

สมูทตี้ เซอร์ไพร์สแพนๆ ส่งเบบี เฟซโพล์ม รุ่น

“Limited Edition” โดยปอม ชาน



สมูทตี้ ตอกย้ำความเป็นอันดับหนึ่งของผลิตภัณฑ์ล้างหน้า* หลังครองใจผู้หญิงไทยมายาวนานกว่า 25 ปีด้วย แพ็คเกจจิ้งสุดปัง รุ่น “ลิมิเต็ด อิดิชั่น” (limited edition) เฉพาะซัมเมอร์นี้ ที่ออกแบบโดยคุณปอมชาน ดีไซเนอร์ และนักวาดภาพประกอบระดับไฮเอนด์ ผู้มีผลงานระดับโลกมากมาย พร้อมเดินหน้าดูแลผิวหน้าให้คนไทยอย่างต่อเนื่อง เน้นความเป็นเวชสำอางธรรมชาติ มั่นใจได้ เพราะผ่านการทดสอบโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง (*อ้างอิงตาม ผลสำรวจดัชนีค่าปลีกผลิตภัณฑ์ล้างหน้าสำหรับผู้หญิงโดย The Nielsen Company (Thailand) ระหว่าง ม.ค.58-ธ.ค.58)

หลังเปิดตัวด้วยโฆษณาชุด The Love Story ที่ส่งตัวละคร ‘พี่อ้อย-น้องจุ่ม’ โดนใจวัยรุ่น จนเป็นที่พูดถึงกันไปทั้งเมืองเมื่อปี 2548 ทำให้เราได้รู้จักกับ “โพล์มไม่มีฟอง” (non-ionic) กันครั้งแรก ซึ่งความแตกต่างที่สำคัญคือ โพล์มที่ไม่มีฟอง จะไม่มีประจุไฟฟ้า จึงไม่ทิ้งสารตกค้างอันเป็นสาเหตุของสิวและริ้วรอย นอกจากนี้สมูทตี้ เบบีเฟซ โพล์ม ยังมีส่วนผสมของมอยส์เจอร์ไรเซอร์ วิตามินอีจากธรรมชาติ ช่วยบำรุงผิว ให้คงความนุ่มชุ่มชื้น อ่อนโยนต่อผิวบอบบางแพ้ง่ายแล้วยังแลดูอ่อนเยาว์อีกด้วย

ปี 2560 นี้ สมูทตี้จึงส่งเบบีเฟซโพล์ม โพล์มไม่มีฟองเหมือนเดิม เพิ่มเติมคือความลิมิเต็ด อิดิชั่น ออกมาเข้าตลาดช่วงซัมเมอร์ให้ยิ่งร้อนระอุ พร้อมดึงคุณปอม ชาน ดีไซเนอร์และนักวาดภาพประกอบ ที่มีผลงานร่วมกับแบรนด์ดังระดับโลกมากมาย มาร่วมออกแบบ โดยคุณปอม เปิดเผยถึงแรงบันดาลใจว่า “ต้องการสื่อถึงความอ่อนโยน ไม่มีฟอง เนื้อโพล์มที่มี texture สีขาวนวลเหมือนไข่มุกวาวๆ ผ่านการวาดภาพสีน้ำเหมือน smoke ควันฟุ้งๆ และใช้ลายเส้นสายเป็นส่วนประกอบที่มาจากธรรมชาติ (Natural ingredient) ของสมูทตี้ให้ดูอ่อนโยน สดใส ไร้เร็งและสะอาดอย่างเป็นธรรมชาติ”

สำหรับสินค้าสมูทตี้ เบบีเฟซโพล์ม ลิมิเต็ด อิดิชั่นนี้ ได้วางจำหน่ายทั่วประเทศแล้ว ในขนาด 4 oz. ราคา 270 บาท ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Boots, Watsons, Tesco Lotus และ Eveandboy

สำหรับสื่อมวลชน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ อ้างอิง 02-633-9000