

สมุทรปราการวางนโยบายหลักทุ่ม 100 ล้านบาท ยก ระดับเป็นจังหวัดท่องเที่ยวภาคกลางระดับชาติ นำร่องด้วยแคมเปญใหญ่ “9 Wonder” 9 อัจฉริยะ สมุทรปราการ



สมุทรปราการวางนโยบายหลักทุ่ม 100 ล้านบาท ยกระดับเป็นจังหวัดท่องเที่ยวภาคกลางระดับชาติ นำร่องด้วยแคมเปญใหญ่ “9 Wonder” 9 อัจฉริยะสมุทรปราการ เที่ยวได้ตลอดปี เดินเครื่องมุ่งพัฒนาวางผังใหญ่แหล่งท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มั่นใจก้าวไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคต



นายชนม์สวัสดิ์ อัศวเหม นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (อบจ.สมุทรปราการ) เปิดเผยว่า จังหวัดได้วางนโยบายหลัก ในการยกระดับให้สมุทรปราการ เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ หนึ่งในภาคกลาง โดยจะใช้งบประมาณ 100 ล้านบาท ทั้งนี้จะนำร่องประเดิมด้วยแคมเปญใหญ่ “9 Wonder” หรือ 9 อัจฉริยะสมุทรปราการ เที่ยวได้ตลอดปี เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

“ที่สำคัญยังเป็นการเพิ่มศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการที่มีความหลากหลาย ให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ โดยจะส่งผลกระทบต่อกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด ให้เป็นไปในทิศทางที่ดี และเติบโตอย่างมั่นคงทั้ง ในปัจจุบันและอนาคต”

นายชนม์สวัสดิ์ กล่าวต่อไปว่ากิจกรรมทั้งหมดนี้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์ 9 แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้สาธารณชนรับรู้ โดยแยกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต รวมถึงสถานที่ทางธรรมชาติที่โดดเด่น และน่าสนใจ พร้อมทั้งได้กำหนดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนอง และรองรับความต้องการทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ อาทิ ปั่นจักรยานท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ พักผ่อนชมธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ที่สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ (กระเพาะหมู) หรือ การชมนกนางนวลอย่างใกล้ชิดที่มีแห่งเดียวในประเทศ ตลอดจนการออกกำลังกายอย่างมีสุนิยมกับการลีลาศที่มีชื่อ

เสียง ณ สถานที่พักตากอากาศบางปู ฯลฯ

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต จะมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีประวัติยาวนาน ทั้ง 9 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ป้อมพระจุลจอมเกล้า (เรือรบหลวงที่มีอายุยาวนาน) ชุมชนบ้านสาขลา (เจดีย์เอียง) พระสมุทรเจดีย์ (เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง) จิตรกรรมศิลป์ (วัดโปรดเกศเชษฐาราม / วัดบางน้ำผึ้ง / วัดสร้างไศก) ตลาดน้ำร้อยปีคลองสวน และตลาดบางน้ำผึ้งรวมถึงประเพณีรับบัว+วัดหลวงพ่อโต (ประเพณีรับและโยนดอกบัว เป็นประเพณีโบราณที่มีที่เดียวในโลก) และของดีดั้งเดิมประจำถิ่น (มะม่วงน้ำดอกไม้ / ปลาสด / ขนมจาก / กุ้งเหี้ยด) เป็นต้น

“การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วน โดยเรามีแนวคิดหลักการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึงการรักษามรดกชาติ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป รวมไปถึงพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเรามั่นใจว่า สมุทรปราการ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อันจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และการกินดีอยู่ดีในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแน่นอน” นายชนม์สวัสดิ์ กล่าว.