

# สัมมนา “กฎหมายต้องรู้: ว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้”



สัมมนา “กฎหมายต้องรู้: ว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้”

โลโก้คืออะไร? โลโก้ คือ เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้แก่สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือบริษัท ดังนั้นการออกแบบโลโก้ที่สอดคล้องกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือบริษัท จะช่วยทำให้ผู้ที่พบเห็นจดจำได้ง่าย เกิดความน่าเชื่อถือ และตราตรึงผู้บริโภคตลอดไป

แต่กว่าจะมาเป็นโลโก้ที่ผู้คนนั้นจดจำได้กันนั้น ต้องผ่านอะไรมาบ้าง ลูกค้านบางคนเห็นว่าเรื่องการออกแบบโลโก้เป็นเรื่องง่าย ๆ ต่อราคากันแล้วต่อราคากันอีก แต่จริงๆ แล้วนักออกแบบต้องผ่านการคิดวิเคราะห์ และอาจรวมถึงการวิจัยศึกษาคู่แข่ง ก่อนจะสร้างสรรค์เป็นผลงาน ซึ่งกว่าจะออกมาเป็นผลงานแต่ละชิ้น นักออกแบบควรที่จะศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่จะมาคุ้มครองนักออกแบบ รวมไปถึงการต่อรองราคา และการร่างสัญญาว่าจ้างต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน ถ้าคุณเป็นนักออกแบบโลโก้ คุณรับงานโดยที่คุณรู้จักและเข้าใจกฎหมายต่างๆ ที่จะมาปกป้องงานผลประโยชน์ของคุณแล้วหรือยัง?

ปัญหาสำหรับการรับจ้างทำงานออกแบบโลโก้ส่วนใหญ่ๆนั้น มักจะพบกับนักออกแบบอิสระ ซึ่งเป็นนักออกแบบรายย่อย โดยตกลงกันตามความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย แต่ก็มักจะมีปัญหาต่างๆ เกิดขึ้นตามมามากมาย ทั้งการทำงานที่ไม่มีสัญญา การโดนโกงไม่จ่ายค่าจ้าง การนางานทำเสนอไปใช้โดยไม่จ่ายค่าจ้าง สิทธิในผลงานนั้นใครเป็นเจ้าของ ดังนั้นการมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายกับงานออกแบบโลโก้ นั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการปกป้องตัวนักออกแบบเอง และผลงานต่างๆ คุณพร้อมแล้วหรือยังที่จะมาเรียนรู้เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของตัวเอง

TCDC โดยความร่วมมือกับ tasknjoy จึงจัดงานสัมมนา “กฎหมายต้องรู้: ว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้” ขึ้นเพื่อ:

- ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้ ทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การทำสัญญา และกรณีตัวอย่างต่างๆ
- ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเจรจาร่างสัญญา เพื่อประโยชน์สูงสุดที่ควรจะได้รับของการทำงานออกแบบโลโก้ และป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจจะได้รับความไม่เป็นธรรม
- ให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายที่จะมาปกป้องชิ้นงานโลโก้ต่างๆ ที่ได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมา

- แลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนาด้วยกัน และวิทยากร
  - กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้นำหลัก และวิธีการที่ได้เรียนรู้ไปใช้ได้จริง และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด
- ใครที่ควรเข้าร่วมการสัมมนาในครั้งนี้?

พนักงานประจำ หรือฟรีแลนซ์ที่รับออกแบบโลโก้ ที่ต้องการเรียนรู้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้

พิเศษ!!

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา สามารถส่งคำถามเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้ หรือคำถามที่ท่านสงสัยมาได้ล่วงหน้า ทุกข้อสงสัยของท่านจะได้รับคำตอบจากทีมวิทยากรทางกฎหมายภายในงานสัมมนาครั้งนี้

ที่มหาวิทยาลัย

ชาติพร บารมี (ชาติ)

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต International Economic Law, University of Warwick, UK
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต Commercial Law, University of Bristol, UK

ประวัติการทำงาน

- Partner : Legal Advisory Council Limited (ปี 2548 ถึงปัจจุบัน)
- อาจารย์ผู้บรรยายพิเศษ วิชาสัญญาสำคัญทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ปี 2554 ถึงปัจจุบัน)
- ที่ปรึกษากฎหมายประจำรายการ Opal Law Firm ออกอากาศทางช่อง GMM25 (ปี 2558)

รัฐพงษ์ ท่วมเกร็ด(ซีตรอง)

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ ภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ University of Wisconsin Law School, USA

ประวัติการทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย บริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- อาจารย์ผู้บรรยายพิเศษ วิชากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรี

นครินทร์วิโรฒ

- ที่ปรึกษาอาวุโส กฎหมายการลงทุนระหว่างประเทศ Booyoung Housing Company Limited (South Korea)

## □ ที่ปรึกษากฎหมายประจำรายการ Opal Law Firm ออกอากาศทางช่อง GMM25 (ปี 2558)

กำหนดการ

10.30 – 11.00 ลงทะเบียน

11.00 – 12.30 การรับงานออกแบบโลโก้ การทำสัญญา และกรณีศึกษา

1. การนำเสนอผลงานอย่างถูกต้องกฎหมาย

2. การรับงานออกแบบโลโก้

– แนะนำการเจรจาและข้อตกลงต่างๆ ก่อนการรับงาน

– รายละเอียดต่างๆ ที่ควรระบุในใบเสนอราคา

– สัญญาว่าจ้างที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบโลโก้

3. กรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบโลโก้

13.30 – 15.30 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้

1. พื้นฐานกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่ควรรู้

2. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้

– สิ่งที่ต้องคำนึงก่อนเริ่มต้นออกแบบโลโก้

– อยากจด “เครื่องหมายการค้า” ต้องทำอย่างไร

3. กรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า

15.30 – 16.00 ตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาและเนื้อหาของสัมมนา

ไม่เสียค่าใช้จ่าย

โปรดสำรองที่นั่งผ่านระบบ Online Reservation

พิเศษ!!

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา สามารถส่งคำถามเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้ หรือคำถามที่ท่านสงสัยมาได้ล่วงหน้า ทุกข้อสงสัยของท่านจะได้รับคำตอบจากทีมวิทยากรทางกฎหมายภายในงานสัมมนาครั้งนี้

หมายเหตุ

1. บรรยายเป็นภาษาไทย

2. เริ่มเปิดลงทะเบียนหน้างานก่อนการบรรยายเริ่ม 1 ชั่วโมง ผู้ที่สำรองที่นั่งไว้แล้ว โปรดมาลงทะเบียนยืนยันการเข้าร่วมงานก่อนงานเริ่มอย่างน้อย 30 นาที

Free admission