

สัมผัสนวัตกรรมอาหารหางโจวที่งาน Asian Cuisine Festival

นครหางโจวได้เผยแพร่โลโก้ประจำเทศกาลอาหาร Asian Cuisine Festival ซึ่งผ่านการคัดเลือกจากเกือบ 500 ผลงานทั่วโลก โดยโลโก้ที่สะท้อนการจัดวางภาชนะบนโต๊ะอาหารแบบจีน และสื่อถึงวัฒนธรรมจีนผ่านทางองค์ประกอบ ได้แก่ ชาม ตะเกียบ ตราประทับ และทะเลสาบตะวันตก

นอกจากโลโก้ที่รวมเอาองค์ประกอบแบบจีนไว้ด้วยกันแล้ว กิจกรรมที่จะจัดขึ้นภายในงานจะแสดงคุณลักษณะทางวัฒนธรรมจีนเช่นกัน อาทิ อุทยานวัฒนธรรมอาหารเอเชีย ที่แสดงถึงการหลอมรวมวัฒนธรรมอาหารของหางโจวและทั่วโลก และ กิจกรรมรายกวี ซึ่งสะท้อนมรดกประเพณีที่ลุ่มลึกและเรื่องราวเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่เกิดขึ้นในครัวของหางโจว

ขณะเดียวกันจะมีการแลกเปลี่ยนแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมอาหารผ่านทางเวทีเสวนาวัฒนธรรมการดื่มชานานาชาติ ซึ่งผู้เข้าร่วมงานจากประเทศผู้ผลิตชาในเอเชียจะมาพูดคุยกันเกี่ยวกับมรดกและกระแสของวัฒนธรรมชาจีนที่น่าเสนอผ่านทางชาหางโจว ขณะที่เวทีเสวนาว่าด้วยวิถีนักชิมกับชีวิตที่ภัตตาคารจะมีการนำเสนอกรณีศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ประณีตพิถีพิถันของหางโจว

ในโอกาสนี้ นครหางโจวยังเตรียมที่จะเปิดตัวทัวร์วัฒนธรรมอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกอีกด้วย ซึ่งนายจางอันฉิง เจ้าหน้าที่อาวุโสจากสำนักงานวัฒนธรรม วิทยุ โทรทัศน์ และการท่องเที่ยว เผยว่า หางโจวจะออกแบบและเปิดตัวทัวร์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองอาหาร เยี่ยมชมสถานที่ที่น่าสนใจ และจิบชาของเมืองหางโจว “ผมหวังว่าหางโจวจะสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน หลังจากที่ทุกท่านได้สำรวจเมืองอย่างเจาะลึก” นายจางกล่าว

นอกเหนือจากวัฒนธรรมแล้ว จิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์และความสำเร็จในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และ “เมืองเศรษฐกิจดิจิทัลเมืองแรก” ของประเทศ คือสิ่งที่หางโจวต้องการที่สุดที่จะนำเสนอแก่ชาวเอเชีย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว เวทีเสวนาว่าด้วยการสนับสนุนภาคบริการจัดเลี้ยงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเกิดขึ้น โดยการอภิปรายจะมุ่งเน้นไปที่หัวข้อเช่น “เทคโนโลยีกับอาหาร” และ “การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร และช่วยให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อเน้นย้ำถึงการเป็นเมืองเศรษฐกิจดิจิทัล นครหางโจวยังได้พัฒนา “สมองของเมือง” ซึ่งเป็นศูนย์รวมบริการอัจฉริยะในด้านต่าง ๆ อาทิ การปรึกษาหารือ การจอง และการประเมิน เพื่อเปิดเส้นทางอาหารดิจิทัลเสียบทางรถไฟความเร็วสูงหางโจว-หวงชานในระหว่างเทศกาลนี้ โดยผู้ใช้บริการสามารถวางแผนเส้นทางได้เองตามชอบ และจัดทำแผนการเดินทางทั้งหมดด้วยการจองทุกอย่างได้ในคลิกเดียว

เทศกาล Asian Cuisine Festival ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ธีม “Taste of Hangzhou” จะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของหางโจว ได้แก่ วัฒนธรรมเก่าแก่ลุ่มลึก และ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์แบบหางโจว ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านอาหารระหว่างหางโจว อาหารจีน และวัฒนธรรมอาหารเอเชีย ตลอดจนแสดงความเชื่อมั่นด้านวัฒนธรรมของชาติจีน และความงามของวัฒนธรรมจีน หางโจวมุ่งหวังที่จะเป็นหน้าต่างบานสำคัญที่เปิดให้ชาวโลกได้สัมผัสกับสังคมนิยมแบบจีนในยุคสมัยใหม่ และมุ่งมั่นสร้างเมืองที่ผสมความเป็นจีนและผสานความเป็นสากล

ที่มา: รัฐบาลเมืองหางโจว

ลิงก์ภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=336096>

AsiaNet 78721