

สสว. ร่วมกับ HKTDC ชวนผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่ ร่วมโชว์ไอเดียสินค้าไลฟ์สไตล์สุดสร้างสรรค์ ชิงโอกาสโกอินเตอร์ กับโครงการ Thai AIM 2018 หมดเขต 15 มกราคม '62



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ร่วมกับ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) จัดโครงการ “Thai Access to International Markets Competition” ครั้งที่ 5 หรือ Thai AIM 2018 เชิญชวนผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญและของที่ระลึก งานหัตถกรรม แฟชั่นและเครื่องประดับ งานออกแบบ และแพคเกจจิ้งสำหรับสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย รวมถึงเครื่องใช้ในครัวเรือน ทั้งที่จดทะเบียนบริษัทและไม่ได้จดทะเบียนบริษัท ร่วมประกวดสินค้าสุดสร้างสรรค์ เพื่อได้รับโอกาสและการสนับสนุนเผยแพร่สินค้าผ่านช่องทางระดับนานาชาติ

โดยผู้ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากกลุ่มบริษัทจดทะเบียนจะได้โอกาสในการจัดแสดงผลงานใน Small Order Zone บน www.hktdc.com รวมถึงการนำผลงานจัดแสดงในงาน HKTDC Hong Kong Housewares Fair 2019 และงาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 พร้อมรับสิทธิร่วมชมงาน Design Inspire 2019 การจัดแสดงผลงานดีไซน์ระดับโลก รวมถึงโอกาสในการจัดแสดงผลงานที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และนำเสนอผลงานที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

ส่วนกลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่ไม่ได้จดทะเบียนบริษัท จะได้สิทธิจัดแสดงผลงานที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และนำเสนอผลงานที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) รวมถึงจัดแสดงผลงานบน www.tcdcconnect.com และได้รับการโปรโมตผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ของ TCDC CONNECT

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) โทร.02-343-9000 รวมถึงสามารถส่งคลิปวีดีโอหรือรูปภาพ แนะนำผลิตภัณฑ์เข้าประกวดได้ที่ thaiaim2018@gmail.com ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2562 เท่านั้น