

สมาร์ทคอสท์ เปิดตัวสินค้าใหม่ ลุยตลาดรักษารถ

ยนต์

สมาร์ทคอสท์ เปิดตัวสินค้าใหม่ ลุยตลาดรักษารถยนต์

สมาร์ทคอสท์ ฉลอง 15 ปี เปิดตัวสินค้าใหม่ 3 โซลูชัน ลุยตลาดดูแลรักษารถยนต์ โดยเน้นทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ หวังสร้างทางเลือกใหม่ในการดูแลรักษารถยนต์ พร้อมเตรียมเปิดศูนย์เคลือบแก้วในครึ่งปีหลัง สำหรับให้ความรู้ในการใช้งานสินค้ากับผู้บริโภค

นายกฤตกร วงษ์ศุทธิภากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอสท์ จำกัด เปิดเผยว่า สมาร์ทคอสท์ อยู่ในวงการรถยนต์ และเปิดให้บริการมาแล้ว 15 ปี ในอดีตที่ผ่านมาบริษัท เริ่มต้นด้วยการเป็นตัวแทน และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทกระดาษทราย อุปกรณ์ขัด เครื่องมือช่าง และอุปกรณ์สิ้นเปลืองที่ใช้ในศูนย์บริการซ่อมสีรถยนต์ มีลูกค้าจากบริษัท และศูนย์บริการชั้นนำ ให้ความเชื่อถือมากกว่า 1,500 ราย และยังมีการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการเข้าถึงให้กับลูกค้าทั่วไป ต่อมาได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มดูแลรักษารถยนต์ (Car Detailing Product) ที่มีคุณภาพสูงจากประเทศสหรัฐอเมริกา สิ่งที่ทำให้ สมาร์ทคอสท์ แตกต่างจากที่อื่นก็คือ การมุ่งเน้นไปที่วิธีการใช้งาน และการตอบโจทยความต้องการของลูกค้ามากกว่าการขายสินค้า เพราะเล็งเห็นว่า การที่จะพัฒนาตลาดดูแลรักษารถยนต์ให้ดีขึ้นได้นั้น ควรจะสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในตัวสินค้าให้กับผู้ใช้งานไปพร้อมๆกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้สินค้าที่ตอบโจทย และตรงตามความต้องการ เฉพาะของลูกค้า

“ สำหรับสินค้าใหม่ในครั้งนี้ เป็นความร่วมมือระหว่าง สมาร์ทคอสท์ และบริษัท พาร์ทเนอร์ ชั้นนำจากต่างประเทศ ซึ่งแบ่งหมวดสินค้าเป็น 3 โซลูชันด้วยกัน อันได้แก่ 1. รีแพร์ริ่ง โซลูชัน (Repairing Solution) เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับงานซ่อมสีตัวถังรถยนต์ หรือรถมอเตอร์ไซค์ให้เกิิดต้นทุนการทำงานที่ต่ำที่สุดส่งผลให้ลูกค้ามีกำไรสูงสุด 2. ดีเทลลิ่ง โซลูชัน (Detailing solution) เป็นสินค้าในหมวดดูแลรักษา และฟื้นฟูผิวของรถยนต์ และรถมอเตอร์ไซค์ของลูกค้าให้กลับมาเงางามอีกครั้ง 3. โพรเทคชั่น โซลูชัน (Protection Solution) เป็นสินค้าในหมวดป้องกันไม่ให้ผิวของรถยนต์ และมอเตอร์ไซค์ เกิดรอยขีดข่วน หรือริ้วรอยต่างๆ ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมในการใช้ในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท จะมีการสาธิต และให้ความรู้ในการใช้งานอย่างถูกต้องเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ”

นายกฤตกร กล่าว

สำหรับการทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลังนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะสร้างศูนย์เคลือบแก้วของบริษัทเอง เพื่อให้บริการด้วยสินค้าของบริษัท และเป็นสถานที่สำหรับสร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลรักษารถยนต์ด้วยตนเอง สำหรับผู้บริโภคในตลาด รวมถึงการเตรียมขยาย สมาร์ทคอสท์สโตร์ ไปตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และพื้นที่การค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงนวัตกรรมการดูแลรถยนต์ด้วยตนเองได้อย่างใกล้ชิด เพื่อตอบโจทย และพัฒนาตลาดของประเทศไทยให้ทัดเทียมตลาดเมืองนอก

ทั้งนี้ บริษัท ยังได้รับความร่วมมือจากบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ เพื่อทำตลาดในประเทศ อาทิเช่น

1. SUN ABRASIVE CO.,LTD ผู้ผลิตกระดาษทราย ประเทศเกาหลี
2. HENAN CHINATEX CO.,LTD. ผู้ผลิตอุปกรณ์ขัดที่เน้นนวัตกรรม
3. SAITAMASEIKI CO.,LTD ผู้ผลิตเครื่องมือลม และไฟฟ้าชั้นนำ ประเทศญี่ปุ่น
4. MO CORPORATION ผู้ผลิตเครื่องมือลม และไฟฟ้าชั้นนำ ประเทศไต้หวัน
5. CHEMICAR CORPERATION ผู้ผลิตอุปกรณ์ห้องฟันสี ประเทศเบลเยียม
6. SANKYO REEL CORPERATION ผู้ผลิตดัลบ์เก็บสายลม และสายไฟ ประเทศญี่ปุ่น
7. PURIS CORPERATION ผู้ผลิตน้ำยาขัด และน้ำยาเคลือบแก้ว ประเทศสหรัฐอเมริกา
8. THE INDUCTOR ผู้ผลิตเครื่องถอดน็อต ประเทศสหรัฐอเมริกา