

สัมมนาฟรี เรื่อง “GENERATION C ปรากฏการณ์ เจนใหม่ จับอินไซด์คนคอนเนค”

ล้วงลึกข้อมูลอินไซด์กลุ่มคนสายพันธุ์ใหม่ของโลก กับการตลาดอภิปรายครั้งที่ 13 หัวข้อ “GENERATION C ปรากฏการณ์เจนใหม่ จับอินไซด์คนคอนเนค” ท่านอาจจะรู้จักกลุ่มประชากรที่ชื่อว่า Baby Boomers, Generation X, Generation Y แต่งานวิจัยล่าสุดในสหรัฐอเมริกา ได้เปิดเผยถึง Generation ใหม่ของโลกนี้ นั่นคือ “Generation C” ซึ่ง C ย่อมาจากคำว่า Connectedness หรืออาจจะเรียกกลุ่มนี้ว่าเป็น ประชากรในโลกออนไลน์ Gen C ไม่ได้ถูกขีดชั้นด้วยอายุเหมือน Generation ก่อนหน้านี้อีกต่อไป และคนกลุ่มนี้กำลังมีบทบาทสำคัญต่อการตลาดเมืองไทยในปัจจุบัน ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องราวของกลุ่มคน Gen C อย่างจริงจังครั้งแรกในเมืองไทย



ทีมนักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด มีมุมมองในเรื่องนี้ว่าจะเป็นการประจักษ์กับผู้ประกอบการและทั้ง SMEs ในบ้านเราที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือกับโลกการตลาดที่เปลี่ยนไป ทีม MK14C ทีมนี้จึงลงมือค้นคว้าและทำวิจัยเรื่องราวดังกล่าว ซึ่งผลงานจากการวิจัยในครั้งนี้จะนำออกเผยแพร่ในรูปแบบของการตลาดอภิปราย (Marketing Conference #13) ในวันพฤหัสบดีที่ 5 กันยายน 2556 เวลา 13.30-16.30 น. ที่วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (ถนนวิภาวดี-รังสิต) เป็นงานฟรีสัมมนาที่จะเปิดเผยเรื่องราวเล็กๆ ของ Gen C เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

โทรสำรองที่นั่งก่อนนะครับที่คุณกั้ง 084-360-8621 หรือ คุณซี 081-623-3364 และ E-mail

:gencmkt@gmail.com หรือลงทะเบียนออนไลน์

: https://docs.google.com/forms/d/1YBvomvkfNQS5-Y9znVCnnYN4EKBRQwTW2c_ZgDsDESY/edit รับ

จำนวนจำกัด