

# สยามฟิวเจอร์ฯ เปิดแคมเปญ “เอสพลานาด อีตติ้ง ชาเลนจ์ 2015”



บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดแคมเปญ “เอสพลานาด อีตติ้ง ชาเลนจ์ 2015 (Esplanade Eating Challenge 2015)” ชวนคนไทยมาเปิดประสบการณ์ความอร่อยกับ 10 เมนูอาหารห้ามพลาด โดยร้านดังจากเอสพลานาด อาทิ มานี มี หม้อ, Hot Star, Snow Tree, และ Bon Chon เพื่อต่อยอดความเป็น ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ที่รวบรวมหลากหลายร้านอาหารเจ้าดัง และความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบที่สุดในย่านรัชดาภิเษก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เอสพลานาด อีท แอนด์ เพลย์ (Esplanade Eat & Play)”

พร้อมกันนี้ ได้มีการจัดสุดยอดมหกรรมแข่งกินส่งท้ายปี โดยชวนประชาชนทั่วไปมาทำประลองศึกการแข่งขันกินจุ และกินไวเพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 30,000 บาท โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ ณ ลานกิจกรรม ชั้น G เอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-660-9000 หรือ [www.facebook.com/Esplanade.Ratchada](http://www.facebook.com/Esplanade.Ratchada)