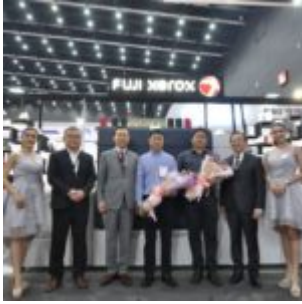


สรุปสาระสำคัญ เทคโนโลยีการพิมพ์สุดล้ำจาก Fuji Xerox ภายในงาน PACK PRINT INTERNATIONAL 2019



สรุปสาระสำคัญ และประมวลภาพไฮไลท์เทคโนโลยีการพิมพ์สุดล้ำจาก Fuji Xerox ภายในงาน PACK PRINT INTERNATIONAL 2019

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นถือเป็นประตูด่านแรกที่มีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคให้ลองเปิดใจกับแบรนด์สินค้าใหม่ได้ง่ายขึ้น ภายในงาน PACK PRINT INTERNATIONAL 2019 ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ถือเป็นงานจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์และการบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อช่วยขับเคลื่อนและส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ผลิต นักออกแบบ นักการตลาด ผู้ประกอบการ ในไทย ในปีนี้ บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการพิมพ์สุดล้ำมาร่วมจัดแสดงภายใต้ธีม “Enter a World Beyond Imagination” มีไฮไลท์สำคัญ คือ การสาธิตประสิทธิภาพงานออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัลที่หลากหลาย ผ่านเครื่องพิมพ์โปรดัคส์ชั้นขนาดใหญ่ รุ่น “Iridesse™ Production Press” - แท่นพิมพ์ 6 สีเครื่องแรกของอุตสาหกรรม ที่โดดเด่นด้วยสีพื้นฐาน CMYK (บวกกับสองสีพิเศษ สีเงิน สีทอง สีใส และสีขาว) พิมพ์ 6 สีพร้อมกันในครั้งเดียว (six colour in one pass) การันตีคุณภาพในระดับสูง ด้วยรางวัล EDP Cut Sheet Printer Award for Innovation in Digital Production จาก European Digital Press Association Awards ช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่งานพิมพ์ยุคใหม่ สามารถนำเสนอผลงานพิมพ์ในระดับพรีเมียมด้วยความมั่นใจของสี

เมทัลลิกที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับงานพิมพ์ได้อย่างน่าทึ่ง ช่วยให้ผู้ออกแบบสิ่งพิมพ์ (Creators) ทำงานและสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น ไปสู่การสร้างงานพิมพ์ที่มีความเฉพาะตบโจทย์การตลาดส่งผลให้ธุรกิจมีความแตกต่างและมีบุคลิกมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลล่าสุดจากสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยพบว่า ประเทศไทยนับว่าเป็นตลาดการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก และคาดว่าความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคจะมีสัดส่วนสูงถึง 40% จากทั่วโลกในปี 2565 พูชิชิร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และโซลูชันการจัดการเอกสาร มองว่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สามารถนำเทคโนโลยีการพิมพ์แบบ on-demand/finishing มาช่วยสร้างโอกาสการทำตลาดที่เน้นสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า และเพิ่มมูลค่างานพิมพ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในด้านนี้ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากลดระยะเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตแล้ว ยังช่วยสร้างสรรค์ไอเดียการออกแบบใหม่ ๆ ยิ่งธุรกิจมีการคิดวิเคราะห์และวางแผนการลงทุนที่เน้นความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีการพิมพ์มาปรับใช้อย่างเหมาะสม ก็จะมีโอกาสสร้างความสำเร็จในระยะยาวเพิ่มขึ้นได้

ความสามารถที่โดดเด่นของ Iridesse™ Product Press คือ ความสามารถในการพิมพ์ได้หลากสีและมีขั้นตอนหลังการพิมพ์ (finishing) ได้พร้อมกันในครั้งเดียว เหมาะกับงานพิมพ์ที่ใช้สีแบบพิเศษ เนื่องจากบางธุรกิจอาจมีขั้นตอนการดำเนินการหลายขั้นตอนในเครื่อง ช่วยให้สามารถผลิตงานพิมพ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่จำเป็นต้องตั้งค่าหมึกสีแบบพิเศษแต่ละสีบนแท่นพิมพ์ สามารถใช้สีพิเศษชนิดต่าง ๆ ได้โดยง่าย เนื่องจากแท่นพิมพ์สามารถผลิตสี metallic โดยการผสมหมึกสีทอง หรือหมึกสีเงินเข้ากับหมึก CMYK

Iridesse™ Production Press

สามารถเปลี่ยนสีพิเศษ (Specialty Dry Ink) ได้ด้วยตนเอง: เอื้อประโยชน์ให้ผู้ออกแบบงานพิมพ์สามารถเปลี่ยนสีพิเศษ (Specialty Dry Ink*) ได้ 4 สี * สีทอง, สีเงิน, สีขาว และสีใส ตบโจทย์ที่ลูกค้าต้องการและมองหาความ personalised บวกกับการเคลือบพื้นหลัง (Underlay) ด้วยหมึกสีพิเศษ (Specialty Dry Ink) ทำให้ได้สีเมทัลลิกที่สวยงามเทียบเท่ากับการพิมพ์แบบออฟเซต พีเจอาร์นี้ช่วยให้ผู้ออกแบบสามารถสร้างสรรค์เทคนิคในการพิมพ์สีพิเศษโดยการลงสีพื้นหลังด้วยสีทองหรือสีเงิน ก่อนสี CMYK กลายเป็นสีเมทัลลิกสะท้อนความแวววาว สร้างเอกลักษณ์ให้กับลูกค้าคนสำคัญ รับรู้ถึงพลังของภาพที่ปรากฏออกมาด้วยผงหมึกชนิดพิเศษคล้ายกับการพิมพ์ฟอยล์ (Foil Stamping) และอื่น ๆ อีกมากมาย

