

สสพ. จัดงานเลี้ยงมอบรางวัลผู้ชนะเรือใบคิลโบ้ทและมัลติฮัลล์ แข่งขันวันที่สาม ภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า ครั้งที่ 29



ภูเก็ต – สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. องค์การพันธมิตรของงานแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้าครั้งที่ 29 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันและงานเลี้ยงมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการแข่งขันเรือใบคิลโบ้ทและมัลติฮัลล์ในการแข่งขันวันที่สาม ณ โรงแรมกะตะธานี ภูเก็ตบีช รีสอร์ท ภายใต้บรรยากาศที่สวยงามบริเวณอ่าวกะตะน้อยซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม และมีนักกีฬาเรือใบ รวมถึงบุคคลระดับสูง และสื่อมวลชนจากนานาชาติรวมกว่า 1,500 คน จากกว่า 40 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงาน

สสพ. ร่วมเป็นองค์การพันธมิตรงานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้าเป็นครั้งแรกในปีนี้ เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพของงานคิงส์คัพรีกัตต้าในการดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับสูงสู่เกาะภูเก็ต ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานหลักระยะ 5 ปีของ สสพ. ในการส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองแห่งการจัดการประชุมและนิทรรศการที่มีชื่อเสียงระดับสากล ดึงดูดนักกีฬาเรือใบ รวมถึงบุคคลระดับสูง และสื่อมวลชนจากนานาชาติกว่า 1,500 คน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจัดอีเวนต์ระดับสากลในเกาะภูเก็ตซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

ภุริพันธ์ บุณนาค ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า “ภูเก็ตเป็นแกนหลักในการพัฒนากลุ่มจังหวัดอันดามัน ซึ่งประกอบด้วยภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง และระนอง ซึ่งจังหวัดเหล่านี้ถือเป็นหัวหอกในการยกระดับธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการของกลุ่มจังหวัดอันดามันให้ก้าวไกลสู่ระดับโลก ซึ่งทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทุกภาคส่วน ล้วนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและส่งเสริมให้แผนการตลาดที่มุ่งสร้างให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางด้านธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม อีกทั้งภูมิประเทศที่สวยงาม มาตรฐานการต้อนรับชั้นเลิศ และศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของภูเก็ต ยังทำให้ไข่มุกแห่งอันดามันแห่งนี้เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเป็นเมืองแห่งการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับโลก”

การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า ครั้งที่ 29 มีผู้ให้การสนับสนุนได้แก่ กะตะกรุ๊ป รีสอร์ทประเทศไทย เป็นผู้สนับสนุนหลักการจัดงาน ร่วมด้วยองค์การพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลอด

จนผู้ร่วมสนับสนุน ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) , บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน), ไวน์มอนด์แค
ลร์โดยสยามไวเนอรี่ และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ส่วนพันธมิตรสื่อมวลชนของงาน ได้แก่ Phuket
Gazette, PGTV, Prestige, SailWorld.com, Yachtstyle, Sea Yachting, Phuket Magazine, Image Asia,
The Guide Phuket, RL Magazine, Phuket Marine Guide และ Art & Culture

ผู้สนใจสามารถเข้าชมรายละเอียดงานได้ที่เว็บไซต์ www.kingscup.com โทรศัพท์/แฟกซ์ +66 (0) 7627 3380
หากต้องการรายละเอียดการจัดงานทั่วไป อีเมลล์ info@kingscup.com ส่วนรายละเอียดการแข่งขันอีเมลล์
racing@kingscup.com

#

เกี่ยวกับมหกรรมแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า

รายการแข่งขันรีกัตต้าอันทรกเกียรติแห่งเอเชีย

การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
เป็นการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 60
พรรษา และนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ได้มีการจัดการแข่งขันในช่วงต้นเดือนธันวาคมของทุกปีมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนิน
การโดยคณะกรรมการจัดงานการแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า ภายใต้สโมสรเรือใบราช
วรุณ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมด้วยสมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กองทัพเรือและ
จังหวัดภูเก็ต

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.kingscup.com

สื่อมวลชนที่ต้องการภาพความละเอียดสูง สามารถล็อกอินได้ที่เว็บไซต์ต่อไปนี้

Facebook: <http://www.facebook.com/phuketkingscupregatta>

Twitter: www.twitter.com/PhuketKingsCup

YouTube Channel: <http://www.youtube.com/phuketkingscup>