

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีฯ ร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ร่วมปลูกไอเดียนักศึกษา ประกวดไวรัลคลิปโฆษณา



เข้าสู่รอบสุดท้ายของการตัดสินโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 เวทีที่จะมาปลูกไอเดีย นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศ ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ จากประสบการณ์นอกห้องเรียนในการประกวดทำคลิปโฆษณา ซึ่งเป็นอีกเวที ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ร่วมด้วยพันธมิตรองค์กรต่าง ๆ และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศกว่า 63 สถาบันมาร่วมกันเปิดเวทีให้ได้แสดงผลฝีมือเพื่อค้นหาโฆษณารุ่นใหม่

นายสุภักดิ์ ลายเลิศ อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย กล่าวว่า “โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019” เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) กระทรวงศึกษาธิการ (MOE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ตลอดจนมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออกความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเปิดประสบการณ์นอกห้องเรียน เพื่อพัฒนาได้ทักษะ และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ในการศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมสูงสุด ด้วยการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศ

ผลิตไวรัลคลิปโฆษณา ตามโจทย์ที่ได้กำหนดขึ้น จากหลากหลายโจทย์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำของ ประเทศ เข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งในปีนี้เป็นการจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และยังคงได้รับความร่วมมือเป็นจำนวนมาก จากผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 721 คลิป ของนิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศกว่า 56 สถาบัน

โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท คอมมี คอร์ปอเรชั่น จำกัดบริษัท ริโก้ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) จำกัด, บริษัท โกลบอล เมดดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ไอ.พี.เทรตติ้ง จำกัด, บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน), บริษัท เจนเนอร์ราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) , บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท นานมี จำกัด

ทั้งนี้ ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลจากนายกรัฐมนตรี ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 30,000 บาท ส่วนทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษา 20,000 บาท และ ขณะที่รางวัลชมเชย 3 รางวัล ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดยในรอบสุดท้ายของการตัดสิน มีผลงานที่ผ่านเข้ารอบทั้งหมด 27 ทีม จาก 9 สถาบัน ซึ่งในรอบนี้ แต่ละทีมต้อง นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาผลงานตามหลักเกณฑ์ สามารถเผยแพร่ออกสู่สาธารณะได้จริง รวมถึงตรงตามเป้าหมายของผู้สนับสนุนที่ได้ให้โจทย์ในการทำงาน คะแนนตัดสินจากคณะกรรมการจะนำมารวมกับ คะแนนผลโหวต ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปชมผลงานผ่านเว็บไซต์โครงการ นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจยังสามารถชมผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศผ่าน www.x-campuscontest.com นายสุภคกล่าวและเพิ่มเติมว่า

ทั้งนี้ สมาคม ฯ เชื่อว่าประโยชน์สูงสุดของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นอกเหนือจากรางวัลที่นักศึกษาจะได้รับก็คือ ประสบการณ์อันมีค่า ทั้งจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันต่าง ๆ และ ยังได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกผ่านกูรูที่มีประสบการณ์การผลิตโฆษณา และความรู้นอกตำราของผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงอุตสาหกรรมที่หลากหลายเข้ามาร่วมถ่ายทอดความรู้ให้ได้เห็นภาพรวมของธุรกิจต่าง ๆ อย่างชัดเจนเพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ และ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ต่อไป”

นายภูเวียง ประคำมินทร์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า “โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019” เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงศักยภาพทางด้านการผลิตสื่อดิจิทัล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่กระทรวงฯ พยายามส่งเสริมบุคลากร ให้มีทักษะ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำเอาไอที หรือเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มผลผลิต และเพิ่มผลงานเชิงคุณภาพ

โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษา ที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อมก่อนออกไปทำงานจริง ซึ่งเวทีนี้เป็นการเตรียมความ

พร้อม และส่งเสริมทักษะในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะตอบโจทย์การทำงานในโลกอนาคต”

นายบรรลือ วิศิษฎ์อนุพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา กล่าวว่่า กิจกรรมในโครงการนี้ เป็นอีกช่องทางที่ผลิต นักศึกษา จะได้พัฒนาทักษะ และได้รับคำแนะนำจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำสื่อโฆษณา

ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การที่นักศึกษารู้จักพัฒนาตนเอง สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ ก็จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการทำงานในอนาคต” นายบรรลือ กล่าวสรุป