

สยามกลการอุตสาหกรรม เปิดตัวรีแบรนด์ชื่อใหม่ “ยูนิแคริเออร์” แทน “นิสสัน ฟอรัคลิฟท์”



บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด หนึ่งในผู้นำตลาดรถฟอรัคลิฟท์และรถสำหรับคลังสินค้าระดับโลก ประกาศ
รุกตลาดภายใต้ชื่อแบรนด์ใหม่ ยูนิแคริเออร์ (UniCarriers) แทนชื่อเดิม นิสสัน ฟอรัคลิฟท์ (NISSAN Forklift) ซึ่
กลยุทธ์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริหารโครงการขนาดใหญ่ (Fleet management) และเน้นคุณภาพและบริการ
แบบ Direct service มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม ควบคุมและลดต้นทุนทาง
ธุรกิจอุตสาหกรรม ครบวงจรด้วย การขาย การบริการพร้อมอะไหล่แท้ ให้เช่ารถ ให้เช่ารถพร้อมบริหารคนขับ
(Fleet management) และเชื้อเพลิง พร้อมบริการฝึกอบรมการขับและบำรุงรักษา รถยก ซึ่งได้รับการรับรองจาก
ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติด้านการขับรถยก พร้อมสนับสนุนด้วยฐานการผลิตหลักในญี่ปุ่น ตั้งเป้า
หมายการขายปี 2558 ในประเทศไทย 1,500 ล้านบาท พร้อมลงทุนไอทีรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

คุณประธานวงศ์ พรประภา (Pratarnwong Phornprapha) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม
จำกัด กล่าวว่า “ตลอด 20 ปีของการดำเนินงาน บจก. สยามกลการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายรถ นิ
สสันฟอรัคลิฟท์ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากธุรกิจและอุตสาหกรรมชั้นนำทั่วประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของ
การพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจ และเศรษฐกิจไทยให้มีศักยภาพและมั่นคงตลอดมา เราเติบโตก้าวหน้าด้วยการ
บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองทุกความต้องการในการเคลื่อนย้ายสินค้าในทุกอุตสาหกรรมและธุรกิจ
Logistics อย่างสมบูรณ์แบบด้วยบริการที่ครบวงจร โดยมีบริษัทในเครือ อีก 3 บริษัทได้แก่ 1) บริษัท พี.พี.เอ็น.
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริการให้เช่ารถฟอรัคลิฟท์และบำรุงรักษา 2) บริษัท พีพีเอ็น เร็นทัล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด บริการ
ให้เช่ารถฟอรัคลิฟท์และเช่ารถฟอรัคลิฟท์พร้อมบริหารคนขับ หรือ Fleet management 3) บริษัท พี.พี.เอ็น. โปร
เฟสชั่นแนล โอเพอร์เรเตอร์ เซอร์วิส จำกัด ดำเนินงานจัดฝึกอบรมหลักสูตรการขับรถยก ได้รับการรับรองโดยศูนย์
ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติด้านการขับรถยก

วิสัยทัศน์ของ บจก. สยามกลการอุตสาหกรรม ก้าวเป็นผู้นำนวัตกรรมรถฟอรัคลิฟท์และรถสำหรับคลังสินค้าระดับโลก
โลก ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าในประเทศไทยด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ประสิทธิภาพ และ
แผนการบริการแบบ Direct service ที่ดีเยี่ยมสร้างความประทับใจและมั่นใจแก่ลูกค้าทั่วประเทศ มีไลน์ผลิตภัณฑ์
ครบทุกประเภท ได้แก่ รถฟอรัคลิฟท์ดีเซล หรือแก๊ส LPG ขนาด 1-10 ตัน รถฟอรัคลิฟท์ไฟฟ้า และรถสำหรับคลัง
สินค้าชนิดต่างๆ อาทิ Pallet Transporters, Pallet Stackers, Order Pickers, Reach Trucks และ VNA ในการ
ก้าวสู่ปีที่ 21 ของ บริษัทฯ นับเป็นวาระอันสำคัญยิ่งโดยเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “ยูนิแคริเออร์” (UniCarriers) ซึ่งเกิด

จากความร่วมมือระหว่างรัฐบาลญี่ปุ่น และ นิสสันฟอร์คลิฟท์ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนารถฟอร์คลิฟท์ที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับโลก โดยผนึกความแข็งแกร่ง ด้านเทคโนโลยี องค์กรความรู้ ในการผลิตต่อยอดจาก นิสสันฟอร์คลิฟท์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีประวัติการพัฒนารถฟอร์คลิฟท์ระดับโลกมายาวนานกว่า 50 ปี เพื่อมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ดียิ่งขึ้นตอบสนองตลาดในประเทศไทยและตลาดโลก “

