

“สหกรุป แบงค็อก ยัง ดีไซเนอร์ อวอร์ด 2017” ส่ง ว่าที่ยังดีไซเนอร์เข้าเวิร์คช็อปใหญ่ เตรียมปั้นผลงาน แฟชั่นความเป็นไทยในรอบไฟนอล



“การพัฒนา และการฝึกฝน” นับว่าเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนงานแฟชั่นให้ก้าวไปข้างหน้าอยู่เสมอ และโครงการ SAHA GROUP BANGKOK YOUNG DESIGNER AWARDS 2017 (สหกรุป แบงค็อก ยัง ดีไซเนอร์ อวอร์ด 2017) ก็เป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ไฟแรง ได้มาโชว์ความสามารถและแชร์ความคิดสร้างสรรค์ เป็นหนึ่งในเวทีสำคัญ ที่ต่อยอดให้ผู้ที่มิไจรงานแฟชั่นได้แสดงผลงานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายมาอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลากว่า 15 ปีแล้ว ซึ่งแต่ละปีก็จะมีโจทย์ที่ทำทายความสามารถแตกต่างกันออกไป และในปีนี้ได้เปิดโอกาสให้ แก่ผู้ที่สนใจอายุตั้งแต่ 18 – 25 ปี จับคู่ทีมละ 2 คน ออกแบบเครื่องแต่งกายชาย หญิง และเด็ก ในสไตล์ครีเอทีฟ แวร์ และเรดตี้ทูแวร์ ได้แชร์ไอเดียสุดล้ำแต่ใช้งานได้จริงในคอนเซปต์ชื่อ Thai Pride (ไทย ไพรด์) ทำไทยให้เป็นเท รนด์ กับการหยิบยกแรงบันดาลใจในการค้นหาไอเดียแบบไทยๆ มาพัฒนา ประยุกต์ และสรรค์สร้างให้เป็นผลงานใน สไตล์ที่แตกต่างออกไป

ผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบชุดเป็นภาพดรออิ้งเข้าประกวด จากมหาวิทยาลัยและสถาบันแฟชั่นทั่วประเทศ โดย คณะกรรมการได้คัดเลือกผลงานที่ตอบโจทย์การนำฟังก์ชันทำไทยให้เป็นเทรนด์มาผสานกับแบบแฟชั่นได้ลงตัวที่สุด จนได้ทีมที่เข้าสู่รอบ 8 ทีม และสิ่งสำคัญในลำดับต่อมาคือการเตรียมความพร้อม เสริมทักษะให้กับน้องๆ ทุกทีม ด้วยกิจกรรมเวิร์คช็อป เริ่มต้นกับ คอร์ส Draping Dress Technique ซึ่งทาง โรงเรียนนูนกะแฟชั่น ที่นำทีมโดย สมพร สุนทรธำรง ผู้อำนวยการ และ อาจารย์ มาชาโกะ ทาคิเซะ หัวหน้าครู มาแนะนำเกี่ยวกับเทคนิคการสร้าง แพทเทิร์นโดยใช้หุ่นแม่แบบเป็นองค์ประกอบ ทุกคนได้เรียนรู้ถึงเทคนิคการเดรปปิงให้พอดีเข้ากับสรีระของผู้สวม ใส่และเทคนิคการเพิ่มสัดส่วนบวกลวม ที่จะช่วยสร้างสรรค์การทำชุดในรูปแบบต่างๆ ได้ ซึ่งการเป็นดีไซเนอร์ที่ดี นั้น นอกเหนือจากเรื่องไอเดียในการออกแบบแล้ว พื้นฐานด้านแพทเทิร์นนั้นก็สำคัญเช่นกัน หลายครั้งที่ได้ความคิด สร้างสรรค์อันยอดเยี่ยมจากจินตนาการในภาพดรออิ้ง แต่ไม่สามารถออกมาเป็นชิ้นงานที่ดีได้ จากเทคนิคในการ สร้างแบบตัดหรือแพทเทิร์นนี้จะทำให้เห็นโครงร่าง (silhouette) ของชุดที่จะสร้างสรรค์ได้ง่ายยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ต้อง อาศัยเทคนิคเฉพาะในการจับเดรปปิงเพื่อให้ได้โครงร่างของชุดที่สวยงามร่วมด้วย ซึ่งความเข้าใจในพื้นฐานเหล่านี้จะ นำมาซึ่งความละเอียดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในการตัดเย็บจริง ที่มีผลต่อต้นทุนของธุรกิจในอนาคตต่อไป

หลังจากนั้นคณะกรรมการได้มีการสอบถามถึงไอเดียการทำชุดของน้องๆ แต่ละทีม พร้อมให้คำแนะนำในการ

พัฒนาส่วนที่ยังบกพร่องอยู่ ก่อนที่จะโชว์ผลงานบนเวทีในรอบชิงชนะเลิศ และเดินทางเข้าสู่เวิร์คช็อปสุดท้าย ที่บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีวิทยากรและเมคอัพอาร์ติสต์มาให้ความรู้ในเรื่อง การเรียนรู้เรื่องการแต่งหน้าที่ถูกวิธี ตั้งแต่พื้นฐานของผิว ที่นอกจากช่วยในเรื่องของความสวยงามยังทำให้ผิวดูสุขภาพดี เสริมบุคลิกให้โดดเด่นขึ้นด้วยทักษะการแต่งหน้า ซึ่งถือว่าเป็นเป็นส่วนสำคัญในงานแฟชั่นและการแข่งขันด้วย เพราะทุกทีมจะต้องครีเอทเมคอัพให้แมทช์เข้ากับชุดที่ออกแบบมา เพื่อใช้ในการโชว์บนเวทีจริง ซึ่งในครั้งนี้วิทยากรและเมคอัพอาร์ติสต์ก็ได้มาให้ความรู้ในเรื่อง ความรู้พื้นฐานของการแต่งหน้าแบบง่ายๆ เนื่องจากเชื่อว่าการมีพื้นฐานผิวหน้าที่ดีคือการแต่งหน้าที่สวยงาม ไม่ว่าจะเป็น ขั้นตอนการดูแลผิวพรรณ หลักในการแต่งหน้าให้เข้ากับโครงหน้า ฯลฯ ต่อมาทุกทีมก็ได้ การดูแลผิวพรรณเบื้องต้น แบบ Step By Step ตั้งแต่ขั้นตอนทำความสะอาด การเตรียมผิว การเลือกใช้เครื่องสำอางค์ และวิธีการแต่งแต้มสีสันทบใบหน้าแต่ละส่วนตามโครงหน้าแต่ละแบบ ก่อนที่จะให้น้องๆ ทุกคนได้ลองแต่งหน้านางแบบที่ได้เตรียมมาในสไตล์ของตัวเอง เป็นอันจบการเวิร์คช็อปในครั้งนี้ โดยทั้ง 8 ทีมที่ผ่านเข้าสู่ “รอบชิงชนะเลิศ” ได้ตัดเย็บชุดจริง เพื่อจัดแสดงผลงานเป็นแฟชั่นโชว์แบบเต็มคอลเลกชัน บนเวทีในงานสทกรุปแฟร์ ซึ่งจะมีขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560 เวลา 14.30-16.00 น. ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อชิงเงินสดและแพ็คเกจท่องเที่ยว พร้อมรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 550,000 บาท