

# สวิส อินเตอร์เนชั่นแนลแอร์ไลน์ฉลองครบรอบ 10 ปี ของการทำงานร่วมกันกับร้านอาหารมังสวิรัต

## Hiltl



สวิส อินเตอร์เนชั่นแนลแอร์ไลน์ฉลองครบรอบ 10 ปี ในเดือนพฤษภาคมนี้ ของการทำงานร่วมกันกับร้านอาหารมังสวิรัต Hiltl ในเมืองซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นร้านอาหารมังสวิรัตที่เก่าแก่ที่สุดในโลก เนื่องในโอกาสสำคัญนี้ ทางสายการบินมีเมนูอาหารมังสวิรัตพิเศษ 3 คอร์ส เป็นตัวเลือกให้กับผู้โดยสารชั้นประหยัดในเที่ยวบินระยะไกลบางลำ Hiltl รังสรรค์อาหารมังสวิรัตให้กับผู้โดยสารในทุกชั้นบนเที่ยวบินระยะไกลของสายการบินมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552

การทำงานร่วมกันอย่างยาวนานระหว่างสายการบินสวิส และร้านอาหารมังสวิรัต Hiltl นั้น เริ่มต้นในปีพ.ศ. 2552 เมื่อ Hiltl ได้รังสรรค์อาหารมังสวิรัตแสนอร่อย เสิร์ฟผู้โดยสารบนเที่ยวบินของสายการบินสวิส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมบริการอาหารบนเครื่องบินที่ได้รับรางวัลของสายการบินเรียกว่า “SWISS Taste of Switzerland” และหลังจากนั้นเป็นต้นมา สายการบินสวิสก็ได้ขยายโปรแกรมเสิร์ฟอาหารมังสวิรัตบนเครื่องบิน และไว้วางใจเลือกให้ร้าน Hiltl เป็นหุ้นส่วนผู้จัดเตรียมอาหารมังสวิรัตเป็นตัวเลือกให้ผู้โดยสารบนเครื่องบิน

เมนูมังสวิรัต 3 คอร์สสำหรับที่นั่งชั้นประหยัด

ในเดือนพฤษภาคมนี้ สายการบินสวิส จะเสิร์ฟเมนูอาหารมังสวิรัตให้กับผู้โดยสารทุกชั้นในเที่ยวบินระยะยาวบางลำ โดยในชั้นประหยัด ผู้โดยสารจะได้รับอาหารมังสวิรัต 3 คอร์ส เริ่มจากอาหารจานแรกอย่าง สลัดเลบานีสผสมบีทรูทแบบเผ็ด (spicy beetroot tabbouleh) ส่วนอาหารจานหลักจะมีให้เลือกระหว่าง เพนเนกับซอสเนื้อแบบมังสวิรัต หรือแกงมัสมั่น และตบท้ายด้วยของหวานอย่างมูสมะม่วงสูตรเจ ส่วนผู้โดยสารท่านใดที่ยังอยากรับประทานเมนูเนื้อสัตว์ในเดือนพฤษภาคมนี้อยู่ ก็สามารถสั่งอาหาร 6 เมนู ผ่านทาง [swiss.com](http://swiss.com) ล่วงหน้าก่อนเดินทางได้ตามปกติ

ส่วนผู้โดยสารชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ ก็จะได้รับเสิร์ฟเมนูอาหารสุดพิเศษในเดือนแห่งการเฉลิมฉลองการทำงานร่วมกันของสายการบินสวิส และร้านอาหาร Hiltl เช่นเดียวกัน โดยผู้โดยสารชั้นหนึ่งจะได้รับตัวเลือกเพิ่มเติมสำหรับอาหารเมนคอร์สอย่างเมนู เต้าหู้ราดซอสเมอร์ซังแบบอินเดียน (Tofu Mirsang) ส่วนผู้โดยสารชั้นธุรกิจก็สามารถเลือกรับประทานเมนู ยีออคคีในซอสหญ้าฝรั่ง (potato gnocchi in a saffron sauce) ได้เช่นกัน

