

สยาม อินเตอร์คูล ผู้เชี่ยวชาญเครื่องทำความเย็น สำหรับห้องครัวอุตสาหกรรม



สยาม อินเตอร์คูล ผู้เชี่ยวชาญเครื่องทำความเย็นสำหรับห้องครัวอุตสาหกรรม ต่อยอดความสำเร็จ
โซลิวชันเซปท์ Professional in Your home ตู้แช่ในครัวบ้าน ตอบโจทย์ความต้องการที่มากขึ้น

บริษัท สยาม อินเตอร์คูล จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายตู้แช่เย็นคุณภาพสูง มาตรฐานส่งออกกว่า 20 ปี ที่เน้นดีไซน์
คุณภาพและมาตรฐานสูงทนทาน ต่อยอดความสำเร็จจากเสียงตอบรับจากผู้บริโภค ในคอนเซปท์ Professional in
Your home ตู้แช่ในครัวบ้านที่ทุกคนต้องมี รองรับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าครอบครัวใหญ่ พร้อม
ระบบเซอร์วิสที่เป็นจุดแข็งของสยาม อินเตอร์คูล ในงานสถาปนิก'61 ในระหว่างวันที่ 1- 6 พฤษภาคมนี้ ณ ชาเลน
เจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นายกิตตินันท์ ตั้งสิริมานะกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์คูล จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ
การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีมากขึ้นโดยในงานนี้ได้
เปิดตัวตู้แช่ในครัวบ้านในคอนเซปท์ Professional in Your home ที่สามารถใช้ได้ในครัวเรือน โดยเฉพาะครัวไทย
แบบครัวเปิดที่บ้านทุกหลังต้องมี โดยปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นครอบครัวใหญ่ ยิ่งในช่วงเทศกาลต่างๆ จะพบว่า
พื้นที่เก็บอาหารในตู้เย็นไม่เพียงพอเนื่องจากมีภาชนะขนาดใหญ่และกล่องใส่อาหารขนาดใหญ่จำนวนมาก โดยสินค้า
ใหม่นี้จะเน้นพื้นที่ใช้สอยที่สามารถบรรจุภาชนะใส่อาหารได้มากขึ้นกว่าตู้เย็นทั่วไป ทำความเย็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ภาพ ดีไซน์สวยงาม มีความทนทาน และที่สำคัญความใส่ใจในการให้บริการนั้นถือเป็นจุดเด่นสำคัญที่ทำให้เราเหนือ
กว่าผู้ประกอบการรายอื่น

สำหรับธุรกิจตู้แช่ในไทยส่วนใหญ่นั้นยังเน้นไปที่ราคาเป็นส่วนมาก แต่สยาม อินเตอร์คูล เน้นไปที่การสร้างสิ่งใหม่ๆ
ให้เกิดขึ้นกับวงการตู้แช่โดยรวมมากกว่า เรามองโอกาสการเติบโตไปที่การออกแบบและการผสมผสานเทคโนโลยีด้าน
ต่างๆให้ทำงานอย่างสอดคล้องไปกับความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งมองว่าตลาดตู้แช่ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก และ
ทิศทางการตลาดของสยาม อินเตอร์คูล นอกจากการขายฐานลูกค้าไปในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารที่จับตลาดบนแล้ว
กลุ่มลูกค้าครัวเรือนก็เป็นอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายที่สยาม อินเตอร์คูลให้ความสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องการออกแบบและ
การใช้งาน ซึ่งตู้แช่ในครัวบ้านถือว่าเป็นมิติใหม่ของวงการเครื่องทำความเย็นที่สามารถตอบสนองความต้องการของ
กลุ่มลูกค้าครัวเรือนได้มาก

นอกจากนี้ สยาม อินเตอร์คูลยังทุ่มงบประมาณสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต บริการหลังการ
ขาย และทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น จะมีออกบูธเพื่อพบปะและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง และเป็นผู้สนับสนุน

รายการมาสเตอร์เซฟไทยแลนด์ ทั้งซีซั่น 1 และซีซั่น 2 โดยมั่นใจว่าเราจะสามารถสร้างการรับรู้ให้แบรนด์ได้มากขึ้น
พร้อมเจาะตลาดลูกค้าในกลุ่มพรีเมียมได้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน