

สยาม ไวนอรี่ จัดเวิร์คช็อปศิลปะสุดเก๋แต่งแต้มสีเส้น บนขวด แชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ ภายใต้แนวคิด โบฮีเมียน ชิค

สยาม ไวนอรี่ บริษัทผู้ผลิตไวน์ไทยคุณภาพเยี่ยมและนำเข้าไวน์จากต่างประเทศทั่วโลก จัดเวิร์คช็อปศิลปะสุดเก๋แต่งแต้มสีเส้นและลวดลายศิลปะภายใต้แนวคิดโบฮีเมียน ชิค ที่นำเสนอถึงอิสระเสรีภาพผ่านลวดลายดอกไม้อันสวยงามลงบนขวดแชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ แชมเปญสุดหรูจากประเทศฝรั่งเศส ท่ามกลางบรรยากาศอันอบอุ่น ณ ห้องอาหารลาพาร์ต โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท



สำหรับความพิเศษของงานนี้คือการมาเยือนประเทศไทยเป็นครั้งแรกของ มร.เดวิด เอโนวล์ หัวหน้าไวน์เมกเกอร์แห่งแชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ ที่ให้เกียรติบินตรงจากฝรั่งเศสมาเพื่องานนี้โดยเฉพาะ มร.เดวิด ได้เล่าเรื่องราวอันน่าประทับใจและกรรมวิธีการผลิตอันพิถีพิถันของแชมเปญที่ขายดีที่สุดที่สุดในฝรั่งเศสขวดนี้ พร้อมนำผู้เข้าร่วมเวิร์คช็อปลิ้มรสแชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ เพื่อพิสูจน์ถึงอัตลักษณ์และรสสัมผัสอันโดดเด่นละมุนละไม สัมกับความเป็นหนึ่งในแชมเปญที่ได้รับการกล่าวขวัญถึงที่สุดแห่งยุค

นอกจากเวิร์คช็อปศิลปะสุดเก๋และการได้สัมผัสแชมเปญรสละมุนนี้แล้ว สยาม ไวนอรี่ยังได้จัดดินเนอร์มื้อพิเศษเพื่อเฉลิมฉลองให้กับความสำเร็จของแชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ ที่ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากคอแชมเปญทั่วโลกอีกด้วย

คำบรรยายภาพ: มร.เดวิด เอโนวล์ (แถวบน-คนที่ 5 จากซ้าย) หัวหน้าไวน์เมกเกอร์ แชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์ มร.แฟรงค์ โพรแดง และผู้เข้าร่วมเวิร์คช็อปเพนท์ขวดสไตลโบฮีเมียน ชิค

เกี่ยวกับแชมเปญนิโคลาส ฟอแย็ตต์

แชมเปญนิโคลาส ฟอแย์ตต์ ได้รับการจัดลำดับโดยนิตยสารไวน์ชื่อดัง “Drink Business Magazine” ให้เป็น
แบรนด์แชมเปญสุดหรูสัญชาติฝรั่งเศสอันดับ 1 ตลอดกาล และยังคงตำแหน่งแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จสูงสุด 5
อันดับแรกของโลกอีกด้วย

แชมเปญนิโคลาส ฟอแย์ตต์ เป็นแชมเปญสัญชาติฝรั่งเศสระดับพรีเมียมที่ได้รับการรังสรรค์อย่างลงตัว โดยมีด้วย
กัน 2 คู่เว้ได้แก่

1. นิโคลาส ฟอแย์ตต์ บรุต รีเสิร์ฟ : แชมเปญสีเหลืองละมุน กับพรายฟองเล็กละเอียด เผยถึงรสสัมผัสของ
ความสดชื่นของผลไม้ในนาพันธุ์ได้อย่างลงตัว และสง่างาม
2. นิโคลาส ฟอแย์ตต์ โรเซ่ : แชมเปญสีชมพูแซลมอลผสมเข้ากับพรายฟองนุ่มลิ้น เผยถึงรสสัมผัสของผล
เบอร์รี่และความหอมหวานของผลไม้ที่ไม่เหมือนใคร