

สัมมนาสร้างแบรนด์อย่างไรให้คนซื้อ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ



สมาคมประชาสัมพันธ์โรงแรมแห่งประเทศไทย นำโดย เอิร์ธ สายสว่าง นายกสมาคมฯ (นั่งแถวหน้าที่ 8 จากซ้าย) ร่วมกับ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ จัดงานสัมมนาภายใต้ชื่องาน“สร้างแบรนด์อย่างไรให้คนซื้อ” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรมากประสบการณ์ในแวดวงโฆษณาและการสร้างแบรนด์แถวหน้าของเมืองไทย ดลชัย บุญยะรัตเวช (นั่งแถวกลางที่ 4 จากซ้าย) ประธานบริษัท เดนท์ซู วัน (กรุงเทพฯ) จำกัด ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงอย่างเป็นกันเอง เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ด้านการสร้างแบรนด์โรงแรม โดยมี กมลลา สุโกศล (นั่งแถวกลางที่ 3 จากซ้าย) และ มาริสา สุโกศล หนุนภักดี (นั่งแถวกลางที่ 5 จากซ้าย)ผู้บริหารโรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพ ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น พร้อมกับคณะกรรมการและสมาชิกสมาคมฯเข้าร่วมฟังการบรรยายกว่า 120 คน ณ ห้องกมลพร โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพ