

สัมมนา “สร้างแบรนด์ให้ปัง ดั่งใน Social Media” และ “กลยุทธ์เอาลูกค้าออนไลน์ให้อยู่หมัด” ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ



กรด โรจนเสถียร นายกสมาคมสปาไทย จัดงานสัมมนา “สร้างแบรนด์ให้ปัง ดั่งใน Social Media” โดยมี เตมิณ โสมคำ (โค้ช โรเจอร์) ผู้บริหารหลักสูตร DStartup ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม และ ที่ปรึกษาด้าน Social Media กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นผู้บรรยาย และ หัวข้อ “กลยุทธ์เอาลูกค้าออนไลน์ให้อยู่หมัด” โดยมี ศรีสองรัก ชัยสิทธิ์ และ เนสเตอร์ ชานเซส กรรมการผู้จัดการ บริษัท S.C. Quality International Ltd. และ ผู้ร่วมก่อตั้ง Indulgee กูรูด้าน Platform Online ให้เกียรติเป็นผู้บรรยาย ณ ห้องศาลาแดง โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ท่ามกลางสมาชิกของสมาคมฯ และแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานกันอย่างพร้อมเพรียง

ในภาพ: (จากซ้าย) เอิร์ธ สายสว่าง, ปาริน พูลโภคผล เற்றுญิกสมาคมสปาไทย, กุศลิน ลัญจกรกุล ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายจัดรายการ สมาคมสปาไทย, Nestor Sanchez ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท S.C. Quality International Ltd. ผู้ก่อตั้งแพลตฟอร์มอินดัลจี, กรด โรจนเสถียร, เตมิณ โสมคำ (โค้ชโรเจอร์), ทรงวุฒิ ตรีเทพ จุลยากุล ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายสมาชิก สมาคมสปาไทย, ชัยรัตน์ รัตโนภาส ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ สมาคมสปาไทย และ Wang Shanwen, Area Manager of Sabai Spa