

สยามกลการอุตสาหกรรม ก้าวสู่ผู้นำ Service Provider ในธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายสินค้า ลุยตลาดรถฟอร์คลิฟท์ พร้อมอุปกรณ์เสริมเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และรถฟอร์คลิฟท์ทุกแบรนด์ แตะไลน์รถมือสอง ขยายตลาด CLMV เชื่อมันเศรษฐกิจไทยปี 61 สดใส



สยามกลการอุตสาหกรรม ก้าวสู่ผู้นำ Service Provider ในธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายสินค้า ลุยตลาดรถฟอร์คลิฟท์ พร้อมอุปกรณ์เสริมเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และรถฟอร์คลิฟท์ทุกแบรนด์ แตะไลน์รถมือสอง ขยายตลาด CLMV เชื่อมันเศรษฐกิจไทยปี 61 สดใส รัฐบาลเร่งผลักดันโครงการ EEC กระตุ้นภาคอุตสาหกรรมขยายตัว เพิ่มดีมานด์รถฟอร์คลิฟท์ต่อเนื่อง ชุนวัตกรรมรถฟอร์คลิฟท์ประหยัดพลังงาน รุ่น TX Series ตั้งเป้าปี61 รายได้รวมแตะ 1,260 ล้านบาท ด้าน UniCarriers Asia เชื่อมันยอดขายรถฟอร์คลิฟท์ในไทยครองแชมป์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้หนุนรายได้เพิ่ม

นายประธานวงศ์ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายรถยก ยูนิแคริเออร์ ฟอร์คลิฟท์ (UniCarriers Forklift) พร้อมบริการงานขนส่งเคลื่อนย้ายสินค้า ภายในโรงงานอุตสาหกรรม-ศูนย์กระจายสินค้า-คลังสินค้าแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทจะเน้นการขยายงานบริการเคลื่อนย้ายสินค้าแบบครบวงจรในคลังสินค้า โรงงานอุตสาหกรรมทุกรูปแบบมากขึ้น โดยมีเป้าหมายปรับภาพลักษณ์การดำเนินงานของบริษัทสู่การเป็นผู้นำ Service Provider ในธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายสินค้า

นอกจากนี้จะมีการขยายธุรกิจใหม่ด้านอุปกรณ์เสริมสำหรับรถฟอร์คลิฟท์ทุกแบรนด์และแบตเตอรี่ (Traction battery) เพื่อเป็นสร้างรายได้บนพื้นฐานลูกค้าเดิมและส่งเสริมการสร้างฐานลูกค้าใหม่ มีฐานรายได้ที่เติบโตจากหลากหลายช่องทาง ขณะที่บริการเช่าพร้อมคนขับ ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าใหม่ และเพิ่มการให้บริการกับลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่องปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนพอร์ตรถเช่าอยู่ที่ 70% และรถขาย 30%

อีกทั้ง บริษัทมีแนวคิดขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากมองเห็นแนวโน้มความต้องการใช้รถฟอร์คลิฟท์มือสองสภาพดีเพิ่มขึ้น โดยบริษัทจะมุ่งเน้นพัฒนารถใช้แล้วให้เป็นฟอร์คลิฟท์มือสองเกรด A ในสภาพที่ดีและพร้อมใช้งาน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีรถใช้แล้วจากการให้เช่ากว่าปีละ 400-500 คัน ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างรายได้ ประกอบกับบริษัทมีความพร้อมทั้งด้านการบริการ ทีมช่างซ่อมบำรุงที่มีความเชี่ยวชาญและศูนย์บริการพร้อมอะไหล่ ซึ่งจะสามารถสร้างความได้เปรียบและความน่าเชื่อถือที่เหนือกว่าผู้ประกอบการทั่วไป

สำหรับภาพรวมธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายสินค้า ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีตามปริมาณการขนส่งในประเทศ-ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการเติบโตด้านการค้าการลงทุนในระบบเศรษฐกิจโลก ปัจจัยดังกล่าวช่วยสนับสนุนความต้องการใช้งานรถฟอร์คลิฟท์ในไทยเพิ่มขึ้นเนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่ในการผลิต และคลังสินค้า คาดว่าตลาดรวมของรถฟอร์คลิฟท์ปีนี้จะมียอดรวมประมาณ 6,900 ล้านบาทเติบโตของตลาดราว 5-7 %

“ในระยะยาวธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายสินค้าก็ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ อาทิ การเร่งขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC ที่จะเข้ามากระตุ้นการลงทุนของเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการด้านโลจิสติกส์ ตลอดจนบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริหารจัดการคลังสินค้า ขนส่ง เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีทางธุรกิจของบริษัทด้วยเช่นกัน”นายประธานวงศ์ กล่าว

นายสยาม ก้องภักดีสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด กล่าวว่า ในปีนี้บริษัทมี โปรดัคส์ไฮไลท์ ยูนิแคริเออร์ ฟอร์คลิฟท์ รุ่น TX Series ที่มีนวัตกรรมใหม่ด้านการประหยัดพลังงาน ช่วยให้งานเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยสมรรถนะในการยกขนาด 1.25- 2.0 ตัน ช่วยควบคุมรถได้อย่างง่ายดาย เน้นจุดเด่น 3 ด้าน คือ ความเงียบขณะปฏิบัติงาน ทัศนวิสัยที่ดีเยี่ยม และการประหยัดพลังงาน เสริมด้วยการออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ลดความเมื่อยล้าขณะปฏิบัติงาน ควบคุมและจำกัดความเร็วสูงสุดตามความต้องการ ยืดอายุการใช้งานของแบตเตอรี่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น

สำหรับแผนธุรกิจในปี 61 บริษัทเตรียมงบลงทุนในปีนี้อยู่ที่ราว 50 ล้านบาท แบ่งเป็น ซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต เปิดศูนย์บริการใหม่เพิ่มอีก 2 สาขา อาทิ อุตรธานีและเพชรเกษม และลงทุนซอฟต์แวร์ด้าน IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระบบเคลื่อนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหาร ISO 9001 ให้คุณภาพสินค้าและบริการเกิดประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น

ส่วนแผนขยายงานด้านบริการปีนี้ บริษัทให้ความสำคัญพัฒนาบุคลากรฝึกอบรมนักขับให้ได้มาตรฐาน ได้การรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันยังมีแผนยกระดับด้านบริการหลังการขายแบบครบวงจร ทั้งอะไหล่แท้และอุปกรณ์เสริมให้เช่ารถฟอร์คลิฟท์ใหม่และรถใช้แล้ว การบริหารโครงการให้

เช่ารถฟอร์คลิฟท์พร้อมคนขับและทรัพยากรต่างๆสำหรับคลังสินค้า (Fleet management) และการอบรมการควบคุมเครน การควบคุมรถยก ที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจในครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้เป้าหมายการเติบโตของรายได้รวมปี 61 ตั้งเป้าไว้ที่ 1,260 ล้านบาท จากปี 60 ทำรายได้รวมไว้ 1,200 ล้านบาท คิดเป็นเติบโตราว 5% จากปีก่อน ส่งผลให้โครงสร้างรายได้ปัจจุบันแบ่งเป็น จากการขาย 40% การเช่าและบริการ 60%

ด้าน Mr. Yo Miyatake, Director, UniCarriers Asia Co., Ltd. กล่าวว่า ปัจจุบันยูนิแคเรียเอเซีย เป็นผู้ดูแลภาคพื้นเอเชียรวม 9 ประเทศ มองเห็นถึงศักยภาพการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมไทยทั้งในด้านยุทธศาสตร์และศูนย์กลางการผลิตของภูมิภาค ส่งผลให้ไทยเป็นตลาดรถฟอร์คลิฟท์ที่ใหญ่ที่สุดในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความต้องการใช้รถฟอร์คลิฟท์สูงถึง 10,000 คันต่อปี เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5-7%

“ไทยนับเป็นประเทศชั้นนำด้านศูนย์กลางการผลิตและโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยนโยบายภาครัฐที่ต้องการผลักดันโครงการ EEC เป็นตัวแปรสำคัญเร่งเพิ่มมูลค่าตลาดรถฟอร์คลิฟท์ในไทยขยายตัวต่อเนื่อง และยิ่งกว่านั้นคือการมีพันธมิตรอย่างบริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด มีฐานลูกค้าหลากหลายในภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จึงมีความมั่นใจว่ายอดขายในไทยจะเติบโตเป็นอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในระยะยาว” Mr. Yo Miyatake กล่าว