

# สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA) จัดงานท่องเที่ยวครั้งยิ่งใหญ่ ต้อนรับมหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล พร้อมเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วม ในงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งที่ 22 Thai International Travel Fair 2018 (TITF#22)



สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA) จัดงานท่องเที่ยวครั้งยิ่งใหญ่ ต้อนรับมหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล พร้อมเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วม ในงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งที่ 22 Thai International Travel Fair 2018 (TITF#22) ระหว่างวันที่ 7-11 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 10.00-21.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในงานจะมีผู้ประกอบการทัวร์ชั้นนำ โรงแรม รีสอร์ท สายการบิน รถเช่า เรือสำราญ ประกันภัยการเดินทาง โทรคมนาคม เทคนิคการถ่ายภาพทั่วโลก นิตยสารท่องเที่ยว และสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย และประเทศต่างๆ มากมาย มาร่วมประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยวด้วยโปรโมชั่นพิเศษ จำนวนกว่า 1,200 บูธ ได้ที่งานนี้งานเดียว ท่านสามารถเลือกชมเลือกซื้อ และจองสินค้าท่องเที่ยวได้อย่างจุใจ ครบวงจร แถมยังมีสิทธิลุ้นจับรางวัลใหญ่ อาทิ รถยนต์ Toyota Yaris 1 คัน คุปองเงินสดแจกภายในงาน 1,000,000 บาท และของรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย รวมทั้งรางวัลที่ KTC พันธมิตรร่วมจัดงาน นำมาสมนาคุณให้กับลูกค้าภายในงานมูลค่ารวมกว่า 10 ล้านบาทอีกด้วย โดยสมาคมฯ คาดว่า TITF#22 จะมีผู้สนใจเข้าชมงานในครั้งนี้กว่า 400,000 คน ก่อให้เกิดเงินสะพัดภายในงานไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท

ดร.อดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ อุปนายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว และประธานจัดงานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งที่ 22 เปิดเผยว่า การจัดงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 22 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยทั้งใน และต่างประเทศ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการด้านท่องเที่ยว โดยตรงกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งแพคเกจทัวร์เส้นทางต่างๆ ตัวเครื่องบินราคาพิเศษ ห้องพักราคาพิเศษ รวมถึงเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยว สายการบิน โรงแรมที่พัก บริษัททัวร์ ให้ได้นำเสนอขาย ธุรกิจที่มี

คุณภาพและราคาพิเศษให้ลูกค้า ในช่วงระหว่างเดือน มีนาคม 2561 – กรกฎาคม 2561 นี้ โดยการจัดงานในปีนี้ จัดภายใต้ Concept “ ธรรมชาติ พากันเที่ยว รับผิดชอบต่อ ” ได้เดินทางท่องเที่ยวในช่วงหน้าร้อน และเป็นช่วง summerพักผ่อนกลางปีสำหรับหลายๆ ครอบครัว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นช่วง High Season Summer โดยภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ

- สถานที่ท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า-ฮ่องกง ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ ภูฏาน ศรีลังกา อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ฯลฯ
- เทคนิคการถ่ายภาพทั่วทุกมุมโลกจาก Canon นำท่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลท่องเที่ยวทั่วโลกเพียงงานหนึ่งงานเดียว
- โชว์การแสดงหลากหลายจากองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากมาย
- OTOP เก๋ไก๋สไตล์ ชุมชน จากกรมการท่องเที่ยว
- โรงแรม รีสอร์ท ที่พักพร้อม Avengers เพื่อกิจกรรมต้อนรับปีดเทอม ททท.ภาคตะวันออก
- รวมทั้งยังมีการออกบูธของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การแสดงของศิลปินรับเชิญภายในงาน และการร่วมกิจกรรมสนุกๆอีกมากมาย