มร.มาซาชิ ทาคามัตสึ (Mr. Masashi Takamatsu) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ยูนิแคริเออร์ เอเชีย จำกัด แห่งประเทศญี่ปุ่น กล่าวว่า “นิสสัน ฟอร์คลิฟท์ กำเนิดในปี ค.ศ.1957 นับเป็น 57 ปี ของความสำเร็จในตลาดโลก ด้วยวิสัยทัศน์การขยายสู่โลกอนาคต นิสสัน ฟอร์คลิฟท์ และรัฐบาลญี่ปุ่นได้ร่วมมือกันและร่วมทุนโดยซื้อบริษัท นิสสัน ฟอร์คลิฟท์ ได้ใช้ชื่อใหม่เป็น บริษัท ยูนิแคริเออร์ คอร์ปอเรชั่น ภายใต้ชื่อแบรนด์ใหม่ ยูนิแคริเออร์ บริษัท ยูนิแคริเออร์ คอร์ปอเรชั่น ได้เลือกประเทศไทยเป็นที่ตั้งของสำนักงาน บ.ยูนิแคริเออร์ เอเชีย ซึ่งดูแลภาคพื้นเอเชีย รวม 9 ประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากเห็นศักยภาพความสำคัญของประเทศไทยในเชิงยุทธศาสตร์และเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค

ชื่อของแบรนด์ ยูนิแคริเออร์ (UniCarriers) สะท้อนถึง Uniqueness, Unity and Universality พลังอันแข็งแกร่งของความโดดเด่นแตกต่าง ความเป็นหนึ่งเดียวกันและความเป็นสากลระดับโลก อัตลักษณ์ของความทุ่มเทต่อโลก และท้องฟ้ากว้าง เปลี่ยนความเป็นไปไม่ได้ ให้เป็นไปได้อย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อบรรลุสู่เป้าหมายไปด้วยกันกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมด้วยศักยภาพรอบด้านทำให้ UniCarriers Forklift (ยูนิแคริเออร์ ฟอร์คลิฟท์) มุ่งขยายฐานการตลาดในประเทศไทยและทั่วโลก พัฒนานวัตกรรมและประสิทธิภาพที่ดีที่สุดเพื่อประเทศไทยและตลาดโลก มีผลิตภัณฑ์รถครบทุกประเภท ฐานการผลิตและวิจัยพัฒนาในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สวีเดน สเปน จีน”

คุณสยาม ก้องภักดีกุล (Siam Kongpukdeesuk) กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด กล่าวว่า “ ช่องทางการจัดจำหน่าย “ยูนิแคริเออร์” (UniCarriers) มี 4 สาขาหลักและตัวแทนจำหน่าย 3 สาขา คือ 1. สำนักงานใหญ่ ถ.ศรีนครินทร์ 2. สาขาคลองหลวง จ.ปทุมธานี 3. สาขาโคราช จ. นครราชสีมา 4. สาขา จ.ระยอง ตัวแทนจำหน่าย : 5. สาขาหาดใหญ่ จ.สงขลา 6. สาขาทุ่งสง จ. นครศรีธรรมราช 7. สาขา จ. สุราษฎร์ธานี จุดเด่นของ ยูนิแคริเออร์ ฟอร์คลิฟท์ สำหรับผู้ควบคุมรถ 1.ออกแบบตามหลักสรีระศาสตร์ (Ergonomic Design) ในห้องผู้ควบคุมรถเพิ่มประสิทธิภาพความสะดวกในการทำงานยิ่งขึ้น ลดความเหนื่อยล้า 2. ออกแบบและผลิตตามหลักวิศวกรรมความปลอดภัย (Safety Design and Production) ทำให้ควบคุมรถง่ายและบนพื้นฐานของความปลอดภัยของผู้ควบคุมและผู้ร่วมงาน สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3.คุ้มค่าเงินลงทุน เมื่อเทียบกับประสิทธิภาพรอบด้าน ช่วยประหยัดการใช้แรงงานและลดต้นทุนทางธุรกิจ 4.ให้ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนสำหรับการผลิตและธุรกิจ 5. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานและลดมลพิษ เช่น รถฟอร์คลิฟท์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า หรือชนิดเครื่องยนต์ดีเซล Tier 3 / ตามมาตรฐาน Euro 3 6.สมรรถนะสูง ทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าและกระบวนการผลิตเป็นไปด้วยความรวดเร็วและปลอดภัย อีกทั้งซ่อมบำรุงรักษาง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ศูนย์บริการรวดเร็วและอะไหล่พร้อมบริการ ทำให้มั่นใจว่าเมื่อรถเสียจะไม่ส่งผลเสียหายร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของลูกค้า 7.เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ มอเตอร์ไฟฟ้าแบบ AC ทนทานต่อฝุ่นและความชื้นและการ

ควบคุมอิเล็กทรอนิกส์แบบวงจรถ้วยระบบ CAN-BUS สามารถปรับแต่งสมรรถนะให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมในการเคลื่อนย้ายสินค้าและสอดคล้องกับระบบโลจิสติกส์ของประเทศด้วย

