

สสว.ผนีกกำลัง CEA และ ISMED ชูเชียงใหม่ Wellness Hub โดยจัดสัมมนาฝากกลยุทธ์ธุรกิจ สุขภาพและความงาม มุ่งพัฒนาทั้ง Cluster และ ขยายตลาดพร้อมโตไปกับเทรนด์สุขภาพและความ งาม



ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ร่วมกันจัดงาน สัมมนาพิเศษ “กลยุทธ์เชิงรุกอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามสู่ตลาดโลก Creative Spa & Wellness Thailand 2019” ณ KHUM KHAM International Convention Centre จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกิจกรรมยกระดับและเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมสปาไทย (Creative Spa & Wellness Thailand 2019) ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี 2562 ซึ่งได้รับความร่วมมืออันดีจากหน่วยงานพันธมิตร เช่น สาธารณสุขเชียงใหม่ สมาพันธ์สปาไทย สมาคมไทยล่านาสปา ชมรมผู้ประกอบการนวดไทยล่านา สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ สมาคมบ้านถวาย เครือข่ายเครื่องสำอางสมุนไพรล่านาและ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสปา- เวลเนส ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ส่งเสริมพัฒนาให้เป็นจุดหมายแห่งสปาสร้างสรรค์ระดับสากล

โดยกิจกรรมต่อไปที่กำลังจะเกิดขึ้นในโครงการ คือ การทำเวิร์คชอป ปรับกลยุทธ์ สร้างโมเดลธุรกิจให้ทันสถานการณ์และความท้าทายต่างๆ การให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการโดยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาเป็นที่ปรึกษาธุรกิจให้กับผู้ประกอบการแต่ละรายอย่างใกล้ชิด และในกิจกรรมสุดท้ายคือการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อ SHOWCASE 15 กิจการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ เพื่อการทดสอบตลาด และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจต่อไป