

สมาร์ท คอมมิวนิเคชั่นส์ ของฟิลิปปินส์เลือกใช้แซนด์ไวน์ นำเสนอแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตตามจำนวนการใช้งาน

วอเตอร์ลู, ออนทاريو-18 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

PowerApp ของสมาร์ท ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแอปพลิเคชันที่มีมูลค่าสูงในระยะสั้นได้จากทุกที่

แซนด์ไวน์ (Sandvine) ผู้ให้บริการโซลูชันเครือข่ายบรอดแบนด์อัจฉริยะสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่เปิดเผยว่า สมาร์ท คอมมิวนิเคชั่นส์ (Smart Communications) ได้เลือกใช้โซลูชัน Network Policy Control ของแซนด์ไวน์ เพื่อสนับสนุน PowerApp ซึ่งเป็นร้านอินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่แห่งแรกของโลก ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถซื้อแพ็คเกจการให้บริการอินเทอร์เน็ตตามจำนวนการใช้งานและแต่ละแอปพลิเคชันได้ตามความชอบและความต้องการส่วนตัว

PowerApp พัฒนาขึ้นโดยบริษัท ซิดคา ฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนด้านเทคโนโลยีของสมาร์ท คอมมิวนิเคชั่นส์ PowerApp จะทำหน้าที่สื่อสารกับเครือข่ายข้อมูลเพื่อให้แอปพลิเคชันสามารถส่งข้อมูลตามที่ต้องการด้วยความเร็วและจำนวนข้อมูลที่แม่นยำสำหรับบริการที่มีมูลค่าสูง การรวมเข้ากับโซลูชัน Usage Management ของแซนด์ไวน์ ทำให้ PowerApp สามารถนำเสนอแพ็คเกจบริการแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างหลากหลาย เช่น อีเมล แชนท รูปภาพ และโซเชียล ในรูปแบบการใช้งานในช่วงเวลา 15 นาที หรือ 3 ชั่วโมง และการใช้งานที่ไม่จำกัดข้อมูลต่อวัน ซึ่งขึ้นอยู่กับแอปพลิเคชันและแพ็คเกจการให้บริการ ในราคาเหมาจ่ายที่ถูกอย่างไม่น่าเชื่อ แพ็คเกจการให้บริการดังกล่าวช่วยให้สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันต่างๆได้จากทุกที่ โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อผ่านทาง Wi-Fi

“ในฟิลิปปินส์ เกือบ 95% ของผู้ใช้บริการเลือกใช้แพ็คเกจการให้บริการแบบเติมเงินหรือจ่ายตามจำนวนที่ใช้ PowerApp ได้นำเสนอการเข้าถึงแบบยั่งยืนทางเศรษฐกิจสำหรับผู้บริโภคและบริษัทโทรคมนาคม ซึ่งทำให้การจัดส่งข้อมูลมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในทุกภาคส่วน” มิเชล เคอร์รีน หัวหน้าแผนกการให้บริการข้อมูลและบริการระหว่างประเทศของสมาร์ท คอมมิวนิเคชั่นส์ กล่าว “ด้วยเป้าหมายในการเจาะตลาดเกิดใหม่ ซิดคา

และแซนด์โวน์ จึงช่วยสนับสนุนธุรกิจข้อมูลบนอุปกรณ์พกพาให้กับสมาร์ท คอมมิวนิเคชันส์ ความร่วมมือครั้งนี้ช่วยให้เราเป็นผู้นำระดับโลกด้านการแข่งขันเพื่อเชื่อมโยงไปยังกลุ่มที่ไม่มีเคยมีการเชื่อมต่อ”

PowerApp เปิดตัวเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และมีผู้ใช้บริการของสมาร์ทสมัครใช้บริการไปแล้วเป็นจำนวนหลาย ล้านราย

“โซลูชัน Usage Management ของแซนด์โวน์ช่วยให้เราสามารถสร้างสรรคนวัตกรรมแพ็คเกจการให้บริการที่มีมูลค่าสูงให้กับลูกค้า ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงสามารถโพสต์ข้อความ กดไลค์ และทวีตได้จากทุกที่ตลอดการเดินทาง ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ทุกที่อย่างแท้จริง” เคอร์รี่กล่าวเสริม

“เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเกิดใหม่ สมาร์ท คอมมิวนิเคชันส์ จำเป็นต้องสร้างสรรคแพ็คเกจสำหรับอุปกรณ์พกพาแบบใหม่ที่เป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับแอป ซึ่งนำเสนอการเข้าถึงแอปพลิเคชันที่มีมูลค่าสูงในราคาประหยัดและตามปริมาณการใช้งานได้อย่างรวดเร็ว” ทอม ดอนเนลลี ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอโอฝ่ายขายและบริการระดับโลกกล่าว “ผลิตภัณฑ์ Usage Management ของแซนด์โวน์นำเสนอข้อได้เปรียบในเรื่องความยืดหยุ่น การใช้งานง่าย และการเปิดตัวสู่ตลาดได้อย่างทันเวลา ซึ่งโซลูชันอื่นที่พึ่งพาการให้บริการตามการปรับแต่งของมืออาชีพไม่อาจนำเสนอได้”

คลิกที่นี่ เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ PowerApp

คลิกที่นี่ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสำเร็จของสมาร์ท คอมมิวนิเคชันส์

เกี่ยวกับสมาร์ท คอมมิวนิเคชันส์ อิงค์