คุณประธานวงศ์ พรประภา (Pratarng Wong Phornprapha) กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า “ภาพรวมการนำเข้ารถฟอร์คลิฟท์และรถเคลื่อนย้ายสินค้าในประเทศไทยปี 2558 ประมาณ 5,500 ยูนิต ในจำนวนนี้เป็นแบรนด์ญี่ปุ่น 4,700 ยูนิต หรือประมาณ 90% คาดว่าปีนี้ตลาดรวมในไทยจะมีอัตราการเติบโต 4 – 5 % สำหรับยอดขายรวมของ บจก. สยามกลการอุตสาหกรรม ในปี 2557 ที่ผ่านมา 1,300 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายรถฟอร์คลิฟท์ 639 ล้านบาท จำนวน 634 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วนการขาย แบ่งเป็น ภาคกลาง 33% , ภาคเหนือและอีสาน 22%, ภาคตะวันออก 19% , ภาคใต้ 15% และลูกค้ารายใหญ่ 11% , สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการขายรวม 1,500 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นเป้าหมายรถฟอร์คลิฟท์ 800 ล้านบาท บริษัทฯ มั่นใจว่าจะบรรลุเป้าหมายการขายด้วยดี ทั้งนี้ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระดับโลก บริการที่ครบวงจรและความทุ่มเทที่เรามอบให้ลูกค้า ศักยภาพและประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในวงการยานยนต์ชั้นแนวหน้าของประเทศไทยที่สั่งสมมากกว่า 50 ปี พร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญผ่านการอบรมจากประเทศญี่ปุ่นที่จะให้คำปรึกษา ศูนย์บริการลูกค้ามาตรฐานสากลทั้งการซ่อมเบา ซ่อมยกเครื่อง ติดตั้งอุปกรณ์เสริมทุกชนิด หรือปรับสภาพใหม่ (Re-furbish

ในด้านแผนงานการตลาดใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication) ทั้งด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์และอีเว้นท์ ในงบ 7 -10 ล้านบาท รวมทั้งจัดการแข่งขัน UniCarriers Golf Par TEE '15 ในวันที่ 19 มิ.ย. 58 ณ สนามกอล์ฟ สยามคันทริคลับ ชลบุรี นอกจากนี้ยังออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ในด้านแผนการลงทุนนั้น บริษัทฯ จะพัฒนาระบบไอทีทั้งในด้านซอฟต์แวร์และระบบโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและบริการลูกค้า ส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรมทีมช่างเทคนิคบริการและวิศวกร(ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน UC step จากญี่ปุ่น) ให้ได้มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ส่วนแนวโน้มและการแข่งขันในตลาด ปี 58 แม้สภาวะการเติบโตทางเศรษฐกิจปีนี้ทรงตัวและอยู่ในหัวเลี้ยวหัวต่อของการลงทุนโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่หลายโครงการ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดรถฟอร์คลิฟท์ยังอยู่ในการเติบโตที่ดีเนื่องจากรถฟอร์คลิฟท์เป็นสิ่งจำเป็นของธุรกิจ ส่วนการแข่งขันแม้ว่าจะมีสงครามราคา แต่ยูนิแคริเออร์ ฟอร์คลิฟท์ โดยสยามกลการอุตสาหกรรมจะมุ่งเน้นให้ลูกค้าตระหนักถึง ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการในการเคลื่อนย้ายสินค้าที่แปรเปลี่ยนไปตามความต้องการของตลาด รวมถึงความเร็วในการให้บริการ คุณภาพงานซ่อม และจุดเด่นของบริษัทคือการบริหารโครงการแบบครบวงจร (Fleet management) ซึ่งให้ความสำคัญ ค่าควบคุมเวลา ระบายจ่าย ความเสี่ยง และบรรลุเป้าหมายตามต้องการ จึงสร้างผลกำไรแก่ลูกค้าได้มากกว่าการซื้อผลิตภัณฑ์ราคาถูกแต่ด้อยประสิทธิภาพและบริการลูกค้าทอน หรือได้ผลผลิตต่ำกว่าความคาดหวัง”

ในงานแถลงข่าวได้จัดเสวนา หัวข้อเรื่อง “ติดปีกธุรกิจและอุตสาหกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” มีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ คุณประธานวงศ์ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. สยามกลการอุตสาหกรรม, คุณสยาม ก้องภักดีสุข กรรมการผู้จัดการ บจก.สยามกลการอุตสาหกรรม และคุณจรรยา ธนาอธิพร รองประธานกรรมการบริหาร บจก.แอ

ลเอฟ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) ได้มาร่วมเปิดมุมมองของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จในคลื่นเศรษฐกิจที่
สารสนเทศเข้ามามีบทบาทต่อการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ท่ามกลาง
การเติบโตของเศรษฐกิจเอเชียและเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การช่วงชิงจังหวะความเป็นผู้นำทาง
เศรษฐกิจการค้า การตลาดของประเทศต่างๆและองค์กรระดับโลก ส่วนหนึ่งวัดผลแพ้ชนะกันด้วยเวลาและความ
รวดเร็วในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือซัพพลายเชน แมเนจ เม้นท์ และประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์

PR AGENCY : บ.เบรนเอเชีย คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (BrainAsia Communication)

Tel. : 081-899-3599, 086-341-6567, 02-911-3282

E-mail : brainasiapr@hotmail.com