ดร.อดิษฐ์ ยังได้กล่าววาทตลอด 15 ปีที่จัดงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ที่ผ่านมา ทุกงานประสบความสำเร็จอย่างดี มีผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นในทุกๆปี โดยภายในงานผู้เข้าร่วมงานนอกจากจะสามารถหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเลือกซื้อสินค้าท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนแล้ว ผู้เข้าชมงานยังจะได้ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและสวยงามจากประเทศต่างๆ ที่นำมาแสดงในงานอีกด้วย กล่าวได้ว่า “งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” เป็นงานที่มีบริษัทนำเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศมารวมตัวกันมากที่สุด และยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยในครั้ง นี้ มีผู้สนับสนุนหลักในการจัดงาน คือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เคทีซี)บริษัท ไทยอะมาดิอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค) และบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรร่วมจัดงานกันในครั้งนี้

นอกจากนี้ เรายังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับส่งเสริมการจัดประชุม คือ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. โดยภายในงานครั้งนี้ สสปน. ได้ร่วมมือกับทางสมาคมธุรกิจการค้าที่พักบูติกไทย และ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด(มหาชน) จัดทำแคมเปญภายใต้ Concept “ONE HOTEL ONE MEETING” เพื่อร่วมกันโปรโมทและสนับสนุนการขายแพคเกจ ห้องประชุมสร้างสรรค์ สำหรับโรงแรมบูติกโดยเฉพาะ โดยสมาคมฯ ได้จัดทำแพ็คเกจการขาย ประกอบไปด้วย แพ็คเกจห้องพักโรงแรมบูติกที่มีเอกลักษณ์และการออกแบบที่โดดเด่น ร่วมกับการจัดห้องประชุมแบบ Creative meeting โดยนำเสนอการตกแต่งและการใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เช่น การจัดห้องประชุมโดยการดัดแปลงจากพื้นที่ต่างๆภายในโรงแรม การจัดห้องประชุมในกระท่อมริมทะเล การประชุมลายน้ําเพื่อโปรโมท เป็นต้น

โดยภายในงาน ยังได้จัดให้มีการเสวนา ภายใต้หัวข้อ “Hotel Transformation” ในวันศุกร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจโรงแรมบูติก ได้มีโอกาสเข้าถึงไอเดียสำหรับการออกแบบห้องประชุม

แบบสร้างสรรค์ โดยมีผู้ร่วมเสวนาผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย คุณวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์ CEO บริษัท ดิแอทติจูด คลับ และกรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐภูมิเกิด ร่วมด้วยกับเจ้าของโรงแรมบูติกอีกหลายๆ โรงแรมที่ได้รับรางวัล Thailand Boutique Award

นางสาวเจนจิต ลัดพลี ผู้อำนวยการ – การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซี ได้ร่วมสนับสนุนการจัดงานมหกรรมท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกและมอบสิทธิประโยชน์ที่ตรงใจให้แก่สมาชิกที่รักการเดินทางท่องเที่ยวได้ใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า ด้วยสิทธิพิเศษมากมาย อาทิ

1. ลุ้น ชิปฟรีรถยนต์โตโยต้า ยาริส และรางวัลอื่นๆอีกมากมาย รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีภายในงานทุกๆ 1,000 บาท รับทันที 2 สิทธิ ในการร่วมลุ้นรางวัล
2. รับ ของถูกใจเลือกได้ รวมมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท เพียงใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป อาทิ เลือกรับบัตรกำนัลสตาร์บัคส์ หรือบัตร ไวไฟ TRIPZEE เมื่อใช้จ่ายครบ 5,000 บาทขึ้นไป/ เลือกรับเก้าอี้สนามพับได้ หรือ หมอนผ้าห่ม เมื่อใช้จ่ายครบ 20,000 บาทขึ้นไป / เลือกรับกระเป๋าถือลากพร้อมเก้าอี้สนามพับได้ หรือ บัตรกำนัลรถเช่าแบรินดัดจ์ เมื่อใช้จ่ายครบ 50,000 บาทขึ้นไป และเลือกรับกระเป๋าเดินทางลาก 24 นิ้ว หรือโต๊ะพับพร้อมเก้าอี้ 4 ที่นั่ง เมื่อใช้จ่ายครบ 150,000 บาทขึ้นไป
3. แลก รับเพิ่มของถูกใจ เพียงใช้คะแนนสะสม KTC FOREVER REWARDS 999 คะแนน

