

สมูทโตะก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 ฉลองยอดขายถล่มทลาย กว่า 400 ล้านบาท

สมูทโตะก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 ฉลองยอดขายถล่มทลายกว่า 400 ล้านบาท

หน้าที่นี้เรียกว่ากระแสแรงมากจนจุดไม่อยู่จริงๆสำหรับแบรนด์ดังอย่าง สมูทโตะ เจแปน ที่อยู่ภายใต้การการคุมบังเหียนของสาวมากความสามารถ ภาณุ.อัญชลี ชูดีไพจิตร ผู้บริหารแบรนด์เครื่องสำอาง สมูทโตะ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอล เมดดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด “ฉลองครบรอบ 4 ปี ด้วยยอดขายกว่า 400 ล้านบาท”

พร้อมเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีทั้งหมด 6 ซีรี่ด้วยกัน ได้แก่ ซีรี่ผลไม้ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ, ซีรี่ควาวอิ รวมสุดยอดสารสกัดที่ดีที่สุดสำหรับผิวคือ สารสกัดพืชผึ้ง สารสกัดเต้าหู้ญี่ปุ่น และสารสกัดจากเมือกหอยทาก, ซีรี่โทเมโทคอลลาเจน ด้วยคุณค่าของมะเขือเทศเข้มข้น 10 เท่า, ซีรี่พรีเมียม สูตรลับจากประเทศญี่ปุ่น, ซีรี่แวมไพร์ สุดยอดของปีปี&ซีซีริ่มกันแดดและปกปิดรอยด่างดำ ไม่เหนียวเหนอะหนะ และ ซีรี่อโล-อี สเนล อุดมไปด้วยว่านหางจระเข้ เข้มข้น 99.5% อีกทั้งในปีหน้าได้เตรียมความพร้อมที่จะรุกหนักเพื่อเข้าสู่ตลาด AEC อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย คาดว่ายอดขายพันล้านคงไม่ไกลเกินเอื้อม แบบนี้ก็เข้ากับสโลแกนที่ว่า แบรนด์ไทยไม่แพ้ชาติใดในโลกจริงๆจ้า