

# สลิมมิ่งพลัสทุ่มงบ 10 ลบ.ขยายอาณาจักรความงาม สู่เกาะภูเก็ต จูงมือ “เจนสุดา ปานโต” พร้อมแก๊งนาง ฟ้า ร่วม “Share...เพื่อบอกต่อความสวย” – ฉลอง เปิดสาขาที่ 26 จัดโปรโมชั่นลดสูงสุดกว่า50% –

สลิมมิ่งพลัส ขยายอาณาจักรความงาม ส่งแบรนด์แอมบาสเดอร์สาวสวย หุ่นดี เพอร์เฟค “เจนสุดา ปานโต” จากแก๊งนางฟ้าบุกดตลาดความงามเมืองภูเก็ต ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท เป็นสาขาที่ 26 จัดโปรโมชั่นฉลองเปิดสาขาใหม่ลดสูงสุด 50 % พร้อมยกทัพศิลปินและดารา ออฟ-ปองศ์กิติ์ ,บอล – อศัญญา ,จี๋จำ-พริมรตา มาร่วม “Share...เพื่อบอกต่อความสวย” พร้อมขยายสาขาไปตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ 30 สาขา ตั้งเป้ารายรวมกว่า 700 ล้านบาทภายในปีนี้



นางสาวสิริเรียม ภักดีดำรงฤทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท ไบโอดีเอส กรุ๊ป จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพและความงามครบวงจร โดยมี แบรินด์ “สลิมมิ่งพลัส” สถาบันดูแลรูปร่างและผิวพรรณ ครบวงจรเป็นธุรกิจหลักในเครือของบริษัทฯ เปิดเผยว่า จากปัจจุบันพฤติกรรมของคนไทยให้ความสำคัญกับเรื่องความสวยความงามกันมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดสถาบันความงามมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม “สลิมมิ่งพลัส” ก็ยังสามารถสร้างรายได้สูงถึงร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัญญาณและผลการตอบรับที่ดีของลูกค้าที่ไว้วางใจในการให้บริการของสลิมมิ่งพลัส ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านการดูแลรูปร่าง ลดน้ำหนัก กระชับสัดส่วน พร้อมเครื่องมือทันสมัยและอุปกรณ์แนวใหม่จากยุโรป ที่ดูแลทั่วเรือนร่างและผิวพรรณ ได้ครบในแห่งเดียว

โดยในปีนี้ ทางบริษัทฯ เน้นกลยุทธ์การขยายสาขาและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ โดยมีแผนยุทธศาสตร์ในการขยายสาขาไปตามหัวเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศ โดยล่าสุดเปิด สลิมมิ่งพลัส สาขาที่ 26 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล ชั้น 4 โดยใช้งบลงทุนกว่า 10 ล้านบาท เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมากโดยประชากรมีรายได้เป็นอันดับ 1 ของภาคใต้ มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหลักของจังหวัด ซึ่งมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาเยือนจำนวนมากและเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก ที่ได้ชื่อว่า “ไข่มุกแห่งอันดามัน” จึงเป็นที่มาของการลงทุนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของทุกภาคธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่รองรับความเจริญเติบโต

ทั้งยังมีแนวโน้มในการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจสูง เราจึงมีความเชื่อมั่นว่าสลิมมิ่งพลัสจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะช่วยเพิ่มความคึกคักให้กับตลาดความงามของจังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีแคมเปญพิเศษโดยใช้กลยุทธ์การบอกต่อจากเพื่อนสู่เพื่อนเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ภายใต้ชื่อ **“Share...เพื่อบอกต่อความสุข”** ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อป ออนไลน์และโรดโชว์ ซึ่งถือเป็นแคมเปญหลักที่ช่วยสร้างอัตราการเติบโตในปีนี้อย่างสูงชันกว่าร้อยละ 10 และยังช่วยให้มีการขยายตัวไปสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่มากกว่า 2 เท่าตัว

“ซึ่งในโอกาสเปิดสาขาใหม่นี้ทางบริษัทมีโปรโมชั่นลดสูงสุด 50 % และสิทธิพิเศษมากมายเพื่อความสุข หุ่นดี เพอร์เฟค และในปี 2556 นี้ ตั้งเป้าว่าจะมีสาขาทั่วประเทศให้ครบ 30 สาขา เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่มากและตั้งเป้ายอดขายรวม ในปี 2556 ไว้ที่ 700 ล้านบาท และยังได้วางแผนการขยายตัวสู่หัวเมืองใหญ่เพื่อให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค อาทิ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคอีสาน เป็นต้น และเตรียมรับมือกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเตรียมตั้งรับและบุกตลาดเพื่อนบ้าน อย่างฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และพม่า เพื่อตั้งรายได้เข้าประเทศด้วย” นางสาวสิริเรียม กล่าวสรุป

###