

สมาชิกโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ เลือกทราย ชื่อรีสอร์ทสุดโปรดแห่งปี 2013

เฉลิมฉลองรีสอร์ทสุดโปรดของสมาชิกในประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการดื่มด่ำกับ

สปา ริทริตสุดโร

แมนติก สวรรค์บนเกาะ และสุดยอดสนามกอล์ฟ

ด้วยกระเป๋าคอลเลคชั่นพิเศษจาก *kate spade new york*



กรุงเทพฯ - 28 มิถุนายน 2556 - สตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ อินคอร์ปอเรชั่น (NYSE: HOT) และโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest® หรือ SPG®) ซึ่งเป็นโปรแกรมสมาชิกโรงแรมที่ได้รับรางวัล ประกาศรายชื่อรีสอร์ทที่ติดอันดับรีสอร์ทสุดโปรดแห่งปี 2013 (2013 Member Favourite Resorts) แบบสำรวจประจำปีครั้งที่สามของ SPG เลือกโดยสมาชิกจากทั่วโลก เพื่อค้นหารีสอร์ทสตาร์วูดสุดโปรดจากในประเภทต่างๆ ทั้ง 9 หมวดหมู่ โดยมีรีสอร์ทในจุดหมายปลายทาง 71 แห่งที่ติดอันดับรายชื่อในปีนี้อาทิ อัลมาฮา อะลักซ์ซวีร์ คอลเลคชั่น เดสเสิร์ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ในดูไบ ไปจนถึงรีสอร์ทดับเบิลยู สิงคโปร์-เซนโตซา โคฟ ติดอันดับในรายชื่อ และมีรีสอร์ทอีก 11 แห่งที่ติดอันดับเป็นครั้งแรกในปีนี้อ

“รายชื่อนี้ช่วยให้สมาชิกของเราที่รักการเดินทางสามารถเลือกชื่อรีสอร์ทที่ชื่นชอบมากที่สุดจากทั่วโลกได้ โดยเลือกรีสอร์ทกว่า 200 แห่งในจากพอร์ตโฟลิโอของสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ที่มีจุดหมายปลายทางมากกว่า 1,100 แห่งทั่วโลก ประกอบด้วยรีสอร์ทของเดอะลักซ์ซวีร์ คอลเลคชั่น, เซนต์ รีจิส, ดับเบิลยู โฮเต็ล, เวสทิน, เลอ เมอริเดียน และเซอราตัน สมาชิกลงคะแนนให้กับรีสอร์ทที่ตนชื่นชอบมากที่สุดจากหลากหลายสถานที่ ตั้งแต่มัลดีฟส์ คอสตาริกา ฮาวาย ภูเก็ต และอีกมากมายเพื่อคัดสรรเป็นสุดยอดรายชื่อจุดหมายปลายทางแนะนำในประเภท **Best Beach Resorts** (สุดยอดรีสอร์ทริมชายหาด) **Most Romantic Retreats** (ริทริตสุดโรแมนติก) **Best Exotic Escapes** (สุดยอดรีสอร์ทที่ไม่เหมือนใคร) **Best Family Experiences** (สุดยอดประสบการณ์แห่งครอบครัว) **Best Golf Getaways** (สุดยอดสนามกอล์ฟ) **Best Island Paradise** (สุดยอดสวรรค์บนเกาะ) **Best Spa Indulgences** (สุดยอดการดื่มด่ำในสปา) **Best Winter Adventures** (สุดยอดการผจญภัยแห่งฤดูหนาว) และ **Best Small Wonders** (สุดยอดรีสอร์ทสุดมหัศจรรย์ขนาดเล็ก)

ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่ SPG จับมือกับ *kate spade new york* เพื่อออกแบบกระเป๋าถือรุ่นลิมิเตด 4 แบบตามประเภท