ตัวเลือกที่เพิ่มมากขึ้น

ยัน ทราคเชิล (Jan Trachsel) ผู้จัดการฝ่ายอาหารบนเครื่องบินระหว่างทวีปของสายการบินสวิส ระบุว่า “ร้านอาหาร มังสวิรัต Hiltl ถือเป็นนิยามของอาหารมังสวิรัตคุณภาพสูงที่มีความหลากหลาย และในฐานะที่สายการบินสวิส ถือเป็นสายการบินระดับพรีเมียม เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับร้านอาหารมังสวิรัต Hiltl ในการเสิร์ฟ อาหารมังสวิรัตแสนอร่อยให้กับผู้โดยสารบนเครื่อง”

รอล์ฟ ฮิลท์ (Rolf Hiltl) เจ้าของและผู้ก่อตั้งร้านอาหารมังสวิรัต Hiltl ก็ได้ออกมายกย่องถึงความร่วมมือกับสายการบินสวิส ว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่สายการบินสวิส ตระหนักถึงศักยภาพของอาหารมังสวิรัตที่ได้เติบโตและมี ศักยภาพเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งนี้เอง ได้ส่งผลในเชิงบวกต่อการรังสรรค์อาหารบนเครื่อง บินของสายการบินสวิสของเรา โดยขณะนี้ ผู้โดยสารชั้นประหยัดของสายการบินสวิส ร้อยละ 40 ได้หันมาเลือกรับ ประทานเมนูอาหารมังสวิรัตที่เสิร์ฟบนเครื่องด้วย”

นอกจากนี้นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ร้านอาหารมังสวิรัต Hiltl ได้เป็นผู้เตรียมเมนูอาหารมังสวิรัตพิเศษให้กับสาย การบินสวิส สำหรับผู้โดยสารท่านอื่นๆอย่างผู้ที่แพ้อาหารประเภทต่างๆหรือผู้ที่ทานอาหารแบบวีแกน ซึ่งเมื่อปีที่ผ่านมา เราได้เห็นการเติบโตของความร่วมมือระหว่างสายการบินสวิสและ Hiltl โดยการเพิ่มเมนูพรีเมียมเพิ่มเติม สำหรับผู้โดยสารเที่ยวบินระยะไกลให้ได้เลือกและสั่งจองกันล่วงหน้าก่อนเดินทาง

สวิส อินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ (SWISS) คือสายการบินของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีจุดหมายปลายทางใน การบินมากกว่า 100 แห่งใน 44 ประเทศทั่วโลกจากเมืองซูริค กรุงเจนีวา และเมืองลูกาโน โดยในแต่ละปี สายการ บินสวิส รับส่งผู้โดยสารไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆทั่วโลกรวมราวๆ 18 ล้านคน ด้วยฝูงบินทันสมัยกว่า 90 ลำ ขณะที่แผนก ขนส่งสินค้าทางอากาศของสายการบินสวิส (Swiss WorldCargo) ก็เป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าจาก สนามบินสู่สนามบิน สำหรับการขนส่งสินค้าที่ต้องมีการดูแลเป็นพิเศษตลอดจนถึงของมีค่า โดยให้บริการขนส่งทาง อากาศ 175 จุดหมายปลายทางในมากกว่า 80 ประเทศทั่วโลก

ในฐานะสายการบินของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สายการบินสวิส ได้ยึดถือเอาคุณค่าดั้งเดิมของประเทศสวิตเซอร์ แลนด์เอาไว้ด้วย ทั้งยังยึดมั่นต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและการบริการที่เป็นเลิศ และด้วยกำลังคนของ สายการบินสวิส ที่มีมากถึง 9,000 คน บวกกับวิสัยทัศน์ในการส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้โดยสาร สายการบินสวิ สสามารถสร้างรายได้รวมได้มากถึงราวๆ 4.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี พ.ศ. 2561 โดยสายการบินสวิส เป็นส่วน หนึ่งของกลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่า (Lufthansa Group) และเป็นสมาชิกของเครือข่ายสายการบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก สตาร์อัลไลแอนซ์ (Star Alliance)