

สวนลุมไนท์บาซาร์ รัชดา เปิดใหม่ พร้อมรับลูกค้า กว่า 35,000 คนต่อวัน หวังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ตั้งเป้ารายได้ปี 2559 กว่า 450 ล้านบาท



สวนลุมไนท์บาซาร์ รัชดาภิเษก กลับมาเปิดบริการอีกครั้งอย่างเต็มรูปแบบ หุ้มนงบประมาณการลงทุนกว่า 3,600 ล้านบาท เพื่อปรับโฉมพื้นที่กว่า 120,000 ตารางเมตรให้เป็น “แหล่งคิด แหล่งขาย ตอบสนองความต้องการตามไลฟ์สไตล์คนเมือง” พร้อมทั้งยังมีการขยาย และปรับเพิ่มรูปแบบการบริการที่มากขึ้น ครบวงจรขึ้น แต่ยังคงบรรยากาศเดิมๆ ของสวนลุมไนท์บาซาร์ บนพื้นที่ทำเลศักยภาพ สะดวกต่อการเดินทาง ติดกับรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ทั้งสถานีลาดพร้าว และสถานีรัชดาภิเษก ที่พร้อมเชื่อมต่อกับใจกลางเมือง โดยสวนลุมไนท์บาซาร์ รัชดาภิเษก ได้มีการปรับรูปแบบเพิ่มเติมในส่วนของ โรงแรม ศูนย์แสดงสินค้า โรงละคร ฟิตเนสเซ็นเตอร์ สวนน้ำ บ็อกซิ่งยิม ร้านอาหาร ภัตตาคารอาหารนานาชาติ และโชว์รูมรถซูเปอร์คาร์

นายไพโรจน์ หุ่นทอง ประธานบริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท แวงค์ค็อกไนท์บาซาร์ จำกัด กล่าวว่า “การได้เปิดสวนลุมไนท์บาซาร์เพื่อให้บริการลูกค้าอีกครั้ง เป็นเรื่องที่น่ายินดี ทีมงานบริหารทุกคน กลับมาร่วมกันทำงาน และตั้งเป้าหมายโครงการสวนลุมไนท์บาซาร์ แห่งนี้ให้กลับมาคึกคัก สร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยตั้งเป้าลูกค้าเข้าใช้บริการวันละอย่างน้อย 35,000 คนต่อวัน ประกอบด้วยลูกค้าของโรงแรม และกลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ในโซน รัชดา - ลาดพร้าวนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตลอดจนจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีเงินลงทุนไม่มากได้มีโอกาสเริ่มธุรกิจการค้า และพัฒนาผู้ประกอบการรายใหญ่ให้ก้าวไปสู่อีกมาตรฐานของการค้า การบริการระดับประเทศ และระดับภูมิภาคต่อไป โดยในปี 2559 เราตั้งเป้ารายได้ไว้ทั้งสิ้น 450 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากธุรกิจหลักของเราคือ พื้นที่ร้านค้าให้เช่า และช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ รวบรวม 50% และจากธุรกิจอื่นๆ อีก 50% สำหรับศักยภาพของพื้นที่ที่เราเล็งเห็นว่า ถนนรัชดาภิเษกตัดลาดพร้าว นั้น เป็นพื้นที่ที่มีโอกาสทางธุรกิจที่ดี เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน ใกล้แหล่งชุมชน มีประชากรอาศัยหนาแน่น ทั้งโซนลาดพร้าว รัชดาภิเษก วิภาวดี ดินแดง มีบ้านเดี่ยว หมู่บ้านจัดสรร และโครงการที่อยู่อาศัยกว่าหนึ่งแสนยูนิต อีกทั้งยังเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อมาก”

โครงการสวนลุมไนท์บาซาร์ประกอบไปด้วย พื้นที่ร้านค้า ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ และ วอร์คกิงสตรีท จำนวน 1,800 ร้านค้าซึ่งสินค้าประกอบไปด้วย ทั้งสินค้าไอทีอุป งานศิลปะหัตถกรรม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ และเพิ่มในส่วนของสินค้าอาหาร ของฝาก ของนำเข้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันมีจำนวนผู้เช่าทั้งหมด 90% และสำหรับ 10% ที่เหลือเป็นส่วนที่เราตั้งเป้าว่าจะเป็นร้านค้าที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษที่จะเข้ามาเป็นไฮท์ไลท์สำคัญ

เพื่อช่วยในการดึงดูดคนเข้ามาที่โครงการมากขึ้น และเพิ่มกลุ่มฐานลูกค้าใหม่ให้กับโครงการ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ ส่วนโรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 800 ห้อง พื้นที่จัดแสดงสินค้ากว่า 5,000 ตร.ม. โรงละครเมจิกคาบารี ที่เป็นการ นำเอาความพิเศษของการแสดงคาบารีโชว์ มารวมกับการแสดงมายากล รวมถึงศูนย์ออกกำลังกายพื้นที่กว่า 1,300 ตร. ม. ในอนาคตสามารถขยายเพิ่มได้ถึง 2,500 ตร.ม. พร้อมเปิดให้บริการ ตลอด 24 ชม. และบ็อกซิ่งยิม ที่ได้รับ เกียรติจากคุณเขาทราย แกแล็คซี่ มาดูแลการสอน และออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกาย การต่อยมวยที่กำลัง เป็นที่นิยมในขณะนี้ ส่วนสุดท้ายคือสวนน้ำขนาดใหญ่ บนดาดฟ้าของโครงการ เพื่อรองรับฐานลูกค้ากลุ่มครอบครัว และที่จอดรถกว่า 1,200 คัน

“ทางด้านกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เราจะคัดเลือกกิจกรรมที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และกำลัง อยู่ในกระแสความนิยมมาสลับสับเปลี่ยนทุกสัปดาห์ รวมตลอดปี 52 อีเว้นท์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ของการ ท่องเที่ยวสวนลุมไนท์บาซาร์ในรูปแบบที่ทันสมัยขึ้น โดยพื้นที่อาคารเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 10.00 น. และพื้นที่ โซนวอล์คกิ้งสตรีทเปิดให้บริการเวลา 16.00 น. – 24.00 น.” นายไพโรจน์ กล่าวสรุป