

สัมมนา: ตลาดนัดและตลาดสด ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ



รายละเอียด

หัวข้ออบรม

แนวคิด และ ประสบการณ์การพัฒนาตลาดนัด-ตลาดสด

การขอรับใบอนุญาตจัดตั้งตลาดนัด-ตลาดสด

กฎหมายที่ต้องคำนึงในการจัดตั้ง ตลาดนัด-ตลาดสด

ทำเลที่เหมาะสมในการพัฒนา ตลาดนัด – ตลาดสด

ต้นทุนที่ใช้ในการสร้างตลาด

แนวโน้มกำไร และ จุดคุ้มทุนในการทำตลาด

การสร้างจุดเด่น – จุดขาย ในตลาดจากประสบการณ์ การบริหาร

บริหารตลาดอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

ปัญหาที่มักพบในธุรกิจนี้ และ แนวทางแก้ไข