

สังคมหัวแข็งปี 3 “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”



นายอารักษ์ พรประภา (ลำดับ 2 จากซ้าย) รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด พร้อมด้วยนายบุญรักษ์ ยอดเพชร เลขาธิการ คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) และ นางคิม คูก ผู้อำนวยการองค์การช่วยเหลือเด็ก ประจำประเทศไทย (Save The Children) แถลงข่าวความร่วมมือขับเคลื่อนโครงการสังคมหัวแข็ง ปี 3 รณรงค์การขับขี่ปลอดภัยบนถนน ปลุกฝังให้ทุกคนหันมาใส่หมวกกันน็อก เปิดตัวกิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” โดยมีนักรณรงค์แรปเปอร์ชื่อดัง กอล์ฟ ฟักกลิ้ง ฮีโร่ และน้องซูใจ (ลูกสาว) ร่วมเป็นพรีเซ็นเตอร์โครงการในปีี้ ติดตามข้อมูลกิจกรรมได้ที่

www.aphonda.co.th/HelmetProject2018