นอกจากนี้ ผู้ที่ต้องการสมัครบัตรใหม่ สามารถสมัครบัตรเครดิตเคทีซีภายในงาน เมื่อเตรียมเอกสารครบ และบัตรได้รับการอนุมัติ จะได้รับบัตรในวันถัดไป สำหรับผู้ที่สมัครบัตรเคทีซี บางกอกแอร์เวย์ส และเคทีซี เจซีบี เมื่อสมัครและบัตรได้รับการอนุมัติ พร้อมมียอดใช้จ่ายตามที่กำหนด รับบัตรกำนัลสตาร์บัคส์ มูลค่าสูงสุดถึง 300 บาท

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KTC World Travel Service ศูนย์บริการการเดินทางและท่องเที่ยวสำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี โทรศัพท์ 02 123 5050 และเว็บไซต์ [www.ktcworld.co.th](http://www.ktcworld.co.th) หรือที่บูธ KTC ในงานมหกรรมท่องเที่ยวแห่งปี “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก ครั้งที่ 22” ระหว่างวันที่ 7 – 11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นายสมเกียรติ รุ่งทวีผล ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ บริษัท ไทย-อะมาเดอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด กล่าวว่าบริษัท ไทย-อะมาเดอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด (Thai-Amadeus Southeast Asia Co., Ltd.) ร่วมกับสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (Thai Travel Agents Association) จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก หรือ Thai International Travel Fair ครั้งที่ 22” ขึ้น ระหว่างวันที่ 7 – 11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยว โดยในงานนี้จะมีบริษัทไทย-อะมาเดอุสฯ เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการให้บริการทั้งด้านระบบและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งการเดินทางในและต่างประเทศอย่างครบวงจร เพื่อให้ผู้รักการเดินทางทุกท่านได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดที่คุ้มค่ากว่าใคร ทั้งนี้อะมาเดอุสได้เผยแพร่ผลวิจัยหัวข้อ “The Journey of Me Insights: What Thai Travellers want” ซึ่งได้เจาะลึกไปยังพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในการวางแผนและจองทริปท่องเที่ยวซึ่งจากการรายงานดังกล่าวพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับอิทธิพล

แรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวจากโซเชียลมีเดียมากเป็น 2 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับคำตอบของนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ในเอเชียแปซิฟิกและออสเตรเลียโดยในไทยมีอัตรา 4 ใน 10 คนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากโซเชียลมีเดียเมื่อเทียบกับชาติอื่นที่อยู่ในอัตรา 2 ใน 10 คน พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศแตกต่างกันค่อนข้างมากและหลากหลาย ดังนั้น ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ควรทำความเข้าใจในพฤติกรรมและแนวโน้มเหล่านี้จากเนื้อหาในรายงาน Journey of Me Insights ของอะมาดีอุสดังกล่าว ซึ่งอะมาดีอุสมีความมุ่งหวังที่จะเป็นสะพานเชื่อมระหว่างอุปสงค์(demand)ของลูกค้านักท่องเที่ยวกับอุปทาน (supply) ของหุ้นส่วนและพันธมิตรทางธุรกิจของอะมาดีอุสที่ช่วยวางแผนการท่องเที่ยวในอนาคตร่วมกันตั้งที่นักท่องเที่ยวต้องการ

