

“สยามรัศมี” ตอกย้ำงานคุณภาพ “บูมเมอแรง” เรตติ้ง อันดับ 1 ติดต่อกัน 8 ปี

Period : March 2020

Rank	Channel	Avg. Audience (mill)	Rating
1	BOOMERANG	126	1.78
2	CH 7	106	1.55
3	CH 3	59	0.83
4	MONO29	43	0.61
5	WORKPOINT	33	0.47
6	ONE31	33	0.46
7	THAIRATH TV	21	0.29
8	AMARIN TV	17	0.23
9	THANEE TV	16	0.23
10	CH8	15	0.21

Source: Nielsen Thailand

TOP 10 All Channels
Target : Kids 4-14 Years
Period : March 2020

Rank	Channel	Avg. Audience (mill)	Rating
1	BOOMERANG	126	1.78
2	CH 7	106	1.55
3	CH 3	59	0.83
4	MONO29	43	0.61
5	WORKPOINT	33	0.47
6	ONE31	33	0.46
7	THAIRATH TV	21	0.29
8	AMARIN TV	17	0.23
9	THANEE TV	16	0.23
10	CH8	15	0.21

Source: Nielsen Thailand

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 สำหรับช่องการ์ตูนสำหรับเด็กอย่าง ช่อง Boomerang 89 (บูมเมอแรง 89) ที่ครองใจผู้ชมวัยเด็กและครอบครัว ด้วยเรตติ้งอันดับ 1 ของทีวีดาวเทียมและเคเบิลในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ปีนี้ คุณสยามรัศมี เลاهشเกษม กรรมการผู้จัดการช่อง Boomerang (บูมเมอแรง) เปิดเผยถึงความสำเร็จและไลน์อัพใหม่ๆ ของช่องมาฝากกัน

“ตลอด 8 ปีที่ผ่านมาทางช่อง Boomerang 89 (บูมเมอแรง 89) เรตติ้งอันดับ 1 ของทีวีดาวเทียมและเคเบิลในประเทศไทย ของ เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ไม่เคยหยุดพัฒนา บริหารงานโดย พรพจน์ เลاهشเกษม ผู้อำนวยการเครือข่าย ช่องบูมเมอแรง

มีกิจกรรมพิเศษ และไลน์อัพการ์ตูนมาให้เด็ก ดูได้ผู้ใหญ่ดูดีทั้งครอบครัว เป็นช่องการ์ตูนสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเรตติ้งของช่องยังคงครองใจผู้ชมวัยเด็กและครอบครัวมาตลอด ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา มีกิจกรรมตลอดมา อาทิ Boomerang Festival ที่ร่วมกับห้างสรรพสินค้า จัดในรูปแบบเสริมทักษะตามคอนเซ็ปต์ต่างกันออกไปในแต่ละปี

เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการของเด็ก ๆ รวมถึงกิจกรรมใหญ่ๆ ของช่องที่จัดอย่างต่อเนื่อง Boomerang School Tour
เดินสายตามโรงเรียนเป็นประจำทุกปี ซึ่งก็ได้รับการตอบรับอย่างดี

ปีนี้ยังมีความพิเศษให้สมกับช่อง เรตติ้ง อันดับ 1 มาตลอด 8 ปี ส่งความสุขอย่างต่อเนื่อง เพื่อครองใจน้อง ๆ หนู ๆ
ด้วยการขนการ์ตูนจาก Warner bros และ Cartoon Network อีกเพียบ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
<https://www.facebook.com/BoomerangThailand>

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสุดพิเศษ สำหรับครอบครัวและเยาวชน เพื่อให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ที่จัด ทุกสิ้นปีแน่
นอน Boomerang Fun Run เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้ทุกคนในครอบครัวมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมการออกกำลังกายไปพร้อม ๆ กัน ก็รอให้ทุกคนได้มาร่วมสนุกกัน #Boomerang89 #บูมเมอแรง89 “