

สยามเวลเนสกรุ๊ป (SPA) เตรียมขายหุ้น IPO เป็น สปารายแรกในตลาดหุ้น



- เปิดเพิ่ม 3 สาขา ดันธุรกิจโต รองรับ AEC และ ตลาดท่องเที่ยวบูม
- จับตลาดบน คู่แข่งน้อยราย เดบิต 30% เน็ตมาร์จิ้น สูง 17-20%

สยามเวลเนสกรุ๊ป เตรียมดันสปาไทยเข้าตลาดหลักทรัพย์เป็นเจ้าแรกภายใต้ชื่อ “SPA” พร้อมเดินหน้า โรดโชว์ 5 จังหวัดกรุงเทพฯ, หาดใหญ่, เชียงใหม่, ชลบุรี และโคราช หลังแนวโน้ม ธุรกิจสปาได้รับความนิยมจากชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น คาดปีนี้เปิดเพิ่มอีกอย่างน้อย 3 สาขา เตรียมความพร้อม รองรับ AEC



นายวิบูลย์ อุตสาหจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA ผู้ประกอบการสปาชั้นนำครบวงจรบริหารงานโดยผู้บริหารคนไทยได้รับการยอมรับอย่างสูงในระดับสากล เปิดเผยว่า บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสปาชั้นนำ ที่มี มาตรฐานครบวงจรที่สุดในประเทศไทยที่เปิดบริการมากกว่า 15 ปี บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย และมีกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างชัดเจน ปัจจุบันบริษัทเปิดให้บริการสปาภายใต้ 2 แบรินด์ คือ ะรินจินดา เวลเนส สปา ระดับ 5 ดาว และเล็ทส์ รีแลกซ์ สปาระดับ 4 ดาว รวมถึงโรงแรมระรินจินดา เวลเนสสปา รีสอร์ท ซึ่งเป็นบูติกไฮเทคที่ได้รับรางวัลระดับสากลจำนวนมาก ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสปา ทั้งหมด 13 สาขา รวมถึงสาขาใหม่ที่เพิ่งเปิดบริการ คือ เล็ทส์ รีแลกซ์ สปา หัวหิน และ เล็ทส์ รีแลกซ์ สปา สยามสแควร์วัน (ติดสถานี BTS สยาม)

“บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อขอเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai และคาดว่าจะเป็นผู้ให้บริการสปารายแรกที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ ถือเป็นกการยกระดับผู้ให้บริการสปาไทยที่มีทั้งมาตรฐานการดำเนินการและการดำเนินงานระดับสากลเป็นที่ยอมรับทั่วโลก (โดยขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากคณะกรรมการ กลต.) คาดว่าน่าจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 170 ล้านหุ้น ให้แก่นักลงทุนรายย่อยได้ในไตรมาสนี้ และขณะนี้อยู่ระหว่างการโรดโชว์ นำเสนอข้อมูลให้แก่นักลงทุนใน 5 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ หาดใหญ่ พัทยา และ โคราช

สำหรับผลประกอบการที่ผ่านมา บริษัทฯมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 มีรายได้ รวม 326 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% จากปี 2555 ที่มีรายได้รวม 248 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ที่มี รายได้รวม 211 ล้าน

บาท คิดเป็นอัตราเติบโต 55% ภายใน 3 ปี โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากธุรกิจสปาคิดเป็นร้อยละ 78 รายได้ของธุรกิจรีสอร์ทและร้านอาหารคิดเป็นร้อยละ 16 และรายได้ของธุรกิจสปาโปรดักส์

คิดเป็นร้อยละ 4 ขณะเดียวกันบริษัทมีกำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกำไรสุทธิ 17 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นกำไรสุทธิ 49 ล้านบาทในปี 2555 และเป็นกำไรสุทธิ 55 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นการเติบโต 244% ภายใน 3 ปี โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32% ในปี 2555 และ 41% ในปี 2556 และมีอัตรากำไรสุทธิสูง (Net Margin) 20% ในปี 2555 และ 17% ในปี 2556 ส่วนในครึ่งปีแรก 2557 บริษัทฯ มีรายได้ 143 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิลดลงเป็นประมาณ 6 ล้านบาท เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองที่ยาวนานกว่า 7 เดือน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 คาดว่าแนวโน้มธุรกิจจะดีขึ้นพอสมควร เนื่องจากการเมืองสงบ การท่องเที่ยวกำลังฟื้นตัว จำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัด”