รายงานของประเทศไทยเป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงาน Journey of Me Insights ซึ่งจัดทำภายใต้ความร่วมมือของ YouGov ในตลาด 14 แห่งทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและออสเตรเลียประกอบด้วย จีน ฮองกง ไต้หวัน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และ ประเทศไทยโดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งล้วนบรรลุนิติภาวะทั้งสิ้น 6,870 คนจาก 14 ประเทศในเอเชียแปซิฟิกและออสเตรเลีย ซึ่งเป็นชาวไทยทั้งสิ้น 400 คนที่ได้เดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา การออกพื้นที่สำรวจจัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 8-17 พฤษภาคม พ.ศ.2560 โดยการสำรวจจัดทำผ่านทางออนไลน์”

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท ไทย-อะมาดีอุส เซาท์อีสเอเชีย จำกัด (Thai-Amadeus Southeast Asia Co., Ltd.) ภายในมหกรรมการท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก หรือ TITF ครั้งที่ 22”

ระหว่างวันที่ 7 – 11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นายวิศิษฐ์ โชคสว่างมณีล้ำ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประกันเดินทาง บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศกำลังดำเนินไปในทิศทางที่ดีขึ้น เพราะที่ผ่านมาหลายหน่วยงานให้ความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจด้านนี้ ซึ่งประกันภัยไทยวิวัฒน์เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวมาโดยตลอด จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน มหกรรม “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งที่ 22

และไทยวิวัฒน์ในฐานะบริษัทประกันภัย จึงนำเสนอบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบ ให้ประชาชนสามารถท่องเที่ยว อย่างไม่รู้ปัญหากังวลใจ อุ่นใจทุกครั้งการเดินทาง ตามคอนเซ็ปต์ “คิดเผื่อเพื่อทุกชีวิต” โดยส่งแผนประกันเดินทางต่างประเทศ (GTIP) ที่ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลทั่วโลก ทำได้แบบไม่จำกัดอายุ รวมถึงยังมีบริการศูนย์ให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์และการเดินทางทั่วโลก ให้บริการตลอด 24 ชม. เป็นภาษาไทย ไม่ว่าจะเดินทางไปที่ไหนการสื่อสารก็ไม่ใช่ปัญหาที่สำคัญของนักท่องเที่ยวอีกต่อไป

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุม รวมถึงค่ารักษาพยาบาลการบาดเจ็บจากกีฬาเสี่ยงภัย, ค่ารักษาพยาบาลฟัน เพื่อบรรเทาความเจ็บปวดและครอบคลุมถึงเหตุการณ์ไม่คาดฝันทั้งอุบัติเหตุเจ็บป่วย ไฟลท์ดีเลย์ กระเป๋าเดินทาง หนังสือเดินทาง เสียหายหรือสูญหาย โดยมีความคุ้มครองสูงถึง 5,000,000 บาท และมีบริการการรักษาต่อเนื่องในประเทศไทยสูงถึง 500,000 บาท

อย่างไรก็ตาม นายวิศิษฐ์ กล่าวต่อว่า สำหรับลูกค้าที่สนใจ และซื้อภายในงาน จะได้รับสิทธิ์ส่วนลดทันที 10%

สำหรับเบี้ยประกันตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป รวมถึงโปรโมชั่นและของสมนาคุณต่างๆ อีกมากมาย แต่สำหรับลูกค้าที่ไม่ได้มาร่วมงานก็สามารถซื้อประกันเดินทางได้เช่นกัน โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียด และเลือกซื้อประกันเดินทางได้ด้วยตัวเอง ผ่านเว็บไซต์ประกันภัยไทยวิวัฒน์ [www.thaivivat.co.th](http://www.thaivivat.co.th) หรือ โทร.1231 ต่อ 2921 หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: Thaivivat Insurance - ไทยวิวัฒน์