ของ 2013 Member Favorite Resort คอลเลคชั่น กระเป๋า *kate spade new york Exclusively for Starwood Preferred Guest* ได้รวมเอาเรื่องการเดินทางและวิถีสุดเก๋เข้าด้วยกัน เพื่อเฉลิมฉลองจุดหมายปลายทางที่แปลกใหม่ที่สุดทั่วโลกของสตาร์วูด

“รายชื่อนี้ทำให้สมาชิกที่เดินทางบ่อยๆ ของเราได้สามารถบ่งบอกชื่อรีสอร์ทที่ชื่นชอบมากที่สุดจากทั่วโลก” มร. คริส โฮลเดริน รองประธานอาวุโส โปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ กล่าว “การได้รับคำยกย่อง จากสมาชิกของเราในฐานะส่วนหนึ่งของรีสอร์ทที่ติดอันดับรายชื่อนี้ นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับรีสอร์ทของเรา การร่วมงานกับ *kate spade new york* ทำให้เราได้มีโอกาสเฉลิมฉลองรายชื่อรีสอร์ทในปีนี้อย่างยิ่งขึ้นไปอีก ทั้งยังเป็นการเน้นย้ำและเผยแพร่รีสอร์ทสุดโปรดของสมาชิก 2013 Member Favourites กับแบรนด์ *kate spade* ที่มีลูกค้าเป็นผู้ที่ให้ความสนใจด้านการเดินทางจำนวนมากพอๆ กับสมาชิกของเรา”

ตัวอย่างรายชื่อรีสอร์ทสุดโปรดของสมาชิก 2013 SPG Member Favourites ที่โดดเด่น:

- เดอะเชนตล์ รีจิส บัล ฮาร์เบอร์ รีสอร์ท ในไมอามี ฟลอริดา ได้รับการนิยมนอกจากสมาชิกอย่างท่วมท้นในปีแรก และติดอันดับรายชื่อถึงสองประเภทด้วยกัน คือ Best Beach Resorts (สุดยอดรีสอร์ทริมชายหาด) และ Best Spa Indulgences (สุดยอดการดื่มด่ำในสปา)
- ดับเบิลยู รีทรีต แอนด์ สปา – มัลดีฟส์ ได้รับคะแนนมากที่สุด และติดอันดับรายชื่อถึง 5 ประเภทซึ่งมากที่สุด ในบรรดารีสอร์ททั้งหมด
- ดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย ประเทศไทย และเดอะเชนตล์ รีจิส พรินซิวัลส์ รีสอร์ท คาวายอิ ติดอันดับรายชื่อรองลงมาใน 4 ประเภทด้วยกัน

เดินทางอย่างมีสไตล์ด้วยกระเป๋าถือรุ่นลิมิเตดจากเคท สเปนด นิวยอร์ก และสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์

คอลเลคชั่นกระเป๋าถือ *kate spade New York Exclusively for Starwood Preferred Guest* เป็นกระเป๋าถือที่เหมาะสมสำหรับบรรจุสัมภาระที่จำเป็นสำหรับการเดินทางที่เก๋ไก๋ไปยังหนึ่งในหลายรีสอร์ทที่คู่ควรกับความยกย่องของสมาชิกโปรแกรม SPG คอลเลคชั่นดังกล่าวมีวิถีที่โดนใจและสีสันที่สดใสที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากประเภทรีสอร์ทสุดโปรด 4 ประเภทจาก 9 ประเภทของสมาชิก SPG ได้แก่ Spa Indulgence “Rest & Relaxation,” Romantic Retreat “Love Is In The Air,” Island Paradise “Paradise Island” และ Golf Getaway “Par For The Course”

“การร่วมงานกับสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ ครั้งนี้เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการเฉลิมฉลองเดือนแห่งการเดินทางและการผจญภัยของเรา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี และแคมเปญ “Things We Love” ของเรา” มิส เด็บโบราห์ ลอยด์ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ของ kate spade new york กล่าว “ในฐานะที่เราเองก็เป็นนักเดินทางตัวยงเช่นกัน รายชื่อรีสอร์ทที่สุดโปรด Starwood Preferred Guest Member Favorites ได้มอบแรงบันดาลใจที่ยอดเยี่ยม เพื่อให้เราสร้างสรรค์ผลงานกระเป๋าถือสุดเก๋ไ้สำหรับนักเดินทางที่เดินทางเป็นประจำ”

