

สยามยิปซัม ได้รับเลือกจาก อบก. และ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อเข้าร่วมโครงการนำร่องใช้ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ช่วยลดโลกร้อน



บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด หรือ “สยามยิปซัม” ผู้ผลิตแผ่นยิปซัม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ตราช้าง” โดยนาย นายสรพงษ์ จันทร์นฤกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ได้เป็นผู้แทนร่วมลงนามใน “โครงการนำร่องใช้เครื่องหมายฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” ซึ่งจัดขึ้นโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก [องค์การมหาชน] หรือ อบก. และ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อเชิญชวนให้องค์กรต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดประกอบการตัดสินใจ อีกทั้ง เป็นการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันในตลาดโลก

สำหรับ งานเปิดตัว “ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” และ ลงนามแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการดังกล่าว บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด หรือ “สยามยิปซัม” นับเป็นหนึ่งใน 9 ของบริษัทฯ ผู้ประกอบการ ที่ได้รับเลือกเข้าร่วมโครงการนำร่องการใช้เครื่องหมายฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ “สยามยิปซัม” ในการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อลดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ ในการจัดงานลงนามเข้าร่วมใน “โครงการนำร่องใช้เครื่องหมายฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” ได้รับเกียรติจาก นางประเสริฐสุข จามรมาน ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก [องค์การมหาชน] ร่วมลงนามกับ บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด และองค์กรระดับต่างๆ รวมจำนวนกว่า 9 แห่ง ณ โรงแรมสุโกศลเมื่อเร็วๆ นี้