นางสาวเพ็ญพางา สุทธิมณฑล Vice President Loyalty & Partnership บริษัท โทเทิลแอนด์ซีเอสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า ดีแทคได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว โดยได้ขยายสิทธิพิเศษในหมวดการท่องเที่ยว จากพันธมิตรร้านค้ากว่า 200 ร้านค้าภายในงาน ซึ่งลูกค้าดีแทค รีวอร์ดจะได้รับสิทธิพิเศษถึง 3 ต่อ

ต่อที่ 1 รับสิทธิพิเศษส่วนลดจากร้านค้าที่ร่วมรายการ ต่อที่ 2 ช้อปภายในงานครบ 1,000 บาท รับคูปอง ลุ้นรับ Toyota Yaris, iPhone X, และ Samsung Galaxy Note 8 จำนวน 2 ใบและต่อที่ 3 รับฟรีตัวชมภาพยนตร์ 1 ใบ มูลค่าสูงสุด 220 บาท เมื่อช้อปครบ 10,000 บาท

สุดพิเศษ! ในงาน พบกับ อ.ช้าง ทศพร ศรีตุลา ผู้มากความรู้ด้านโหราศาสตร์จะมาให้ความรู้เกี่ยวกับดวงปี 2561 และแนะนำสถานที่ทำบุญเสริมมงคล มางานเดียวครบทุกเรื่อง กับชิมโรมมิ่งสุดคุ้ม ชิมGO! อินเตอร์ ชิมสำหรับนักเดินทางโดยเฉพาะ และพบกับแอปพลิเคชัน dtac call รวมทุกเบอร์ที่คุณใช้ในเครื่องเดียว ใช้งานได้ทุกที่ทั่วโลกในอัตราค่าโทรเหมือนอยู่ไทย พร้อมพบกับแอปพลิเคชันที่รวบรวมแพ็คเกจทัวร์ลดราคามากกว่า 500 แพ็คเกจจากหลากหลายบริษัททัวร์ต่างประเทศชั้นนำ จากทัวร์ครับ (Tourkrub) สตาร์ตอัพดีแทค แอคเซอเรท สอบถามรายละเอียดสิทธิพิเศษ ได้ที่บูธดีแทค งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก ครั้งที่ 22 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 7 - 11 กุมภาพันธ์ 2561

ดีแทค รีวอร์ด ได้เพิ่มดีกรีประสบการณ์แห่งความสุขให้ลูกค้า กับการขยายพันธมิตรที่พร้อมมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 25,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้า ได้ใช้สิทธิพิเศษได้ง่าย ๆ ในทุก ๆ วันติดตามสิทธิพิเศษดีๆ มากมายสำหรับลูกค้าดีแทคได้ทาง dtac reward LINE & Facebook, dtac Application และ [www.dtac.co.th/dtacreward](http://www.dtac.co.th/dtacreward) ตรวจสอบสถานะลูกค้าดีแทครีวอร์ด โทร\*140#(ฟรี)

ดร.อดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ กล่าวสรุปในตอนท้ายว่า สมาคมไทยบริการท่องเที่ยวเป็นองค์กรที่ดำเนินการโดยไม่หวังผลกำไร การจัดงาน TITF จึงมุ่งเน้นที่การให้ประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมงานสูงสุด เรามีการโฆษณาผ่านสื่อทั่วประเทศ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ ป้าย Digital สิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ Social media มากมาย เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคได้รับทราบและเข้ามาเที่ยวชมงานกันให้มากที่สุด และผมขอย้ำอีกครั้งที่เราคัดเลือกบริษัทที่มาออกบูธ โดยเลือกบริษัทที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ อันเป็นการคัดกรองคุณภาพของผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธ เพื่อความมั่นใจของผู้บริโภค และภายในงานเรายังได้รับความร่วมมือจากสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาตั้งบูธบริการประชาชนอีกด้วย ซึ่งผู้บริโภคสามารถตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่โดยตรงได้ที่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA) โทร. 0 2214 6175-78 email : titf@ttaa.or.th

facebook : [www.facebook.com/ttaatitf](http://www.facebook.com/ttaatitf) ig : titfofficial