โซนจัดแสดงซอฟต์แวร์สำหรับงานพิมพ์ดิจิทัล ประกอบด้วย

- XMPie StoreFlow เหมาะกับร้านค้าออนไลน์แบบครบวงจร รับไฟล์งาน คำนำหนการชำระเงิน การตลาดเฉพาะบุคคลแบบ Cross Media ได้แก่ Personal web, SMS, e-mail
- FreeFlow Core ช่วยให้การจัดเตรียมไฟล์งานไปจนถึงผลิตงานพิมพ์ตั้งแต่ต้นจนจบแบบอัตโนมัติ
- ORIS Press Matcher Web เหมาะกับโรงพิมพ์ที่ต้องการสีที่ถูกต้อง แม่นยำ ตามมาตรฐาน ISO สำหรับงานพิมพ์

สามารถทำการจัดการสีระหว่างดิจิทัลกับออฟเซ็ทได้อย่างไร้รอยต่อแบบอัตโนมัติ

- VI design express ช่วยให้งานพิมพ์แบบ Personalize เป็นเรื่องง่าย ๆ เหมาะกับสิ่งพิมพ์ บาร์โค้ด, รูปภาพที่เปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่ต้องการ และยังสามารถพิมพ์งาน Security ได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ภายในบูท Fuji Xerox ยังได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกฎหมายมาร่วมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจตลอดทั้ง 4 วัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่เรื่องเทรนด์ที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมบรรจุกฎหมาย เพื่อให้ผู้ประกอบการรู้เท่าทันและปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไปจนถึงเคล็ดลับการออกแบบโครงสร้างของบรรจุกฎหมาย การดีไซน์ตราสินค้า และท้ายสุดกับเรื่องราวความสำเร็จของผู้ประกอบการไทยตัวจริง เสียงจริงที่มาแล้วถึงจุดเปลี่ยน และโอกาส ความท้าทายใหม่ ๆ ของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัลที่ต้องเร่งปรับตัว ซึ่งสามารถรับฟังย้อนหลังได้ที่ <https://www.facebook.com/FujiXeroxTH/>

คุณสมเพชร เจียรมณีทวีสิน CEO บริษัท I.Q. LAB จำกัด หนึ่งในธุรกิจคนไทยที่พยายามปรับตัวโดยพึ่งพาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาเสริมการทำธุรกิจวันนี้ เผยว่า

“ปัจจุบันธุรกิจโรงพิมพ์ถูกดิสรัปต์โดยเทคโนโลยีหลากหลาย เราจำเป็นต้องมีการปรับตัวถ้าไม่ปรับตัวก็คงจะอยู่ยาก ดังนั้นต้องเปิดรับความรู้ใหม่ ๆ และอัปเดตเครื่องมือเครื่องมือที่จะช่วยขยายขอบเขตการรับงานที่กว้างกว่าเดิม บวกกับความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ก็จะทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ อย่าง I.Q. LAB เมื่อ 9 ปีก่อนเรากำลังลงทุนกับเครื่องพิมพ์ Colour 1000 ซึ่งถือว่ามีสมรรถนะที่สูงในเวลานั้น และเรายังเป็นบริษัทแรก ๆ ที่นำเครื่อง Iridesse ของ Fuji Xerox มาใช้เพิ่มศักยภาพงานพิมพ์และการออกแบบ ด้วยจุดเด่นหลัก ๆ ของตัวเครื่อง คือเราสามารถ DIY งานออกแบบได้หลากหลาย สร้างภาพแปลก ๆ ได้ด้วยการผสมสีเมทัลลิกขึ้นมาเองและครีเอทงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคนี้ได้แบบเบ็ดเสร็จ”

เกี่ยวกับฟูจิ ซีร็อกซ์:

บริษัท ฟูจิ ซีร็อกซ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2505 โดยเป็นบริษัทชั้นนำด้านบริการเอกสารและการสื่อสาร นำเสนอโซลูชันและบริการที่หลากหลายเพื่อช่วยให้ลูกค้าแก้ไขปัญหาท้าทายทางด้านธุรกิจ โซลูชันและบริการของเราประกอบสร้างขึ้นจากอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน เครื่องพิมพ์ และเครื่องพิมพ์สำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ระดับโลก ซึ่งเราได้พัฒนาและผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ ฟูจิ ซีร็อกซ์นำเสนอบริการคลาวด์และโซลูชันโมบายล์ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการสื่อสารที่ช่วยให้ลูกค้าของเราเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ฟูจิ ซีร็อกซ์ เป็นธุรกิจร่วมทุน 75-25 ระหว่างบริษัท ฟูจิฟิล์ม โฮลดิ้ง และบริษัท ซีร็อกซ์ และมีทีมขายตรงครอบคลุมการดำเนินงานในญี่ปุ่น และภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมถึงจีน บริษัทฯ มีรายได้ 1 หมื่นล้านดอลลาร์ มีพนักงานราว 45,000 คนทั่วโลก และมีบริษัทในเครือ รวมทั้งบริษัทตัวแทนจำหน่ายกว่า 80 แห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ <http://www.fujixerox.com/>