

# สวทน. เฟ้น 16 ทีมสุดท้ายประกวดนวัตกรรมอาหาร ชิงเงินรางวัล 4 แสนพร้อมงานต่างประเทศ



สวทน. เฟ้น 16 ทีมสุดท้ายประกวดนวัตกรรมอาหารชิงเงินรางวัล 4 แสนพร้อมงานต่างประเทศ

(9 กุมภาพันธ์ 2561 – ลานพาร์คพารากอน) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) โดยโครงการ เมืองนวัตกรรมอาหาร หรือ ฟู้ดอินโนโพลิส ผนึกกำลัง บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดเวทีการประกวดนวัตกรรมอาหาร “Food Innopolis Innovation Contest 2017” ซึ่งถ้วยประทาน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ พร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 400,000 บาท และโอกาสเดินทางไปศึกษาดูงานต่างประเทศ หวังสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร ในการแสดงออกด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ และนำมาบูรณาการเป็นผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมที่ดี เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ

ดร.กิติพงค์ พร้อมวงค์ เลขาธิการ สวทน. เปิดเผยว่า ฟู้ดอินโนโพลิส ได้ริเริ่มดำเนินการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ ด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Tech Startup) 3 โครงการ คือ 1.) โครงการพัฒนาสตาร์ทอัพที่มีแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยร่วมมือกับ ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Center) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเร่งพัฒนาระบบบ่มเพาะแบบเร่งรัด (Accelerator Program) สำหรับสตาร์ทอัพรุ่นใหม่โดยใช้แนวทางการดำเนินงานจาก MIT 24 steps of disciplined entrepreneurship 2.) โครงการขับเคลื่อนการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ผ่านหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างเข้มข้นโดยผู้เชี่ยวชาญการสร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่โดยร่วมมือกับสาขาการจัดการธุรกิจอาหาร (Food Business Management) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยคาดหวังให้ผู้ประกอบการด้านอาหารที่เป็น SMEs ได้หันมาสนใจด้านการทำนวัตกรรมเพื่อให้เกิดสินค้าใหม่ๆที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และ 3.) โครงการจัดเวทีการแข่งขัน Food Innopolis Innovation Contest โดยร่วมมือกับบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ปี 2560 พร้อมพิธีประทานรางวัลฯ ในวันที่

“Food Innopolis Innovation Contest 2017 เป็นเวทีที่ค้นหาวิตรุ่นเยาว์ด้านการสร้างนวัตกรรมอาหาร เพื่อให้สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือมีโอกาสในการเข้าไปทำงานในบริษัทเอกชนด้านอาหารที่มีการลงทุนวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงจะได้มีโอกาสนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อแสวงหาการลงทุนในอนาคต ซึ่ง ฟู้ดอิน

โนโพลิส ได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต นักศึกษาแต่ละทีม ผ่านการบ่มเพาะทั้งการใช้กระบวนการคิดที่อาศัย การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆ อย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และนำเอาความคิดสร้างสรรค์รวมถึงมุมมองจากคนหลายๆ สาขามาสร้างไอเดีย แนวทางการแก้ไข และนำเอาแนวทางต่างๆ มาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์นั้นๆ (design thinking) มีการสอนใช้เครื่องมือ business model canvas สำหรับประกอบธุรกิจ ตลอดจนการทำ field coaching เพื่อให้ผลงานที่ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่ดี และสามารถเกิดประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และการตลาด”

ด้าน ดร.อัครวิทย์ กาญจนโอภาส รองเลขาธิการ สวทช. กล่าวว่า ฟู้ดอินโนโพลิส สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมทางด้านอาหารในภาคเอกชนทั้งในบริษัท ขนาดใหญ่ กลาง และขนาดเล็ก แต่ปัจจัยที่ยังเป็นอีกหนึ่งอุปสรรคที่สำคัญ คือ เรายังขาดนวัตกรรมหรือผู้คิดค้นนวัตกรรมอาหาร จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการประกวดนวัตกรรมอาหารขึ้นในระดับอุดมศึกษา โดยในปี 2560 มีนิสิต นักศึกษาทั้งหมด 72 ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด และเราได้คัดเลือกให้เหลือเพียง 16 ทีม ที่ผ่านเข้ารอบ โดยการประกวดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1. Original Sensation (การแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยยังคงรสชาติและคุณค่าเดิม) และ 2. Waste Not (การลดการสูญเสียของปัจจัยต่างๆ ในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ หรือกระบวนการ เป็นต้น)

สำหรับรางวัลการประกวดมี 12 รางวัล คือ

1. รางวัล Grand Prize 1 รางวัล ซึ่งถ้วยประทาน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า โสมสวลี พระวรราชา ทินัดดามาตุ พร้อมทรัพย์สินต่างประเทศ และเงินรางวัลอีก 100,000 บาท
2. รางวัลชนะเลิศแต่ละประเภท ที่ 1, 2, 3 และรางวัลชมเชย รวม 8 รางวัล ได้รับถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล
3. รางวัลสุดยอดทางธุรกิจ 1 รางวัล ได้รับถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล
4. รางวัล นำเสนอผลงานยอดเยี่ยม 1 รางวัล ได้รับถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล
5. รางวัล Popular Vote 1 รางวัล ได้รับถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล

นอกจากนี้ ภายในงาน Food Innopolis Innovation Contest 2017 มีการจัดแสดงผลงานของนิสิต นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบทั้งหมด 16 ผลงาน และการจัดแสดงบูธต่างๆ มากมาย อาทิ บูธของฟู้ดอินโนโพลิส ที่มาเปิดโลกเมื่อนวัตกรรมอาหารให้ได้เรียนรู้รสชาติของอุตสาหกรรมอาหารไทย รวมถึงสนุกกับกิจกรรม DIY: CUP CAKE LAB ที่เปิดให้เรียนรู้ เทคโนโลยีกลิ่นและรส (Favor Academy) บูธ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้สนับสนุนหลักโครงการ ที่นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ยังไม่เคยออกวางจำหน่ายในท้องตลาด มาเปิดตัว รวมถึงบูธอาหาร และเครื่องดื่มจากพันธมิตรผู้สนับสนุนโครงการกว่า 10 บูธ อาทิ Krispy Kreme, Grainey (เกรนเนย์) ขนมของคนรักสุขภาพ, บาร์บีคิว ฟลาซ่า, Kelsay, น้ำผลไม้ทิปโก้, ขนมปังฟาร์มเฮ้าส์, Lava Toast- บั๊นลี่ ,ทองม้วน แบรินด์สุธีรา-ศรีฟ้า กรู๊ป, เบทาโกร และ N&B Pancake เป็นต้น