

สัมมนา “China e-Commerce Landscape 4.0 & Digital Marketing” มุ่งผลักดันผู้ประกอบการไทยบุกตลาด e-commerce จีน



(24 มิถุนายน 2562) – บริษัท TeC Thailand e-Business Center จัดงานสัมมนาครั้งใหญ่ ในหัวข้อ “China e-Commerce Landscape 4.0” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันเหล่านักธุรกิจไทยให้ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านระบบ e-commerce ให้สามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองได้อย่างก้าวกระโดด และมีโอกาสทำการตลาดกับตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างประเทศจีน ซึ่งมีประชากรกว่า 1,400 ล้านคน โดยงานนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญจากทั้งฝั่งไทยและจีนถึง 5 ท่าน อาทิ นาย Authur Yiu รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท INnSHINE บริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน China marketing agency เบื้องหลังการสร้างรายได้ให้กับหลายร้อยแบรนด์ในจีน รวมมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท

เนื้อหาการสัมมนาจะมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ เปิดวิสัยทัศน์แบบองค์รวมเกี่ยวกับตลาดจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาด e-commerce รวมทั้งเจาะลึกถึงพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน การเข้าถึง Platform ต่างๆที่ได้รับความนิยมในจีน อาทิ WeChat Miniprogram, Tmall และ Taobao พร้อมทั้งการให้ความรู้ด้านกฎหมายและด้านภาษี ที่ผู้ประกอบการควรรทราบ โดยกลุ่มเป้าหมายของการจัดสัมมนาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร สื่อมวลชน ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ รวมทั้งสิ้น 400 คน

นางสาวกุลธิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท TeC กล่าวถึงงานสัมมนา “งานนี้เราตั้งใจถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากการบุกตลาดจีนแบบลองผิดลองถูกมาก่อน รวมถึงการทำงานกับนักธุรกิจจีน ให้ทุก

คนเข้าใจ “จีน” จริงๆแบบที่ Google หรือ Baidu ไม่ได้กล่าวเอาไว้ อีกทั้งยังตั้งใจถ่ายทอดข้อมูลการทำ cross border e-commerce เชิงลึกให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง และพิเศษสำหรับงานนี้เราจะวิเคราะห์ ข้อดี ข้อเสีย จากผลกระทบ China-U.S. trade war ที่ผู้ประกอบการไทยควรทราบเพื่อเตรียมพร้อมรับมือได้อย่างทันท่วงที และงานนี้จะแบ่งกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่ “มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์” เพื่อให้ความรู้เด็กไทย สามารถสร้างอาชีพได้ “ได้มีโอกาสไปเวทีโลก”

ด้าน นาย Authur Yiu รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท INnSHINE กล่าวว่า “รู้สึกตื่นเต้นและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่คนไทยให้ความสนใจตลาดจีนเป็นอย่างมาก ตลาดจีนพร้อมเปิดรับสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยและผู้ประกอบการชาวไทยทุกท่าน จากประสบการณ์มองว่าการทำการตลาดในจีนนั้นไม่ยาก โดยเฉพาะการทำ Digital Marketing หากท่านเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนอย่างแท้จริง”

นาย Hong Cheng Kit ผู้อำนวยการกิตติมศักดิ์สมาคมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวว่า “หากผู้ประกอบการไทยต้องการขายสินค้าและขยายธุรกิจมายังประเทศจีน โดยเฉพาะในตลาด e-commerce คงจะปฏิเสธการเข้าถึง Platform ต่างๆที่สำคัญของจีนไม่ได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ท่านต้องเล็งเห็นถึงความสำคัญ รวมถึงเข้าใจการใช้งาน Platform ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีนอย่างแท้จริง อาทิ e-marketplace ของ Alibaba Group อย่าง Taobao และ Tmall ซึ่งมี market share ในจีนกว่า 70% และมี e-commerce buyer ที่ Active กว่า 450 ล้านคนต่อเดือน ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการไทยจะได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดที่มี e-consumer จำนวนมหาศาล ”

ด้านนายชินภัทร วิสุทธิแพทย์ พาร์ทเนอร์ บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิติ้ จำกัด กล่าวว่า “ความรู้ด้านกฎหมายและภาษีเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการต้องหันมาสนใจ เพื่อให้การบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง และเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้การประกอบธุรกิจเกิดผลประโยชน์สูงสุด”

โดยงานสัมมนา จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 20 กรกฎาคม 2562 ณ ห้อง Auditorium, ชั้น 6 อาคาร True Digital Park (BTS ปุณณวิถี) ตั้งแต่เวลา 12.30–17.00 น. บัตรมูลค่า 1,500 บาท และ VVIP Dinner with Speakers เวลา 18.00–20.00 น. สำหรับท่านที่ต้องการคุยเชิงลึกกับวิทยากรทุกท่าน เพื่อซักถามข้อสงสัยได้หลังจบงานสัมมนาและสำรองที่นั่งแอดวานซ์ บัตรมูลค่า 5,900 บาท โดยสามารถลงทะเบียนได้ที่ www.tec.work ทางเพจ Facebook : Thailand e-business centre - Tec หรือ <http://bit.ly/2WfdatW>