

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดสัมมนา Adman Symposium 2018 ต่อยอดความคิดสร้างแบรนด์ อย่างสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “Sharing Ideas, Inspiring Change”



สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เปิดประสบการณ์ครั้งสำคัญกับงานสัมมนา Adman Symposium 2018 ในหัวข้อ “Sharing Ideas, Inspiring Change” เพื่อเสริมศักยภาพด้านความคิดแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าต่อยอดอนาคตแบบยั่งยืน โดยมีกูรูผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จอย่าง คุณวิศรุตฯ ไม้สังข์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Heartist กระเป๋าผลิตจากผ้าทอมือของเด็กพิเศษ พร้อมด้วย คุณหนูวีร์ เลิศบรรณพงษ์ ผู้ก่อตั้งโรงเรียนความคิดสร้างสรรค์ The ideas Factory มาเปิดมุมมองใหม่เพื่อการพัฒนาสินค้าสู่สากล ในวันพุธที่ 24 ตุลาคม 2561 เวลา 09:30 – 12:00 น. (ลงทะเบียน 09:00 น.) ณ ชั้น 8 จีเอ็มเอ็มไอพีเฮ้าส์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook UTCC Adman Symposium 2018