

สมาคมเพื่อนชุมชนค้นหาไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ หน้าใหม่ ดันเยาวชนระยองสำนึกรักบ้านเกิด ส่ง เสริมการท่องเที่ยว



สมาคมเพื่อนชุมชน จัดโครงการประกวดค้นหาไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ พัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่พร้อมสร้างจิตสำนึก รักบ้านเกิด ในกิจกรรม “Ambassador Contest 2018” เพื่อพัฒนาเป็นทูตวัฒนธรรม ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว จ. ระยอง และเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมเพื่อนชุมชนตลอด 1 ปี ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 50,000 บาท สำหรับผู้ชนะเลิศได้เป็น CPA Brand Ambassador ประจำปี 2561 ได้แก่ นางสาวกัญญาวีร์ ลั่นแหยม นักเรียนโรงเรียน มาบตาพุดพันพิทยาคาร

นายสุรจิต สถาพรวัลย์รัตน์ ผู้จัดการสมาคมเพื่อนชุมชน กล่าวว่า ระยองเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายสูง เป็นทั้ง เมืองอุตสาหกรรม เมืองเกษตรกรรม และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคตะวันออกของไทยอีกด้วย แต่การ จะปลูกกระแสการท่องเที่ยว จ.ระยอง ให้กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งได้นั้น นอกจากภาครัฐ เอกชน และคนใน พื้นที่ต้องช่วยกัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่เป็นคนท้องถิ่นมาสร้างกระแสการท่องเที่ยว จ. ระยอง ให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ (Micro Influencer) ผ่านช่องทาง โซเชียลมีเดียกำลังได้รับความนิยม สมาคมเพื่อนชุมชนจึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นอินฟลูเอน เซอร์ ที่สามารถสร้างคอนเทนต์เพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอเรื่องราวของ จ.ระยอง ให้ได้รับความสนใจและเข้าถึง ผู้คนในวงกว้าง รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับเยาวชนระยองควบคู่ไปด้วย

สมาคมเพื่อนชุมชน จึงได้จัดกิจกรรม “Blogger & Ambassador contest 2018” ในหัวข้อ “ระยอง ฮิป ฮิป” ซึ่ง เงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในการค้นหาบล็อกเกอร์เยาวชนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 16-20 ปี ที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นทูตวัฒนธรรม (Ambassador) ของ จ.ระยอง เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้มีโอกาส แสดงศักยภาพทางด้านการเขียน รวมไปถึงการเรียบเรียงเนื้อหาการทำคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ โดยถ่ายทอดเรื่องราวของ จ.ระยอง ในมุมมองของตนเอง ภายในกิจกรรมนอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้วิธีการจัดทำบทความออนไลน์ (Blogger) รวมถึงวิธีการจัดทำคลิปวิดีโอ (Vlogger) ดึงดูดคนทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วม (Engagement) กับคอนเท นต์ของตนเอง นายสุรจิต กล่าว

ทั้งนี้ กิจกรรมจะแบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบแรกซึ่งเป็นรอบ “Blogger Contest 2018” มีเยาวชนผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อป ทั้งหมด 28 ทีม จากผู้สมัครทั้งหมด 78 ทีม น้อง ๆ ที่ผ่านการเข้ารอบได้รับการเวิร์คช็อป เรื่องเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ และสื่อสารด้วยภาพจากการถ่ายรูป และวิดีโอที่น่าสนใจ สำหรับรอบสอง เป็นรอบ

“Ambassador Contest 2018” มีผู้ผ่านเข้ารอบ 12 ทีม โดยมีเพียง 1 คนเท่านั้นที่ได้เป็น CPA Brand Ambassador และเป็นตัวแทนของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี มีบุคลิกภาพที่ดี และมีจิตสาธารณะ ได้ออกไปร่วมทำประโยชน์เพื่อสังคมกับสมาคมเพื่อนชุมชน และเป็นแบบอย่างของเยาวชนต้นแบบต่อไป สำหรับผู้ชนะเลิศได้เป็น CPA Brand Ambassador ประจำปี 2561 ได้แก่ นางสาวกัญญาวิรั ลั่นแหยม นักเรียนโรงเรียนมาตาปุดพันพิทยาคาร จากทีม REDCAR นายสุรจิต กล้าวเสริม

