

สัมมนา Luxury Service ข้ามกำแพงมาตรฐานเพื่อ เจาะตลาดที่เหนือกว่า

เพราะเราไม่เคยลืมว่า ประเทศไทยคือผู้นำในกลุ่มธุรกิจ สปา โรงแรม ธุรกิจความงาม หรือธุรกิจบริการด้านอื่นๆ ด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม เช่น อัตลักษณ์รูปแบบการสร้างบรรยากาศ ทัศนียภาพการบริการ ความเชี่ยวชาญและชื่อเสียงของการบริการแบบไทย ยังเป็นที่ชื่นชมมากในระดับสากล สิ่งเหล่านี้จะทำให้คู่แข่งธุรกิจต้องทำการบ้านหนักมาก ข้ามกำแพงมาตรฐานเพื่อเจาะตลาดที่เหนือกว่าในงานสัมมนา

Luxury Service ตบโจทย์สำคัญในการสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่ง มอบประสบการณ์ล้ำค่า พร้อมรักษาทุกความรู้สึก ให้นักถึงและกลับมาใช้บริการทุกเมื่อที่ลูกค้าต้องการ

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทั้งหลาย ต่างมุ่งมั่นพาธุรกิจไปสู่ตลาดระดับบน พร้อมด้วยคำถามมากมาย เช่น

-ต้องใช้งบในการพัฒนาหรือจ้างบุคลากรสูงหรือไม่?

-ต้องเอาใจผู้บริโภคแค่ไหน(ลูกค้าคือพระเจ้าใช่หรือไม่)?

-ในรูปแบบของ Luxury service ลูกค้าจะได้พบกับอะไรบ้างและได้รับอะไรกลับไป?

-ปัญหาเยอะหรือเปล่า จะต้องเจอปัญหาอะไรบ้าง?

-ปัจจัยอะไรบ้างที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้รับบริการที่เหนือกว่า?

หาคำตอบเหล่านี้ได้ทั้งงานสัมมนา Luxury Service ข้ามกำแพงมาตรฐานเพื่อเจาะตลาดที่เหนือกว่า

เหมาะสำหรับ

1. ผู้ประกอบการหรือผู้วางแผนเริ่มกิจการเกี่ยวกับงานบริการทุกประเภท

2. ผู้ประกอบกิจการทุกประเภทที่ต้องการรักษาฐานลูกค้าโดยวิธีการ Service
3. ผู้สนใจที่ไม่มีพื้นฐานธุรกิจใดๆ

วันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน 2557

13.30-16.00

ณ อาคารสถาบัน YES! ทองหล่อซอย 16

สำรองที่นั่ง(จำกัด 30 ที่)

085 555 1781