

สสว. และ HKTDC ชวนผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่ ร่วมโชว์ไอเดียสินค้าไลฟ์สไตล์ สุดสร้างสรรค์ ชิง โอกาสโกอินเตอร์ กับโครงการ Thai AIM 2017 หมดเขต 15 มกราคม ศกนี้



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) จัดโครงการ “Thai Access to International Markets Competition” ครั้งที่ 4 (Thai AIM 2017) เชิญชวนผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญและของที่ระลึก แฟชั่นและเครื่องประดับ ทั้งที่จดทะเบียนบริษัทและไม่ได้จดทะเบียนบริษัท ร่วมประกวดสินค้าสุดสร้างสรรค์ผ่านการส่งรูปภาพหรือคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่เกิน 20 วินาที ผู้ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของโครงการฯ จากกลุ่มบริษัทจดทะเบียนจะได้โอกาสในการจัดแสดงผลงานใน Small Order Zone บน www.hktdc.com รวมถึงการจัดแสดงผลงานในงาน HKTDC Hong Kong Housewares Fair 2018 และงาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 พร้อมรับสิทธิร่วมชมงาน Design Inspire 2018 การจัดแสดงงานดีไซน์ระดับโลก รวมถึงโอกาสในการจัดแสดงผลงานที่โซน BETrend ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ส่วนกลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนบริษัท จะได้รับสิทธิการจัดแสดงผลงานในคูหาของ สสว. ภายในงานแสดงผลงาน SMEs ระดับโลกอย่าง HKTDC SmartBiz Expo 2018 ณ ประเทศฮ่องกง

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) โทร. 02-343-9000 รวมทั้งเข้าร่วมโครงการได้โดยสร้าง Portfolio เพื่ออัปโหลดผลงานที่หน้าเว็บไซต์ www.tcdconnect.com และส่งผลงานได้ที่ thaiaim2017@gmail.com ตั้งแต่วันนี้ถึง 15 มกราคม ศกนี้ เท่านั้น