

# สยามเนเชอรัล โปรดักส์ เผยแผนการตลาดปี 2557 พร้อมต่อกย้ำแบรนด์เครื่องสำอางค์นวัตกรรมธรรมชาติ คว้ารางวัลรองชนะเลิศสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards 2014



กรุงเทพมหานคร, 20 มีนาคม 2557: บริษัท สยามเนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด เจ้าของ แบรนด์ เนเจอร์ริช, สุปัตรา, สโนว์เกิร์ลและเอ็มไชน์ โดย นายธนธรศ สนธิระ กรรมการผู้จัดการบริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด เผยแผนการตลาดประจำปี 2557 พร้อมโชว์รางวัลรองชนะเลิศสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards 2014 ประเภทผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) “ซีรัมจากน้ำมันปลาฉลาม” ทั้งนี้เมื่อ 2 ปีที่แล้ว เพิ่งคว้ารางวัลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชาวไทย ประจำปี 2555 จากมูลนิธิชาวไทย และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นายธนธรศ สนธิระ กรรมการผู้จัดการบริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด เผยว่า “ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ เนเจอร์ริชมีส่วนจำหน่าย 40% อีก 40% เป็นแบรนด์สโนว์เกิร์ล และส่วนที่เหลือ 20% เป็นของแบรนด์อื่นๆ ของบริษัท โดยวัตถุดิบส่วนหนึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น น้ำหอมจากฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลี ในขณะที่ สารสกัดจะใช้ในไทย อาทิ มะหาด สมุนไพรภาคใต้ที่เลื่องชื่อในเรื่องผิวขาว กระเจี๊ยบจะใช้ในเครื่องสำอางเนเจอร์ริช และการสกัดโดยอาศัยองค์ความรู้จากญี่ปุ่นมาพัฒนาต่อใน BRAND SNOWGIRL ฯลฯ ในอนาคตบริษัทเตรียมขยายตลาดอาเซียน พร้อมปรับผลิตภัณฑ์ตามท้องถิ่นนั้นๆ รวมถึงเลือกใช้วัตถุดิบของแต่ละประเทศที่ขึ้นชื่อมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ด้วย เพื่อสร้างแบรนด์ของตัวเองให้ติดตลาดโลกเพราะกุญแจสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในธุรกิจ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และในอนาคต ก็คือ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา 1 ตัว ไม่ง่ายเลยเพราะกว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์สักชิ้น เราต้องหาวัตถุดิบที่ดี ส่วนหนึ่งเกิดจากการดูงานในต่างประเทศ ศึกษาตลาดและคัดเลือกวัตถุดิบมาใช้ผลิตภัณฑ์ หนึ่งในนั้นก็คือ น้ำมันจากตับของปลาฉลาม ซึ่งมีสารอาหารช่วยบำรุงผิว แทนที่จะใช้วัตถุดิบทั่วไปที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน เทรนด์เครื่องสำอางค์มีการเปลี่ยนไปตามแฟชั่น ฤดูกาล ผู้ประกอบการต้องปรับตัวผลิตสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเข้ามาในตลาดเครื่องสำอาง ซึ่งมีหลากหลายเซกเมนต์ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอย กลุ่มไวท์เทนนิ่ง กลุ่มกันแดด-ยูวี จึงต้องเกาะติดกระแสความนิยม พร้อมกับค้นหาส่วนผสมใหม่เข้ามานำเสนอให้กับผู้บริโภค อาทิ กระเจี๊ยบแดง สารสกัดจากปลาฉลาม สารสกัดจากข้าว โดยเฉลี่ยบริษัทจะเปิดตัวสินค้าไม่ต่ำกว่า 3 รายการต่อเดือน

เพื่อให้ทันกับกระแสความต้องการของผู้บริโภค สำหรับวัตถุดิบจากปลาจลามเป็นความแปลกและแตกต่าง สามารถสร้างสีสันและการรับรู้แบรนด์ให้กับผู้บริโภคง่ายขึ้น สำหรับ “ **ซีรุ่มจากน้ำมันปลาจลาม** ” ซึ่งได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards 2014 ประเภทผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นั้นเกิดจากการคิดต่างที่เรามองกระแสของตลาดเป็นหลัก และเราก็กล้าฉีกเพื่อสร้างความต่างของสินค้า เราถึงสามารถเข้าไปนั่งในใจของผู้บริโภคได้ ผมรวมไปถึงพนักงานของบริษัททุกคนขอบคุณลูกค้าทุกท่านมากๆ ที่ให้ความไว้วางใจอุดหนุนสินค้าเราเรื่อยมา สำหรับในปีนี้นี่สินค้าตัวใหม่ๆ จะทยอยออกมาเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทุกวัย และผมจะพยายามหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อมาพัฒนาสินค้าในบริษัทให้ประโยชน์สูงสุดกับลูกค้าทุกคนครับ” **นายธนธรศ สนธิระ กรรมการผู้จัดการบริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด กล่าว**