวอร์ชัน Director's cut here.

[https://d1btjlf89lsb3b.cloudfront.net/BrandID86/720-mp4/BA\\_DirCut\\_TITLED\\_5b325e933d03b\\_1530027667.mp4](https://d1btjlf89lsb3b.cloudfront.net/BrandID86/720-mp4/BA_DirCut_TITLED_5b325e933d03b_1530027667.mp4)

วิดีโอสาธิตความปลอดภัยเวอร์ชันใหม่นี้ ได้ถูกสร้างขึ้นหลังจากวิดีโอสาธิตความปลอดภัยเวอร์ชันแรกที่น่าแสดงโดย Gordon Ramsay, Sir Ian McKellen และ Thandie Newton ได้รับการตอบรับจากบรรดาผู้ชมและโดยสารเป็นอย่างดีโดยมียอดวิวในการรับชมถึงเกือบ 25 ล้านยอดวิวกันเลยทีเดียว

เช่นเดียวกับเวอร์ชันแรก ทางสายการบินได้เชิญเหล่าบรรดาดาราเซเลบริตี้และคนดังของอังกฤษมาร่วมแสดงวิดีโอสาธิตความปลอดภัยบนเครื่องบินอีกครั้ง ทั้งยังสอดแทรกความมีอารมณ์ขันที่ทำให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้วิดีโอชุดนี้ยังเป็นการโปรโมทโครงการ Flying Start ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริติชแอร์เวย์และองค์กรการกุศล Comic Relief ซึ่งได้ช่วยเหลือเด็ก ๆ กว่าครึ่งล้านชีวิตในประเทศอังกฤษและทั่วโลกให้มีชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย นับตั้งแต่ปี 2010 เป็นต้นมา

คาโรไลน์ มาร์ตินโนลี ผู้อำนวยการฝ่าย Brand and Customer Experience สายการบินบริติชแอร์เวย์ กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ได้มีการเปิดตัววิดีโอสาธิตความปลอดภัยเช่นนี้อีกครั้ง หลังจากวิดีโอเวอร์ชันแรกประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและสามารถเรียกเสียงหัวเราะจากผู้ชมได้เป็นอย่างดี ซึ่งในขณะเดียวกันก็ยังช่วย

ให้ผู้ชมได้รับข้อมูลเรื่องความปลอดภัยที่สำคัญก่อนการเดินทางอีกด้วย”

“วิดีโอเวอร์ชันแรกนั้นได้รับการตอบรับที่ยอดเยี่ยมมาก โดยมียอดวิวเกือบ 25 ล้านยอดวิวเลยทีเดียว และยังเป็นอีกวิธีหนึ่งในการช่วยโปรโมทโครงการเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กรการกุศลอย่าง Comic Relief ทางเราต้องขอขอบคุณทุกๆ ความสนับสนุนซึ่งทำให้เราสามารถรวบรวมเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือเด็กๆ ได้มากกว่า 19 ล้านปอนด์ เพื่อสนับสนุนองค์กร Comic Relief มาเป็นเวลากว่า 8 ปี และเราก็หวังว่าวิดีโอเวอร์ชันใหม่นี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน”

วิดีโอสาริตความปลอดภัยเวอร์ชันแรกนั้น สามารถช่วยโปรโมทโครงการ Flying Start ได้เป็นอย่างดี โดยสามารถเพิ่มยอดบริจาค เพื่อสนับสนุนองค์กรการกุศล Comic Relief เพิ่มขึ้นถึง 20 เปอร์เซ็นต์ เลยทีเดียว

ท่านสามารถรับชมวิดีโอสาริตความปลอดภัยชุดแรกได้ที่:

<https://www.britishairways.com/en-gb/information/about-ba/responsible-flying#safetyvideo>

เกี่ยวกับโครงการ Flying Start

Flying Start เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนองค์กรการกุศลอย่าง Comic Relief ตั้งขึ้นในสหราชอาณาจักรมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโลกใบใหม่ที่ปลอดภัยและเป็นโลกที่ทุกคนจะปลอดภัยมีความสุขที่ดีมีการศึกษาและมีความเท่าเทียมกัน ซึ่งสามารถช่วยเหลือเด็กๆ ไปแล้วกว่าครึ่งล้านคนทั่วโลก รวมไปถึงมูลนิธิต่างๆ อาทิ The Nelson Mandela Children’s Fund ที่โจฮันเนสเบิร์ก, Magic Bus ในกรุงเดลี, Fight for Peace ที่ริโอเดจาเนโร, The Pendekezo Letu ในประเทศเคนยา, the Bolton Lads and Girls club และ D2 Youth Zone’s ที่นิวคาสเซิล ดูข้อมูลเพิ่มเติมของสายการบิน บริติช แอร์เวย์ส, Flying Start หรือร่วมบริจาคได้ที่; [www.ba.com/flyingstart](http://www.ba.com/flyingstart)