นายประเสริฐ จีราวรรณสถิตย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA กล่าวว่า “บริษัทฯ เล็งเห็นการเติบโตของธุรกิจสปาที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องอย่างไม่หยุดยั้งจากการที่ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะทำให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก อีกทั้งประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงในธุรกิจสปาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงเป็นโอกาสที่ดีที่ธุรกิจสปาในประเทศจะเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสปาครบวงจร และมีประสบการณ์ตรง บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการบริการของสยามเวลเนสกรุ๊ปให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นโดยบูรณาการหลักวิชาการบำบัดที่ประยุกต์มาจากภูมิปัญญาไทย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ให้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้ได้รับรางวัลระดับนานาชาติมากมาย อาทิ World Luxury Hotels Awards, Thailand Tourism Award, Asia Wellness & Spa Gold Awards ฯลฯ”

ทั้งนี้ เพื่อการขยายธุรกิจและการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปีพ.ศ. 2558 ซึ่งจะมีปริมาณนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจชาวต่างชาติ เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 30 ล้าน คน บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นหลายแห่งตามเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย โดยจะ เปิดสาขาเพิ่มประมาณปีละ 2-3 แห่ง จึงวางแผนที่จะเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 142.5 ล้านบาท และ เข้าจด ทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ mai ด้วยการเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จำนวน 170 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ *โกลเบล็ก* จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อเป็นการรองรับการทำธุรกิจ ที่มีการ ขยายตัว โดยจะนำเงินจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือ IPO ในการเพิ่มจำนวนสาขาชำระหนี้ และเพิ่มเงิน

ทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้โครงสร้าง ทางการเงิน ของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่ง เพิ่ม

มากขึ้นและมีการเติบโตทางธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวภายใต้การบริหารจัดการ รวมถึง การบริการ
อย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับบริษัท :

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท บลูมมิ่งสปา จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทผู้ให้บริการสปาที่มี
มาตรฐานและครบวงจรที่สุดของประเทศไทยที่บริหารงานโดยคนไทย โดยมีระดับสปาครอบคลุมหลากหลายระดับ
และมีตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับทั้งในตลาดไทยและตลาดต่างประเทศ (International Brand)จดทะเบียนเป็น
บริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจบริการนวดเพื่อสุข
ภาพ โดยให้บริการแบบเดย์สปา (Day Spa) ภายใต้แบรนด์ Let's Relax เวลเนส สปา (Wellness Spa) ภายใต้แบ
รנד RarinJinda Wellness Spa พร้อมรับบริหารและให้บริการสปาปรึกษาด้าน สปา ต่อมาบริษัทฯได้เพิ่มทุน
จดทะเบียนบริษัทเป็น 40 ล้านบาท และ 100 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้น 100% ใน 3
บริษัทดังนี้บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด ดำเนินธุรกิจบูติกรีสอร์ท ภายใต้แบรนด์ RarinJinda Wellness Spa
Resort และร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Deck1 Exotic Scene & Cuisine บริษัท สยามเวลเนสแล็บ จำกัด ดำเนิน
ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาธรรมชาติ (Natural Products) ภายใต้แบรนด์ Blooming: Siamese Wellness
Secrets สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ และบริษัท สยามเวลเนส เอ็ดยูเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจสถาน
ศึกษาประเภทโรงเรียนเกี่ยวกับการนวดแผนไทยเพื่อผลิตพนักงานเทอราพิสต์ รองรับการผลิตของของบริษัทฯ
และสร้างบุคลากรมืออาชีพให้กับธุรกิจสปาทั้งในและ ต่างประเทศ ที่มีความต้องการอย่างสูง ภายใต้โรงเรียนสอน
นวดแผนไทยบลูมมิ่ง