

สัมมนา Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action



Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action

สมาคมการตลาดฯ เปิดคอร์สการตลาดเข้มข้น เพื่อธุรกิจสินค้าอาหารและสินค้าเครื่องดื่ม ผสมกลมกล่อมครบสูตร ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

พลาดไม่ได้!! หากคุณเป็นนักการตลาดในสายงานสินค้าบริโภค (อาหารสำเร็จรูป) เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น หรือ เครือร้านอาหารต่างๆ

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะมาเปิดสูตรลับการปรุงกลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ให้ถูกใจผู้บริโภค ให้ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ สร้างความเข้าใจด้วยการลงมือจริง ต้อนรับปี 2561 นี้ ในวันที่ 20 - 21 กุมภาพันธ์ ที่ โรงแรมเอทิส ลุมพินี ถ.พระราม 4

คอร์สนี้จะทำให้คุณ

- เข้าใจกลไกการทำงานของตลาดสินค้าอาหาร
- สามารถค้นหาและคัดกรองกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการสร้างธุรกิจและแบรนด์อาหารจริง
- คิดแผนเชิงปฏิบัติการณได้อย่างชัดเจน
- ได้เรียนรู้ marketing tools & techniques ใหม่ ๆ เข้าใจจริง และนำไปใช้ได้จริง

หลักสูตรภาคทฤษฎีพร้อมปฏิบัติ เนื้อหาเข้มข้น สอนโดย จรรย์จारी ธรรมา วิทยากร นักการตลาดมืออาชีพผู้มีประสบการณ์ปั้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในเมืองไทยมากมาย อาทิ มั่นฝรั่งเลย์ เครื่องปรุงรสคนอร์ นมแอนลีน ผลิตภัณฑ์เบสฟู้ด ซาลิปตัน ขนมตะวัน เป็นต้น

2 วัน กับการเรียนรู้เต็มอิ่ม 3 หัวข้อใหญ่ ผ่าน 7 เครื่องมือและเทคนิคสำคัญ ได้รับความรู้เชิงปฏิบัติการ จากเคสจริงของคุณเอง ลองทำจริง นำเสนอจริง ผลลัพธ์ คือ แผนการตลาดจริงที่ผ่านการแนะนำจากโค้ชอย่างใกล้ชิด!! มาร่วมปรุงกลยุทธ์การตลาดเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไปกับเรา

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสำรองที่นั่งได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 02-679-7360-3 หรือ center@marketingthai.or.th หรือ www.marketingthai.or.th