

สหกรุปแฟร์ พาเหรดสินค้ามากเป็นประวัติการณ์กว่า 1,000 คูหา ชมนวัตกรรม ธุรกิจบริการใหม่ กิจกรรมพิเศษค้ำคั่ง ชูไฮไลต์งานแฟร์เดี่ยวส่งสินค้า ฟรี

สหกรุปแฟร์ ครั้งที่ 17 จัดยิ่งใหญ่กว่าทุกปี ระดมบริษัทในเครือร่วมกันพาเหรดสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ กว่า 1,000 คูหา ต้อนรับผู้ซื้อที่คาดว่าจะหลั่งไหลมาร่วมงานกว่า 1 ล้านคน โชว์สินค้า นวัตกรรม เปิดตัวธุรกิจบริการใหม่ที่ร่วมทุนกับญี่ปุ่น และธุรกิจการศึกษา พร้อมทั้งกิจกรรมพิเศษมากมาย ชูไฮไลต์การเป็นงานแฟร์หนึ่งเดียวที่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้านฟรีโดยไม่มีเงื่อนไข



นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานจัดงานสหกรุปแฟร์ กล่าวว่า งานสหกรุปแฟร์ปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 17 ระหว่างวันที่ 27 – 30 มิถุนายนนี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งนับเป็นปีที่มีสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ รวมกว่า 1,000 คูหา โดยได้มีการขยายพื้นที่จัดงานออกไปยังนอกอาคารทำให้มีพื้นที่ สำหรับจำหน่ายสินค้ามากขึ้น และทำให้ผู้ร่วมงานสามารถเดินชมและเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกสบายมากขึ้น คาดว่า จะมีผู้ร่วมงานทั้งผู้ซื้อจากต่างประเทศที่มาชมงานและผู้สนใจที่มาเลือกซื้อสินค้า กว่า 1 ล้านคน

การจัดงานสหกรุปแฟร์ทุกปีจะมี การนำเสนอ นวัตกรรมและสินค้าใหม่ ที่ได้คิดค้นขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับ ผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการแสดงศักยภาพของเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ผลิตสินค้าที่มีการพัฒนาไม่หยุดยั้ง ซึ่งในปีนี้มี นวัตกรรมมาให้ชมมากมาย ทั้งอาหาร เครื่องสำอาง เสื้อผ้าสิ่งทอ ของใช้ และรองเท้า นอกจากนี้ สหกรุปแฟร์ยังเป็นงานหนึ่งเดียวที่มี การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจากเครือสหพัฒน์ในราคาพิเศษ และยังมี บริการส่ง สินค้าถึงบ้านฟรีโดยไม่มีเงื่อนไข รวมทั้งยังมีกิจกรรมพิเศษ อาทิ การสัมมนา แฟชั่นโชว์ การประกวด การรับ สัมภาษณ์ ซึ่งเปิดให้เข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

“ปีนี้จะเป็นโอกาสอันดีที่เครือสหพัฒน์จะได้นำเสนอธุรกิจบริการใหม่ที่ได้ร่วมทุนกับบริษัทจากญี่ปุ่น อาทิ เจพาร์ค

ข้อปิ้งมอลล์สไตล์ญี่ปุ่นที่จะเปิดให้บริการที่ศรีราชาประมาณสิ้นปีนี้, **ลอร์สัน 108** มินิมาร์ทยักษ์ใหญ่จากญี่ปุ่นที่มาร่วมทุนกับร้าน 108 Shop และ **ข้อปชาเนล** รายการทีวีข้อปิ้งผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม PSI ช่อง 62 ที่จะเปิดตัวในเดือนสิงหาคมนี้ รวมทั้งจะนำเสนออีกหนึ่งธุรกิจที่เครือข่ายให้ความสำคัญมาโดยตลอด นั่นคือ ธุรกิจการศึกษา ซึ่งมีทั้ง สถาบันนุกะแพชั่น, โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ, โรงเรียนสอนแต่งหน้า MTI, วิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจแฟชั่นนานาชาติ, MB Club International & Bilingual Tutor School และ โรงเรียนสอนขับเครื่องบิน Sriracha Aviation เป็นต้น” นายบุญเกียรติ กล่าว

สทกรุปแฟร์ ครั้งที่ 17 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด **An Honest World** **ซื่อสัตย์ ซื่อตรง อย่างจริงใจ** ซึ่งเป็นแนวคิดในการดำเนินชีวิตและการทำงานของ ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือข่ายพันธมิตร สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่ายประกอบด้วย **อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ภายในบ้าน เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า เครื่องสำอาง เครื่องกีฬา เครื่องใช้ไฟฟ้า** ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพ โดยแบ่งพื้นที่การจัดงานออกเป็น 3 ส่วน คือ **พื้นที่แสดงสินค้า** จัดที่ห้องเพนนาเรียฮอลล์ **พื้นที่แสดงกิจกรรมพิเศษและสัมมนา** จัดที่ห้องบอลรูม มิตติ้งรูม บอร์ดรูม และ **พื้นที่จำหน่ายสินค้า** จัดที่โซนซี ฟลาซ่า ฮอลล์เอ และพื้นที่ด้านนอกอาคาร