

สะเก็ดทอง “ออโรรา” ยกระดับธุรกิจเพชรให้ได้

มาตรฐานสากล



สะเก็ดทอง “ออโรรา” ผู้มองไกลยกระดับธุรกิจเพชรขนาดเล็กในห้างสรรพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล

มองเห็นโอกาสทางธุรกิจจึงต่อยอดกิจการของครอบครัว “ลภัสรดา ฤทธิวรพงศ์กูร” ผู้บริหารสาวรุ่นใหม่ของ ออโรรา ไดมอนด์ ที่ตั้งใจทำงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจเพชรขนาดเล็กในห้างฯ โดยได้รับการการันตีจากสถาบันและนวัตกรรมระดับโลก

เบลล์-ลภัสรดา ผู้บริหารสาววัย 32 ปี จบปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต เอกการปกครอง เกียรตินิยมอันดับ 2 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และไปเรียนปริญญาโทด้านบริหารการตลาด ที่ RMIT University ประเทศออสเตรเลีย กลับมาก็ได้ทำงานกับกลุ่มบริษัท อีเทลไทย ต่อมาได้แต่งงานกับ อนินวรรต ศรีรุ่งธรรม ผู้บริหารบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด จึงได้เข้ามาช่วยธุรกิจของครอบครัวสามี

□ “แบรนด์ AURORA” ได้ทำธุรกิจด้านทองรูปพรรณเก่าแก่ มีประวัติมายาว นานกว่า 40 ปี และเป็นห้างเพชรทองเจ้าแรก ที่เปิดในห้างสรรพสินค้า ซึ่งตอนนั้นร้านขายทอง จะมีตู้เครื่องประดับเพชรอยู่บ้างแต่เป็นส่วนน้อย “เบลล์” เลยมองว่า ธุรกิจนี้มีโอกาสเติบโต เลยขอแยกมาดูแลเองพร้อมกับสร้างแบรนด์ใหม่ ในชื่อ “AURORADiamond” เมื่อ 3 ปีที่แล้ว

□ ในขณะที่สร้างแบรนด์นี้ใหม่ๆ ได้จ้างบริษัททำการศึกษาลูกค้า เพื่อสร้างแบรนด์ให้ชัดเจน พร้อมกับได้ไปเทกโอเวอร์ สถาบันอัญมณีวิทยา SGS (The School of Gemological Sciences) ที่มีชื่อเสียง โดย “เบลล์” ก็ได้เข้าไปศึกษาหลักสูตรการดูเพชรด้วย เพราะครั้งแรกตัวเองมีแค่ passion จึงอยากที่จะทำเพราะความชอบ แต่ไม่มีความรู้พื้นฐาน จึงต้องสร้างองค์ความรู้เพื่อความมั่นใจในการทำงาน

□ ออโรรา ไดมอนด์ ”ของเรา มีจำหน่ายอยู่กับร้านทองออโรรา ที่มีอยู่ในห้างทั่วไป และมีร้าน Stand Alone อีก 9 สาขา อาทิ เดอะมอลล์บางแค, เดอะมอลล์บางกะปิ, เดอะมอลล์งามวงศ์วาน, โลตัสชลบุรี, โลตัสปอวิน, โลตัสระยอง, โลตัสอยุธยา, โลตัสจันทบุรี, โลตัสสระบุรี □ ส่วนราคาเพชรของเราไม่แพง สามารถจับต้องได้ แม้เราจะขายเพชรไซส์เล็ก แต่ด้วยความที่ “เบลล์” อยากสร้างมาตรฐาน และมีความมั่นใจ แม้เพชรของเราไม่ถึงกะรัต ก็มีใบรับรองเราจึงร่วมกับสถาบัน IIDGR จาก De Beers (เดอเบียร์) ประเทศอังกฤษ และ Sarine (ซารีเน) จากประเทศอิสราเอล รายแรกในประเทศไทย กับคอลเลกชั่น “The Ultimate Love” โดยเครื่องประดับเพชรทุกชิ้นได้รับการรับรอง

คุณภาพจาก 2 สถาบันดังกล่าว

ซึ่งใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น โดย “ซารีน” เป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ในการเจียระไนเพชร เพื่อให้ได้เพชรที่สวยงามที่สุด ได้สมมาตรที่สุด เล่นไฟมากที่สุด และเปล่งประกาย แวววาว ระเบียบระยับระดับสูงสุดในใบรับรองจะมีคิวอาร์โค้ดที่บอกรายละเอียดเกี่ยวกับเพชรแต่ละเม็ด ซึ่งจุดนี้เป็นสิ่งที่ “เบลล์” ภูมิใจ เพราะการทำธุรกิจนี้ เราต้องยึดความจริงใจ ซื่อสัตย์ และต้องรักษาชื่อเสียงที่ทำมากกว่า 43 ปี”

□หลักการทำงานให้ประสบผลสำเร็จของ“เบลล์” คือเรียนถูกเรียนผิด แต่เราถือความจริงใจ ใส่ใจและตั้งใจ ทั้งกับลูกค้าและพนักงาน โดยมองว่า ถ้าเรามีความจริงใจไม่หลอกใคร ใส่ใจในรายละเอียด ก็จะทำให้งานสำเร็จผลได้ ตอนนี้นอกจากยอดขายที่โตขึ้น สิ่งที่ “เบลล์” ภูมิใจอีกอย่างคือ ได้ทำให้พนักงานจากที่ไม่มีความกล้าในการขายเพชร เพราะเมื่อก่อนขายทอง ไม่ต้องพูดอะไรมาก ตัวทองมันบอกตัวมันเอง “เราก็ทำให้เขามีความรู้เรื่องเพชร” มีความมั่นใจในสินค้าและมีความกล้า จนพนักงานเขาได้เห็นความสามารถของเขาเอง และยกระดับความสามารถขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง จนทุกวันนี้ทุกคนบอกอยากขายเพชร และรักในงานที่ทำ เมื่อมีทีมที่ดี...ก้าวต่อไปของเราก็จะมีอะไรใหม่ๆตามมาตลอดเวลาสมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ไม่หยุดนิ่งจริงๆ