

สยามสตีลจับมือสยามโอคามูระ เปิดตัว “Flowork” เฟอร์นิเจอร์เพื่อชีวิตโพลีๆ ของคนออฟฟิศ



สยามสตีลจับมือสยามโอคามูระ เปิดตัว “Flowork”

เฟอร์นิเจอร์เพื่อชีวิตโพลีๆ ของคนออฟฟิศ

สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เหล็กและเฟอร์นิเจอร์ไม้ชั้นนำของไทย ร่วมกับ สยามโอคามูระ แบรินด์สินค้าออฟฟิศอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น เปิดตัวแบรนด์ใหม่ล่าสุด “Flowork (โฟลวเวิร์ค)” ในงาน สถาปนิก’60ภายใต้แนวคิด “บ้าน บ้าน : BAAN BAAN” Reconsidering Dwelling มุ่งตอบโจทย์เฟอร์นิเจอร์ สำหรับออฟฟิศที่ลงตัวทั้งด้านดีไซน์และการใช้งานที่มีแนวคิดมาจากการทำงานที่ไหลลื่น ระหว่างคนกับตัว เฟอร์นิเจอร์ให้สอดคล้องกัน และเรียบง่าย สามารถที่จะใช้พื้นที่การทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

คุณสุรศักดิ์ คุณานันทกุล กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า โดยทั่วไปพนักงานใช้เวลาทำงานในออฟฟิศโดยเฉลี่ย 8-10 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่สูงมาก ดังนั้น เฟอร์นิเจอร์ที่เลือกใช้ในออฟฟิศจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้น้องค์กรรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจทั้งในเรื่องของคุณภาพและ ดีไซน์กันมากขึ้นFloworkซึ่งเกิดจากการรวมตัวของประสบการณ์กว่า 60 ปีในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของสยามสตีล กับความรู้ลึก รู้จริง ในเรื่องสินค้าออฟฟิศของสยามโอคามูระ จึงเป็นแบรนด์ที่จะเข้ามาตอบโจทย์ความต้องการนี้ได้ อย่างดีที่สุด

Floworkมุ่งเน้นการผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพเยี่ยมสำหรับการใช้งานในออฟฟิศ การันตีด้วยมาตรฐานการผลิตระดับโลกและการรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้นยาวนานถึง 5 ปีนอกจากนี้ด้วยการออกแบบสินค้าที่สวยงามทันสมัยจากรสนิยมของนักออกแบบระดับโลก Floworkจึงเป็น One Stop Service สำหรับมัณฑนากร ตอบทุกโจทย์ความต้องการของเฟอร์นิเจอร์สำหรับออฟฟิศได้อย่างสมบูรณ์แบบ

คุณฐาปกรณ์ สุจริตอภีรักษ์ รองผู้จัดการฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ Floworkกล่าวว่า ในการดีไซน์ เฟอร์นิเจอร์สำหรับออฟฟิศ นอกจากเรื่องของความสวยงามแล้ว ยังต้องคำนึงถึงขนาดพื้นที่และการใช้งานจริงด้วย เช่น โต๊ะทำงาน ต้องมีช่องสำหรับเดินสายไฟ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีพื้นที่ในการวางเอกสารและจัดเก็บ อุปกรณ์ที่จำเป็น และเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่งที่สำคัญมากก็คือเก้าอี้ พนักงานออฟฟิศใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำงานนั่งอยู่ บนเก้าอี้ ดังนั้น เก้าอี้ที่ดีจะต้องออกแบบมาเพื่อทำให้นั่งที่ถูกต้องช่วยประคองหลัง ทำให้นั่งสบาย ลดการเป็นออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น

ภายในงานเปิดตัวได้รับเกียรติจากคุณแอมชญาณ์นัทชัยวัฒน์พงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออฟฟิศเฟอร์นิเจอร์ มาพูดคุยถึงความสำคัญของเฟอร์นิเจอร์ออฟฟิศ ตลาดเฟอร์นิเจอร์ออฟฟิศต่างประเทศและในประเทศไทยคุณสมบัติงานเฉลิมศักดิ์ ผู้ก่อตั้ง Paperspace มาเล่าถึงเทรนด์และดีไซน์ของ Workplace ในปัจจุบันและอุมม์ ลักษณะ วัฒนธรรม สตรี นักแสดงสาวปัจจุบันควบตำแหน่ง ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมสุนัข Pawtel และร้านอาหารญี่ปุ่น ร่วมพูดคุยบนเวที สำหรับ Flowork เฟอร์นิเจอร์สำหรับออฟฟิศที่ผ่านการดีไซน์และการผลิตด้วยความใส่ใจในทุกขั้นตอน นอกจากจะเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร สะท้อนวิสัยทัศน์ของผู้บริหารแล้ว ยังส่งผลต่อความสุขของคนทำงาน และช่วยให้การดำเนินงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างสะดวกราบรื่นอีกด้วยถึงแม้จะเป็นแบรนด์น้องใหม่ แต่ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของสยามสตีลและสยามโอคามูระ เชื่อมั่นได้เลยว่า สินค้าของ Flowork โดดเด่นและเต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพอย่างแน่นอน

โดยสามารถเยี่ยมชมชมบุรุษของ Flowork ได้ที่บูธ S301 ในงานสถาปนิก'60 บริเวณอาคารชาเลนเจอร์ 1-3

อิมแพ็คเมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ – 7 พฤษภาคม 2560 และติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง

www.floworkoffice.com

#####

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่

บริษัท โน้ตเอเบิลแวงค์คอก จำกัด

คุณไอย์รัต สิทธิพูล (โน้ต) โทร 08 5966 4156 อีเมล aiyaras@notablebkk.com