นางสาวกัญญาวิรั ลั่นแหยม หรือน้องไอซ์ โรงเรียนมาตาปุดพันพิทยาคาร จากทีม REDCAR ผู้ชนะเลิศ กิจกรรม CPA Ambassador Contest 2018 ได้เป็น Brand Ambassador ของสมาคมเพื่อนชุมชน กล่าวว่า จากเดิมตนเองเป็นคนขี้อายและไม่กล้าแสดงออก แต่เมื่อได้มาเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมเพื่อนชุมชนครั้งนี้ ทำให้เปลี่ยนความคิดว่าการกล้าคิดกล้าทำกล้าแสดงออกไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด กลับทำให้เรามีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น โดยผลงานของตนเองนั้นเป็นเรื่องราวของการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง โดยเฉพาะการเดินทางในโรงเรียนต้องใช้รถแดงในการเดินทาง (รถโดยสารสาธารณะในพื้นที่) จึงใช้ “รถแดง” เป็นจุดเด่นในการส่งเสริมท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง สำหรับความรู้สึกแรกที่ทราบว่าตนเองเป็นผู้ชนะเลิศได้เป็น Brand Ambassador ของสมาคมฯ ก็ดีใจมากค่ะจะทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างดีที่สุด และเป็นกระบอกเสียง ช่วยแชร์ และอยากทำคลิปวิดีโอกิจกรรมของสมาคมเพื่อนชุมชนเผยแพร่ในโลกโซเชียลให้คนรู้จักระยองและสมาคมเพื่อนชุมชนเพิ่มมากขึ้น

ด้านนางสาวกรรณิการ์ ขวัญยืน นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทีม 21 BTTK หนึ่งในผู้ได้รับรางวัล CPA Ambassador Contest 2018 กล่าวว่า การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้ประโยชน์มาก ได้พื้นฐานในเรื่องของมารยาทและบุคลิกท่าทาง เรียนรู้วิธีการแสดงออกที่เหมาะสม กล้าแสดงออก และจะนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับบล็อก (Blog) ของตนในอนาคต โดยผลงานของตนเองนั้นคือการทำคลิปวิดีโอเชิญชวนนักท่องเที่ยวที่มีเวลาสั้นๆ แค่อ่านอาทิตย์มาเที่ยวจังหวัดระยองให้ได้มากที่สุด โดยเน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นๆ ของระยองก่อน ต่อมาจะค่อยๆ ต่อยอดในสิ่งที่คนทั่วไปอาจจะไม่เคยเห็นหรือไม่ค่อยรู้จักว่าจะสิ่งเหล่านั้นหรือสถานที่เหล่านั้นอยู่ในระยอง เหมือนเป็นการนำเสนอ Unseen in Rayong เพราะยังมีสถานที่อื่นๆ อีกมากมาย อยากให้ลองมาเที่ยวดูก่อนและจะรู้ว่าระยองมีดีอีกมากมาย

สำหรับ กิจกรรม “Ambassador Contest 2018” สมาคมเพื่อนชุมชน ได้ เชิญคุณรังสิมา อิทธิพรวณิชย์ (ครูกุกไก่) แอ็กติ้งโค้ช (Acting Coach) ชื่อตั้งจาก GDH มาร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ น้อง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมอีกด้วย ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่เยาวชนที่มาร่วมกิจกรรม จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออกในการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล และสร้างระยองรุ่นใหม่ที่มีทักษะอย่างมืออาชีพ ณ โรงแรมคลาสสิคคามิโอ ระยอง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณวีระชัย ศรีผิง (แก๊ง) ผู้ประสานงานสมาคมเพื่อนชุมชน

โทรศัพท์ 081-8656301 Email : werachas@scg.com
