

สยามคูโบต้า เผยยอดขายปี 58 ปิดที่ 47,000 ล้านบาท ประกาศรุกตลาดพืชเศรษฐกิจ พร้อมเร่งสร้างศูนย์ R&D SIAM KUBOTA พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ทุกการใช้งานของเกษตรกร



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ภายใต้อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องยนต์ มียอดรวมกว่า 47,000 ล้านบาท ประกาศแผนปี 59 รุกตลาดพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ ชู กลยุทธ์ KUBOTA (Agri) Solutions เร่งสร้างศูนย์ R&D SIAM KUBOTA เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ คาดว่าแล้วเสร็จมี.ค. 59

นายอิโรชิ คาวาคามิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด แถลงผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ว่า “บริษัทฯ ภายใต้อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องยนต์ มียอดรวมกว่า 47,000 ล้านบาท แยกเป็นตลาดในประเทศ 30,000 ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 17,000 ล้านบาท

โดยตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจและส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมาร์ เริ่มตั้งแต่ปี 2540 ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่พื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร ทำให้แนวโน้มความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรมีเพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้ทดแทนแรงงานคนและสัตว์ รวมถึงควบคุมขั้นตอนการผลิต ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มคุณภาพของผลผลิต เพื่อป้องกันผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ข้าว อ้อย ยางพารา สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้นใน 3 ประเทศดังกล่าว อีกทั้งการส่งเสริมของรัฐบาลด้านการทำการเกษตรมากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศ ได้แก่ รถไถเดินตาม เครื่องยนต์ดีเซล แทรกเตอร์ และรถเกี่ยวข้าว ตามลำดับ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเครื่องจักรกลการเกษตรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“และจากความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สยามคูโบต้ามีแผนที่จะเปิดศูนย์ R&D SIAM KUBOTA เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกร ตลอดจนได้นวัตกรรมใหม่ๆ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่กว่า 22,000 ตร.ม. หรือ 14 ไร่ ด้วยงบการลงทุนกว่า 600 ล้านบาท โดยคาดว่าจะเปิดทำการในเดือนมีนาคม 2559” นายอิโรชิกล่าว สำหรับทิศทางในการดำเนินงานของสยามคูโบต้าในปีหน้า นายโอภาส วัฒนารชกร กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า “บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการคิดค้นโครงการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนภาค

เกษตรกรรมของไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยล่าสุดได้มีการพัฒนาระบบการจัดการเกษตรแบบครบวงจรโดยคูโบต้า หรือที่เรียกว่า “KUBOTA Agri Solutions” ด้วยการนำระบบการทำงานที่ผสมกันอย่างลงตัวระหว่างเทคนิคด้านการเกษตร (Agricultural Solutions) และการจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร (Machinery Solutions) โดยการศึกษาสภาพพื้นที่และวิธีการเพาะปลูกทุกขั้นตอน ทำการวิเคราะห์ปัญหา จากนั้นนำเครื่องจักรกลการเกษตรมาสนับสนุนเทคนิคการทำเกษตรให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกขั้นตอน รวมทั้งการบริหารการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ ในการรวมกลุ่มเกษตรกร โดยที่ผ่านมามีบริษัท ได้นำแนวคิด KUBOTA (Agri) Solutions มาใช้พัฒนาครบทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตสำหรับนาข้าว และในปีหน้าจะนำมาพัฒนาใช้กับอ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพด ซึ่งการทำเกษตรแบบ KUBOTA (Agri) Solutions นับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของสยามคูโบต้าที่จะช่วยขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ล่าสุดบริษัท ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ แทรกเตอร์คูโบต้า L5018 ที่มีพลังความแรงของเครื่องยนต์ 50 แรงม้า และได้มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้ที่หลากหลายทั้งงานไร่และงานนา ช่วยให้เกษตรกรสามารถใช้งานเครื่องจักรกลการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นสินค้าหลักในการทำตลาดในปีหน้า นอกจากนี้ บริษัท ได้เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับงานพืชไร่มากขึ้นอีกด้วย”

ทั้งนี้ยังมีแผนงานจัดแคมเปญและกิจกรรมทางการตลาดตลอดทั้งปี เพื่อเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรได้เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรได้ง่ายขึ้น อีกทั้งเพื่อสนองนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เกษตรกรนำเครื่องจักรกลการเกษตรมาใช้ในขั้นตอนการผลิต ลดการใช้สารเคมี เพื่อช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพเพื่อการบริโภค และยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งพืชเศรษฐกิจหลัก อย่าง ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา และปาล์มน้ำมัน เพื่อรองรับการแข่งขันหลังจากการเปิดตลาดประชาคมอาเซียน” นายโอภาศกล่าว