

# “สามมิตรมอเตอร์” ชุกกลยุทธ์มัดใจลูกค้า เพิ่มการรับประกัน 3 ปี ยกระดับคุณภาพ พร้อมบุกตลาด

## อาเซียนต่อเนื่อง



“คุณสุริยา” เผย 2-3 ปีข้างหน้า เน้นการผลิตด้วย AI ลดสัดส่วนการใช้แรงงาน-ต้นทุน ตั้งเป้าปีนี้เพิ่มรายได้เพิ่ม 5% จากปีที่แล้ว เล็งเพิ่มการส่งออก “เวียดนาม” เปิดแผนเตรียมจัดตั้งสำนักงานที่ฟิลิปปินส์ รองรับฐานลูกค้าเพิ่ม มั่นใจโครงการรัฐช่วยหนุนเศรษฐกิจปีหน้าเติบโตสดใส

นายสุริยา โพธิ์ศิริสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน) หรือ SMM ผู้นำการผลิตกระบะรถบรรทุกยอดขายอันดับหนึ่งประเทศไทย เปิดเผยว่า สามมิตรมอเตอร์ส์ฯ ได้เพิ่มการรับประกันผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทั้งหมดของบริษัทจากเดิม 2 ปี เป็น 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นเจ้าเดียวในประเทศไทย โดยการเพิ่มการรับประกันดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายของบริษัท คือ “คงทน คู่คุณค่าปลอดภัย” ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เน้นการสร้างความปลอดภัยให้กับฐานลูกค้าเดิม และยังเป็นการดึงดูด รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยเช่นกัน

ในส่วนแผนการดำเนินงานในอนาคตนั้น สามมิตรมอเตอร์ส์ เตรียมขยายการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนให้ครอบคลุม โดยเฉพาะที่ประเทศเวียดนาม ที่มีโอกาสการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปัจจุบันสามมิตรมอเตอร์ส์มีตัวแทนจำหน่ายที่ สปป.ลาว กัมพูชา เมียนมา รวมถึงมีสำนักงานที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในขณะนี้ บริษัทเตรียมจัดตั้งสำนักงานเพิ่มอีก 1 แห่งที่ประเทศฟิลิปปินส์

“ในอนาคตสามมิตรมอเตอร์ส์จะรุกตลาดอาเซียนมากขึ้น เพราะตอนนี้ตลาดภายในประเทศอยู่ตัวแล้ว โดยสัดส่วนของตลาดล่าสุดแบ่งเป็นตลาดในประเทศ 90% และการส่งออก 10% ซึ่งในอนาคตจะเพิ่มสัดส่วนการส่งออกมากขึ้น ในส่วนของการรับประกัน 3 ปีนั้น จะยังเพิ่มเฉพาะในไทย ยังไม่ครอบคลุมการส่งออก เนื่องจากต้องมีการควบคุม และการพิจารณาของคู่ค้าด้วย” นายสุริยา กล่าว

นายสุริยา กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า สามมิตรมอเตอร์ส์ มีนโยบายที่จะเน้นการผลิตด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มากขึ้น มุ่งสู่การผลิตด้วยหุ่นยนต์อัตโนมัติ ลดสัดส่วนในการใช้แรงงานของบุคลากรในบริษัท ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันมีจำนวนพนักงาน ทั้งกลุ่มบริษัทรวม 1,900 คน แบ่งเป็นธุรกิจสายการผลิตตัวถังรถเพื่อการพาณิชย์ 600 คน ขณะเดียวกันจะมีการจัดตั้งหน่วยงานที่จะมารองรับกระบวนการผลิตอัตโนมัติด้วย

ทั้งนี้ ปี 2559 สัดส่วนของรถดัมพ์ ในตลาดรวมอยู่ที่ 9,000 คัน โดยปัจจุบันสามมิตรมอเตอร์ครองส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 50% หรือประมาณ 4,500 คัน ต่อปี กำลังการผลิตรถพ่วง และรถดัมพ์ทุกประเภทอยู่ 1,200 คันต่อเดือน และรถกึ่งพ่วง มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 200 คันต่อเดือน ขณะที่ผลการดำเนินงานของบริษัท เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมามีรายได้ 3,300 ล้านบาท และคาดว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้น 5% ในปีนี้ จากเดิมที่คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 30% เนื่องจากช่วงครึ่งปีหลังการซื้อขายอยู่ในภาวะที่ทรงตัว และยังอยู่ในช่วงของฤดูฝนด้วย

“ถึงแม้สถานการณ์การขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปีนี้จะถดถอย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว แต่เชื่อว่าในปีหน้า จะเติบโตขึ้นอย่างแน่นอน หลายโครงการของภาครัฐมีการขับเคลื่อนการลงทุน และใส่เม็ดเงินลงไปจำนวนมาก ทำให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจ และเริ่มจะขยายธุรกิจ โดยในส่วนของสามมิตรมอเตอร์ ได้เตรียมแผนรับสถานการณ์เศรษฐกิจเติบโตไว้แล้ว โดยแต่ละโรงงานในสายการผลิตของเรา จะมีการเช็คขีดความสามารถของเราว่าเป็นอย่างไร และสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายการตลาด หรือฝ่ายขายที่วางไว้หรือไม่ นอกจากนี้ส่วนตัวยังมองว่าดัชนีที่สำคัญที่สุด ที่สามารถบ่งชี้ได้ว่า เศรษฐกิจของไทยดีหรือไม่ นั่น คือ ยอดขายรถ 10 ล้อ เพราะจะเป็นการเข้าสู่ภาคของการลงทุน” นายสุริยา กล่าว

ปัจจุบัน บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน) หรือ SMM มีศูนย์ให้บริการ (ศูนย์ Co-service) มากกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์บริการฮีโน่, อีซูซุ, 푸โซ่, ยูดี ภายใต้การรับประกัน 3 ปี สามารถตรวจเช็คฟรี 6 ครั้งในช่วงการรับประกัน ตอกย้ำความเป็นผู้นำการผลิตกระบะรถบรรทุกยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทยได้แนวคิด “One Stop Logistics Solution Provider”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณสิริกานต์ พรหมธนะนนท์

บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-429-4888

อีเมล [sirikarn.pro@sammitr.com](mailto:sirikarn.pro@sammitr.com), [SIRAMATE.AKA@sammitr.com](mailto:SIRAMATE.AKA@sammitr.com)