คอลเลคชั่น *kate spade new york Exclusively for Starwood Preferred Guest* เปิดตัวช่วงต้นเดือนพฤษภาคม ตรงกับการครบรอบ 20 ปีของ kate spade new york และเดือนแห่งการเดินทางและการผจญภัยในแคมเปญ “Things We Love” กระเป๋าคอลเลคชันนี้วางจำหน่ายที่ร้านของ kate spade new york และทางออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และญี่ปุ่น คอลเลคชันนี้ยังมีวางจำหน่ายในร้านของ kate spade new york ในสหราชอาณาจักร และฮ่องกง ในสหรัฐฯ กระเป๋าถือจะวางจำหน่ายในราคา 199 เหรียญสหรัฐ และราคาจะต่างกันไปตามแต่ละประเทศ

สามารถดูรายชื่อรีสอร์ทที่สุดโปรด 2013 SPG Member Favourite Resorts ได้ที่เว็บไซต์ SPG.com/memberfavorites

เกี่ยวกับ สตาร์วูดไฮเทลแอนด์รีสอร์ทเวิลด์ไวด์อินคอร์ปอเรชั่น

บริษัท สตาร์วูด ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ อินคอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการบริหารจัดการโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศระดับโลก โดยมีโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศ 1,146 แห่ง ใน 100 ประเทศ มีพนักงานกว่า 171,000 คน ปฏิบัติงานในโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศที่เป็นของเจ้าของธุรกิจเอง หรือที่บริหารงานโดยบริษัท ทั้งนี้ สตาร์วูด ไฮเทล บริหารงานโรงแรมในฐานะที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการเอง ตลอดจนในฐานะผู้บริหาร และการทำธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับโรงแรม สถานที่พักตากอากาศ และที่พักอาศัยระดับโลกหลายแห่ง ภายใต้แบรนด์ดัง ได้แก่ เซนต์ รีจิส เดอะลักซ์ชัวร์ คอลเลคชั่น ดับเบิลยู เวสทิน เลอ เมอริเดียน เซอราตัน โฟร์พอยท์ส บาย เซอราตัน อลอฟท์ และอีลีเมนต์ บริษัท มีความภูมิใจในโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest หรือ SPG) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวชั้นนำในอุตสาหกรรมโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศ โครงการนี้เปิดโอกาสให้สมาชิกสะสมและใช้คะแนนเพื่อแลกห้องพักเลื่อนระดับห้องพักและระดับชั้นโดยสารเที่ยวบินโดยไม่มีวันยกเว้น สตาร์วูด ไฮเทล ยังเป็นเจ้าของบริษัท สตาร์วูด

เวเคชั่น โอนเนอร์ชิพ อินคอร์ปอเรชั่น บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการประสบการณ์ท่องเที่ยวระดับเว็ลด์คลาส ในรีสอร์ท สไตล์วิลล่า และสิทธิพิเศษในการเข้าพักที่โรงแรมในเครือสตาร์วูด สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.starwoodhotels.com

เกี่ยวกับโปรแกรมสตาร์วูดพรีเฟอร์เกสต์ (Starwood Preferred Guest หรือ SPG)

