

สวีท พรินเซส รุกตลาดสาววัยใส

วัดสันประเดิมไตรมาสแรก

เปิดตัว “สวีท พรินเซส” รุกตลาดสาววัยใส

กรุงเทพฯ 17 มกราคม 2555 – วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย 7 ปีซ้อน ประเดิมไตรมาสแรกด้วยการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ของ **สวีท พรินเซส (Sweet Princess)** ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ครอบคลุมทุกความต้องการในการแต่งหน้าของสาววัยรุ่น พร้อมเปิดตัว แอร์ ภัณฑิลา พุกกลิ่น พีรีเซ็นเตอร์สาวสุดน่ารักของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางสวีท พรินเซสจะช่วยเผยผิวสวยของวัยใสด้วยคุณค่าสารสกัดของดอกซากุระจากประเทศญี่ปุ่น ผสานด้วยคุณค่าของวิตามินอีที่ช่วยเพิ่มความเปล่งปลั่ง และวิตามินซีที่ช่วยลบเลือนจุดต่างดำและปกป้องผิวจากแสงแดดโดยวัดสันทุ่มงบประมาณการตลาดกว่า 5 ล้านบาท เพื่อรุกตลาดสาววัยใส เล็งสร้างยอดขายกว่า 20 ล้านบาทในปี



คุณนวลพรรณ ชัยนาม (ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัล วัดสัน จำกัด พร้อมกับ แอร์ ภัณฑิลา พุกกลิ่น (ขวา)



พีรีเซ็นเตอร์ของ **สวีท พรินเซส (Sweet Princess)** ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสาววัยใส ในงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง **สวีท พรินเซส (Sweet Princess)** เครื่องสำอางที่ครอบคลุมทุกความต้องการของสาววัยรุ่น ทั้งแป้ง, บลัชออน, อาย แชโดว์, ลิปสติก, ลิปกลอส, เมคอัพเบส, คอนซิลเลอร์ เป็นต้น ให้สาววัยใสเปล่งประกายสวยใสสไตล์สาวญี่ปุ่น ด้วยคุณค่าสารสกัดของดอกซากุระจากประเทศญี่ปุ่น ที่ช่วยเผยผิวสวย พร้อมเพิ่มความชุ่มชื้นและเนียนนุ่ม ผสานคุณค่าของวิตามินอีที่ช่วยเพิ่มความเปล่งปลั่ง และวิตามินซีที่ช่วยลบเลือนจุดต่างดำและปกป้องผิวจากแสงแดด มีวางจำหน่ายแล้วที่ร้านวัดสันทุกสาขา