โปรแกรมสตาร์วูด พรีเฟอร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest® หรือ SPG®) เป็นโปรแกรมสะสมคะแนน สำหรับสมาชิกใหม่ที่ได้รับรางวัล ด้วยนโยบายใหม่ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถใช้สิทธิพิเศษในโรงแรมแบรนด์ ดั้งในเครือสตาร์วูดทั้ง 9 แบรินด์ได้โดยไม่มีวันยกเว้น ปรับโฉมโครงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ที่เริ่มต้นขึ้นในปีค.ศ. 1999 และมีการพัฒนาสิทธิพิเศษต่างๆ เสมอมา ไม่ว่าจะเป็น เงินสด + คะแนน กิจกรรมเอสพีจี โมเมนต์ (SPG MomentsSM) และล่าสุดกับบริการยัวร์ 24 (Your24) และเอสพีจี ไลฟไทม์ (SPG LifetimeTM) นอกจากนี้การแลกห้องพักฟรี (Free Night Awards) ในโรงแรมและรีสอร์ทกว่า 1,100 แห่ง และแลกเที่ยวบิน (Award Flights) ในสายการบินชื่อดังกว่า 350 แห่งได้โดยไม่มีวันยกเว้น คะแนนสะสมสตาร์พอยท์ (Starpoints®) ที่สมาชิกได้รับผ่านโปรแกรม ยังสามารถนำมาแลกเพื่อสัมผัสประสบการณ์ดนตรี กีฬาและศิลปะ ผ่านกิจกรรมเอสพีจี โมเมนต์ โปรแกรมฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาด้านสื่อดิจิทัลอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อรองรับ ความต้องการในการเชื่อมต่อนักเดินทางจากทั่วโลก นับตั้งแต่แอปพลิเคชัน SPG app สำหรับไอโฟน ซึ่งใช้ เทคโนโลยีทันสมัยสร้างสรรค์การเข้าพักในโรงแรมออกแบบมาเฉพาะบุคคลมากขึ้น โปรแกรม Starwood's Best Rate Guarantee บนเว็บไซต์ SPG.com ไปจนถึงการบูรณาการเข้ากับช่องทางสื่อสารในสังคมออนไลน์อื่นๆ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้โปรแกรม SPG สร้างฐานสมาชิกที่เหนียวแน่นในหมู่นักเดินทางจากทั่วโลก สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ spg.com และ spg.com/moments และสามารถติดตามข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก facebook.com/spg ทวิตเตอร์ twitter.com/spg โฟร์สแควร์ foursquare.com/spg พินเทอเรสต์ pinterest.com/spglife และเว็บไซต์ยูทูป youtube.com/spg

เกี่ยวกับ Kate Spade New York

ในปีค.ศ. 1993 เคท สเปนด ได้ออกแบบกระเป๋าที่ยึดถือประโยชน์เป็นสิ่งสำคัญแบบที่เธอต้องการมากเป็นเวลานาน แล้ว แต่ไม่สามารถหาที่ไหนได้ และเริ่มปฏิวัติตลาดเครื่องประดับ เค้าโครงที่เรียบง่ายพร้อมรายละเอียดที่เก๋ไก๋ และ สีสันฉูดฉาดทำให้เกิดเป็นชวเลขภาพสำหรับแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ในปี 2007 เคท สเปนด ยกบัลลังก์ให้บริษัท ออกแบบ Liz Claiborne Inc. และ Fifth & Pacific Companies Inc. (NYSE: FNP) ในปัจจุบัน และมีเด็บบอราร์ห์

ลอร์ด ที่เคยร่วมงานกับ Banana Republic และ Burberry มาคุมหางเสือในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ผู้มีเป้าหมายที่จะขยายสายผลิตภัณฑ์ในขณะที่ยังคงเชิดชูประวัติที่เข้มข้นของเคท วันนี้คุณสามารถพบเห็นผู้หญิงทั่วโลกใช้แบรนด์เคท สเปด ด้วยร้านเฉพาะ 45 สาขาในสหรัฐอเมริกา ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซที่กำลังมาแรง ร้านในต่างประเทศ ร้านแฟลกชิปแห่งใหม่ในบราซิลและลอนดอน และการจัดจำหน่ายในอีกกว่า 400 ร้านค้าทั่วโลก